

Telekom mení Euroveu na market plný slovenských značiek. Čakajú vás zľavy, ochutnávky aj výhry

25.9.2026 - | Zajtra studio spol. s r.o.

Nakupovanie dnes často končí jedným kliknutím. Telekom však chce svojim zákazníkom pripomenúť, že niektoré zážitky sa cez obrazovku preniesť nedajú. Preto sa 25. a 26. septembra 2026 premení Magenta Experience Center v bratislavskej Eurovea na Magenta Moments Market, dvojdnové podujatie plné slovenských značiek, degustácií, darčiekov, súťaží a exkluzívnych zliav.

Návštevníci budú mať možnosť stretnúť sa osobne s predajcami a tvorcami značiek, ktoré poznajú z programu výhod **Magenta Moments**. Produkty si budú môcť pozrieť, vyskúšať, ochutnať a zároveň spoznať príbehy ľudí, ktorí za nimi stoja. Magenta Moments Market chce návštevníkom pripomenúť čaro osobného nakupovania, keď si produkt môžu chytiť do ruky, vyskúšať ho a porozprávať sa priamo s jeho tvorcami.

"Online nakupovanie je dnes prirodzenou súčasťou našich životov, no veríme, že osobný kontakt má stále svoje nenahradiťelné miesto. Magenta Moments Market sme vytvorili ako priestor, kde sa môžu zákazníci stretnúť so značkami naživo, objavovať ich príbehy, ochutnať produkty a spoznať ľudí, ktorí ich budujú. Chceme podporiť slovenské značky a zároveň ukázať, že aj moderná technologická značka vie vytvárať priestor pre autentické stretnutia medzi ľuďmi,"

hovorí **Martina Kandra, riaditeľka Komerčnej divízie B2C SK Slovak Telekom.**

Eurovea | Zdroj: Lenka Ivančíková

Darčeky, ochutnávky, zľavy

Počas oboch dní sa predstavia desiatky slovenských a lokálnych partnerov z programu Magenta Moments. Návštevníci sa môžu tešiť napríklad na značky **Doris Cookies, Cleanly, Lovecolors, Babyknihy, Orieshock, FitStream, Bounty Boho, Kakawco, Pegne, Ježko Bežko, Milash či LYRA.**

Market prinesie nielen exkluzívne zľavy a špeciálne ponuky, ale aj množstvo ochutnávok a darčiekov k nákupom. Svoje produkty budú prezentovať výrobcovia sladkostí, zdravých potravín, detského sortimentu, módy, šperkov či dizajnových doplnkov.

Napríklad Doris Cookies ponúkne akciu **2 + 1 cookie zdarma** a ochutnávky svojich produktov, FitStream pripraví **degustácie a zvýhodnené ceny** na vybrané mixéry a produkty zdravej výživy, Kakawco predstaví svoje produkty formou **ochutnávok** a LYRA prinesie **sladké prekvapenia** vrátane svojej novinky Pumpkin Seeds.

Súčasťou programu bude aj **koleso šťastia**, na ktorom vyhráva každý návštevník. V hre budú stovky cien vrátane luxusných perlových šperkov od Bounty Boho, darčkových poukážok od Lovecolors,

detských akčných kamier od Babyknihy, orieškových krémov Orieshock, produktov Slippy, balení Magenta Kakawco+ či praktických USB-C káblov.

Telekom

Viac než zľavy v aplikácii

Program **Magenta Moments** prináša zákazníkom Telekomu zvýhodnené ponuky od partnerov z rôznych oblastí každodenného života, od gastronómie a cestovania cez maloobchod až po voľnočasové aktivity. Magenta Moments Market po prvýkrát prenáša vybrané partnerstvá z digitálneho prostredia do reálneho sveta a vytvára priestor, kde sa zákazníci môžu osobne stretnúť so značkami, ktoré poznajú z aplikácie.

"Spoluprácu s Magenta Moments vnímame ako skvelú príležitosť priblížiť značku Bounty Boho novým zákazníkom a zároveň odmeniť našich existujúcich zákazníkov atraktívnymi benefitmi. Veľmi si vážime, že Telekom podporuje slovenské značky a vytvára priestor, kde sa môžeme stretávať so zákazníkmi nielen online, ale aj osobne. Účasť na Magenta Moments Markete v Magenta Experience Center je pre nás výnimočnou príležitosťou predstaviť príbeh našej značky, naše ručne vyrábané šperky a osobne sa stretnúť s ľuďmi, ktorí stoja za naším úspechom. Veríme, že práve osobný kontakt pomáha budovať silné vzťahy so zákazníkmi a prináša zážitok, ktorý online svet nedokáže úplne nahradiť. Teší nás, že sme súčasťou komunity úspešných slovenských značiek, ktoré Magenta Moments spája, podporuje a pomáha im rásť,"

uviedol **Lukáš Čegiň**, spolumajiteľ značky **Bounty Boho**.

Priestor pre slovenské podnikateľské príbehy

Viacerí partneri programu Magenta Moments patria medzi úspešné slovenské značky, ktoré vyrástli v digitálnom prostredí a dnes oslovujú zákazníkov po celom Slovensku. **Magenta Moments Market** im ponúka jedinečnú príležitosť vystúpiť z online sveta, predstaviť svoje produkty tisíckam návštevníkov Eurovea a budovať vzťahy so zákazníkmi prostredníctvom osobnej skúsenosti.

"Orieshock od začiatku nevnímame len ako značku orechových krémov. Chceme byť prirodzenou súčasťou života rodín naprieč rôznymi etapami – od prvých ochutnávaní u detí, cez spoločné raňajky a desiaty až po chvíle, keď si chce človek jednoducho dopriať niečo dobré. Výrobu máme pod vlastnou kontrolou, od výberu surovín až po finálny produkt, a práve vďaka tomu vieme dohliadať na kvalitu, chuť aj zloženie. Chceme robiť veci jednoducho, poctivo a tak, aby sme sami vedeli, čo dávame na stôl našim rodinám. O to viac nás teší, keď túto snahu potvrdí aj nezávislé hodnotenie. Ocenenia Great Taste sú pre nás veľkým uznaním práce celého tímu a zároveň potvrdením, že aj slovenský produkt vyrábaný lokálne môže uspieť v medzinárodnej konkurencii. Stále však platí, že najväčšou hodnotou pre nás je dôvera ľudí a to, keď sa Orieshock stane prirodzenou súčasťou ich bežných dní,"

povedal **Dávid Schmidt**, CEO **Orieshock**.

Podujatie zároveň ukazuje, ako sa program Magenta Moments vyvíja z platformy zákazníckych výhod

na priestor, ktorý prepája zákazníkov, partnerov a lokálne značky. Benefity známe z aplikácie sa po prvýkrát menia na reálny zážitok, kde sa stretávajú produkty, príbehy a ľudia stojaci za ich vznikom. Magenta Moments Market tak prináša hodnotu nielen zákazníkom Telekomu, ale vytvára aj nové príležitosti pre slovenských podnikateľov a značky, ktoré sú súčasťou partnerského ekosystému Magenta Moments.

<https://www.mojandroid.sk/telekom-meni-euroveu-na-market-plny-slovenskych-znaciek-cakaju-vas-zlavu-ochutnavky-aj-vyhry>