Hyundai präsentiert auf der Paris Motor Show 2026 zahlreiche Fahrzeugpremieren

25.9.2026 - | Hyundai Motor Deutschland

Hyundai treibt seine SUV-Offensive in Europa mit Premieren im B-SUV- und C-SUV-Segment voran Hyundai steigt in den Markt für vollelektrische leichte Nutzfahrzeuge ein Hyundai Pressekonferenz: 12. Oktober 2026, 15:05 Uhr, Paris Expo Porte de Versailles

Hyundai treibt seine europäische Produktoffensive mit mehreren Premieren in zentralen Marktsegmenten voran. Auf der Paris Motor Show 2026 zeigt das Unternehmen neue Fahrzeuge, die die weitere Elektrifizierung des Portfolios unterstreichen.

Im Mittelpunkt: die Weltpremiere eines neuen B-SUV, die Europapremiere eines neuen C-SUV sowie der Einstieg in den Markt für vollelektrische leichte Nutzfahrzeuge. Damit adressiert Hyundai sowohl private Kunden als auch gewerbliche Nutzer.

Der Messeauftritt zeigt, dass Hyundai in Europa vor allem SUV-Modelle, Elektromobilität und alltagstaugliche Lösungen für unterschiedliche Mobilitätsbedürfnisse weiter vorantreibt.

„Die Rückkehr von Hyundai zur Paris Motor Show ist ein besonderer Moment für unsere Marke in Europa. Paris ist die passende Bühne, um die Stärke und Ausrichtung unseres Produktangebots zu zeigen und unser langfristiges Engagement zu unterstreichen. Mit Premieren in einigen der wichtigsten Marktsegmente zeigen wir, wie Hyundai weiterhin auf die Bedürfnisse europäischer Kunden reagiert – mit Produkten, die relevant, wettbewerbsfähig und zukunftsorientiert sind“, sagt Xavier Martinet, President & CEO von Hyundai Motor Europe.

Hyundai präsentiert mehrere Fahrzeugpremieren auf der Paris Motor Show 2026

Hyundai zeigt mehrere wichtige Fahrzeugpremieren. Im Mittelpunkt des Messeauftritts stehen die Weltpremiere eines neuen SUV im B-Segment und die Europapremiere eines neuen SUV im C-Segment. Beide Modelle stehen für das nächste Kapitel der Hyundai SUV-Offensive in Europa. Darüber hinaus präsentiert Hyundai eine neue Variante eines seiner wichtigsten neuen Modelle. Sportlich inspirierte Elemente sollen die Position des Unternehmens in einem der besonders wettbewerbsintensiven Fahrzeugsegmente Europas weiter stärken.

Neben diesen Pkw-Neuheiten zeigt Hyundai erstmals ein vollelektrisches leichtes Nutzfahrzeug. Damit erweitert das Unternehmen seine Elektrifizierungsstrategie und reagiert auf die sich wandelnden Anforderungen gewerblicher Kunden.

Ergänzend zu den Fahrzeugpremieren gibt Hyundai Einblicke in ausgewählte Markeninnovationen und Kundenerlebnisse. Sie greifen die Markenvision „Progress for Humanity“ auf und zeigen, wie Hyundai die Beziehung zur Marke auch über das Fahrzeug hinaus weiterentwickelt.

Hyundai Pressekonferenz findet am 12. Oktober 2026

Die Pressekonferenz von Hyundai Motor auf der Paris Motor Show findet am Montag, 12. Oktober

2026, von 15:05 bis 15:20 Uhr in Halle 5.2 auf dem Messegelände Paris Expo Porte de Versailles statt.

Über die Paris Motor Show

Die Paris Motor Show zählt zu den führenden Automobilmessen Europas. Sie bringt Hersteller, Technologieunternehmen, Medien und Branchenvertreter aus aller Welt zusammen. Für Hersteller bietet die Messe eine wichtige Plattform, um neue Produkte, Technologien und Mobilitätslösungen einem europäischen Publikum vorzustellen.

https://www.hyundai.news/de/articles/press-releases/-hyundai-praesentiert-auf-paris-motor-show-2026-zahlreiche-fahrz.html