

La transformation stratégique soutient la performance de Roquette au premier semestre 2026

24.9.2026 - | Roquette

Roquette publie aujourd'hui ses résultats du premier semestre 2026, après approbation de ses états financiers par le conseil d'administration. Les résultats semestriels confirment la pertinence de la stratégie de Roquette.

Lille, le 24 septembre 2026 – Roquette, un leader mondial des ingrédients d'origine végétale, des excipients et des solutions pharmaceutiques, publie aujourd'hui ses résultats du premier semestre 2026, après approbation de ses états financiers par le conseil d'administration.

- Croissance du chiffre d'affaires de +9 % à 2 586 M€ et progression de l'EBITDA Courant de +18 % à 337 M€. La performance a été soutenue par des effets volume et mix favorables, la contribution continue d'un portefeuille élargi, ainsi que les premiers résultats positifs du projet Shift & Lead, qui affiche déjà des résultats supérieurs aux objectifs fixés.
 - Les ventes de cellulose et d'alginate pour les applications pharmaceutiques et de santé ont soutenu la performance, malgré des conditions de marché toujours difficiles dans l'industrie de l'amidon.
 - Le développement stratégique des protéines et des fibres pour l'activité alimentation et nutrition se poursuit conformément aux attentes.
 - Performance commerciale solide en Inde et en Chine, deux marchés clés pour Roquette.
- Progression de la marge d'EBITDA Courant de +101 points de base, à 13,0 %, portée par les segments pharma, alimentation et nutrition, et par une gestion rigoureuse des coûts.
- Amélioration du Free Cash-Flow à -54 M€, à comparer à -150 M€ au premier semestre 2025 (avant l'impact cash lié à l'acquisition d'IFF Pharma Solutions).
- Émission réussie de 600 millions d'euros d'obligations super subordonnées à durée indéterminée¹ en avril 2026, renforçant la structure financière de Roquette.

Thierry Fournier, directeur général de Roquette, a commenté : « Dans un environnement de marché qui demeure difficile, dynamique et concurrentiel, la performance de Roquette a été soutenue par la contribution de nouvelles lignes de produits, notamment dans le segment de la pharmacie et de la santé. Tandis que la performance à périmètre comparable reste impactée par les conditions de marché susmentionnées, nous sommes encouragés par les premiers progrès de Shift & Lead, le projet stratégique de l'entreprise, qui vise à positionner le Groupe en vue d'une croissance à long terme. »

La performance de la BU HPS portée par la cellulose et les alginates

Au sein de la **Business Unit Health & Pharma Solutions**, les activités amidons et gélules sont restées confrontées à un environnement de marché difficile lié à la concurrence persistante et à la pression sur les prix. Cette situation a été partiellement compensée par la contribution des gammes de produits cellulose et alginates, qui ont affiché de solides performances au premier semestre 2026. Cela reflète la pertinence de la stratégie de l'entreprise visant à élargir son portefeuille et à développer des solutions à valeur ajoutée répondant à l'évolution des besoins des clients et des

patients.

Les protéines et les fibres soutiennent les ambitions stratégiques de croissance de la BU NBI

Malgré un environnement de marché toujours difficile pour la **Business Unit Nutrition & Bioindustry**, les activités protéines et fibres continuent à se développer conformément aux attentes, portées par une demande favorable en Europe et en Amérique du Nord. L'activité protéines a enregistré une croissance en volumes et en ventes par rapport au premier semestre de 2025, illustrant la mise en œuvre de l'ambition de Roquette de devenir une référence des ingrédients de pois à forte valeur ajoutée. Plus largement au sein de la Business Unit, la performance a été particulièrement forte en Asie, et la progression en Inde a continué, parallèlement à une dynamique soutenue dans toute la région.

Shift & Lead : de premiers résultats tangibles

Début 2026, Roquette a lancé Shift & Lead, son projet d'entreprise destiné à restaurer sa compétitivité, accélérer sa performance et préparer sa réussite à long terme.

« Dans un environnement de marché en évolution et exigeant, nous devons agir de manière décisive et responsable. C'est pourquoi nous avons lancé Shift & Lead : pour s'assurer que Roquette reste bien positionné pour l'avenir tout en continuant à créer de la valeur pour ses clients, ses employés, ses partenaires et ses actionnaires. Shift & Lead a déjà produit plus de 60 millions d'euros en quelques mois, attestant de la rapidité et de l'engagement de nos équipes à concrétiser ce plan. À travers le Groupe, nous favorisons de nouvelles façons de penser et de travailler, avec un accent clair sur l'excellence opérationnelle, l'agilité et la performance. Nous restons confiants dans notre capacité à saisir les opportunités futures et à consolider les forces qui ont longtemps défini Roquette », a conclu Thierry Fournier.

1. Communiqué : Roquette réalise avec succès son émission obligataire hybride

Nous vous invitons à télécharger ci-dessous le communiqué complet.

<https://www.roquette.com/fr/communiques/resultats-premier-semestre-2026>