

Mit Mercedes-Benz beim Laden des eigenen Elektrofahrzeugs zu Hause sparen

23.9.2026 - Tobias Brandstetter, Natalie Hohaus | Mercedes-Benz Group AG

MB.CHARGE Home Dynamic und MB.CHARGE Home Intelligent für smartes Laden zu Hause von Mercedes-Benz Elektro- und Plug-in-Hybridfahrzeugen in Deutschland¹.

- **Zwei Angebote, ein Ziel: Ladevorgänge anhand dynamischer Strompreise intelligent optimieren und damit Stromkosten potenziell reduzieren. Zudem erhalten die ersten 1.000 Kundinnen und Kunden, die MB.CHARGE Home Intelligent abschließen, ein Ladeguthaben im Wert von 80 Euro für öffentliches Laden mit MB.CHARGE Public².**
- **Kompatibel mit geeigneter Wallbox³ sowie vielen Mercedes-Benz Elektrofahrzeugen oder Plug-in-Hybriden**

MB.CHARGE Home Dynamic und MB.CHARGE Home Intelligent für smartes Laden zu Hause von Mercedes-Benz Elektro- und Plug-in-Hybridfahrzeugen in Deutschland¹ Zwei Angebote, ein Ziel: Ladevorgänge anhand dynamischer Strompreise intelligent optimieren und damit Stromkosten potenziell reduzieren. Zudem erhalten die ersten 1.000 Kundinnen und Kunden, die MB.CHARGE Home Intelligent abschließen, ein Ladeguthaben im Wert von 80 Euro für öffentliches Laden mit MB.CHARGE Public². Kompatibel mit geeigneter Wallbox³ sowie vielen Mercedes-Benz Elektrofahrzeugen oder Plug-in-Hybriden

Mit den zwei neuen Angeboten MB.CHARGE Home Dynamic und MB.CHARGE Home Intelligent wird das Laden zu Hause für Kundinnen und Kunden noch komfortabler, effizienter und wirtschaftlicher. Da für viele Plug-in-Hybrid- und Elektroautofahrerinnen und -fahrer der eigene Stellplatz der wichtigste Ladeort ist, unterstützen beide Lösungen dabei, Energiekosten zu optimieren und Ladevorgänge intelligent an den individuellen Energiebedarf anzupassen. Durch die intelligente Vernetzung von Fahrzeug und geeigneter Wallbox³ wird das Laden automatisch auf Zeitfenster abgestimmt, in denen der Strom besonders günstig und im Stromnetz ein hoher Anteil erneuerbarer Energien erwartet wird.

MB.CHARGE Home Dynamic optimiert den Ladevorgang auf Basis der Day-Ahead-Strommarktpreise. In der Mercedes-Benz App legen Kundinnen und Kunden dafür lediglich die gewünschte Abfahrtszeit und den gewünschten Ladezustand fest. Es besteht keine direkte Verbindung zu einem bestimmten Energieversorger und kein Tarifwechsel ist erforderlich. Das System plant die Ladevorgänge automatisch in die günstigsten Zeitfenster. Kundinnen und Kunden, die bereits einen dynamischen Stromtarif bei ihrem Energieversorger haben, können von niedrigen Marktpreisen profitieren und dadurch ihre Stromkosten reduzieren.

MB.CHARGE Home Intelligent ist eine integrierte Energielösung und bringt den passenden Stromtarif direkt mit: den Mercedes-Benz Intelligent Öko Tarif von The Mobility House Energy. Kundinnen und Kunden erhalten einen festen Stromtarif sowie zusätzliche Bonuszahlungen für die Teilnahme am intelligenten Laden. Der Ladevorgang wird intelligent geplant und zeitlich verschoben. Kundinnen und Kunden geben in der Mercedes-Benz App nur Abfahrtszeit und gewünschten Ladezustand ein. Ein Algorithmus sorgt dafür, dass das Fahrzeug rechtzeitig und bevorzugt dann geladen wird, wenn besonders viel günstiger Strom aus erneuerbaren Energien verfügbar ist. Mit jedem smarten Ladevorgang sammeln Kundinnen und Kunden Bonuspunkte, die in der App sichtbar sind. Jede geladene Kilowattstunde wird aktuell mit 10 Cent belohnt. Die gesammelten Bonuspunkte werden automatisch mit der monatlichen Stromrechnung verrechnet und

können dadurch die Energiekosten senken. Die ersten 1.000 Kundinnen und Kunden, die MB.CHARGE Home Intelligent abschließen, erhalten zusätzlich ein Ladeguthaben im Wert von 80 Euro für öffentliches Laden mit MB.CHARGE Public.

MB.CHARGE Home Dynamic ist direkt über die Mercedes-Benz App nutzbar und Kundinnen und Kunden können damit insbesondere dann von günstigeren Ladezeitfenstern profitieren, wenn sie bereits einen dynamischen Stromtarif bei ihrem Energieversorger abgeschlossen haben. MB.CHARGE Home Intelligent kombiniert das intelligente Laden mit dem passenden Mercedes-Benz Intelligent Öko Tarif von The Mobility House Energy. Nach dem Tarifwechsel steht das Angebot in der Mercedes-Benz App zur Verfügung.

Für ein nahtloses und komfortables Ladeerlebnis sind MB.CHARGE Home Dynamic und MB.CHARGE Home Intelligent auf die neueste Generation von Mercedes-Benz Fahrzeugen abgestimmt. Die Angebote sind zunächst für ausgewählte Mercedes-Benz Modelle in Deutschland verfügbar. Dazu zählen Plug-in-Hybrid-Fahrzeuge auf Basis des Mercedes-Benz Operating System (MB.OS) 0.7 oder neuer, darunter die neuesten Generationen von S-Klasse, GLE und C-Klasse. Darüber hinaus werden vollelektrische Modelle wie die Modellpflege des EQS sowie CLA, CLA Shooting Brake, GLB, GLA, GLC, VLE, die C-Klasse und das Mercedes-AMG GT 4-Türer Coupé unterstützt. So profitieren bereits zahlreiche Kundinnen und Kunden von den Vorteilen des intelligenten Ladens zu Hause. Weitere Mercedes-Benz Modelle werden sukzessive integriert.

Weitere Informationen zum Mercedes-Benz Angebot für intelligentes Laden sind unter MB.CHARGE Home Intelligent verfügbar.

Über The Mobility House Energy

Zero Zero. Zwei Worte, ein Versprechen: CO₂-frei Autofahren und das zum Nulltarif. Das ist die Vision von The Mobility House Energy. Den technologischen Kern bildet die Aggregation und Vermarktung von Batterien im Energiesystem. Seit 2016, mit einem der längsten Track Records der Branche, holt das Unternehmen mit eigens entwickelter Optimierungs- und Trading-Technologie den maximalen Ertrag aus jedem Speicher heraus. Als unabhängiger, vertikal integrierter Optimierer vermarktet es heute über 1 GW Speicherleistung und gehört damit zu den führenden Anbietern Europas. Dieselbe Optimierungslogik überträgt The Mobility House Energy mit Vehicle-to-Grid (V2G) auf Elektrofahrzeuge. So werden sie zu flexiblen Speichern, die erneuerbaren Strom aufnehmen, das Netz stabilisieren und die Energiewende für alle günstiger machen. 2024 startete das Unternehmen in Frankreich das weltweit erste kommerzielle V2G-Produkt. Die dafür entwickelte V2G-Plattform umfasst alle Bestandteile des notwendigen Ökosystems für Automobilhersteller und Energieversorger.

The Mobility House Energy ist eine Business Unit der The Mobility House AG (gegründet 2009; Standorte in München, Zürich, London, Paris und Singapur).

Kontakt Mercedes-Benz:

Tobias Brandstetter, +49 176 30 941 650, tobias.brandstetter@mercedes-benz.com
Nathalie Hohaus, +49 176 30 967 397, nathalie.hohaus@mercedes-benz.com

Kontakt The Mobility House Energy:

Thomas Schneider, +49 1511 5973937, thomas.schneider@mobilityhouse.com

Mercedes-Benz Jubiläumsjahr „140 Years of Innovation“

Seit Carl Benz vor 140 Jahren das Patent für das erste Automobil angemeldet hat und Gottlieb Daimler kurz darauf die Motorkutsche baute, hat sich Mercedes-Benz der stetigen Innovation

verschrieben, um die begehrtesten Autos der Welt für seine Kundinnen und Kunden zu bauen. Dieser Anspruch hat jede Innovation vorangetrieben – vom ersten Automobil der Welt im Jahr 1886 bis hin zur aktuell laufenden größten Modelloffensive der Unternehmensgeschichte. Mit Leidenschaft für Leistung und Pioniergeist, Exzellenz und konsequenter Kundenorientierung hat die Marke mit dem Stern stets die Zukunft der Mobilität geprägt. Das Ergebnis geht weit über technische Errungenschaften hinaus – es schafft das unverwechselbare Gefühl, für das Mercedes-Benz in seinem ganzen Wirken steht: Welcome home.

Mercedes-Benz feiert 140 Jahre Innovation und schickt drei neue S-Klasse Limousinen auf eine transkontinentale Reise zu 140 Zielen weltweit. Jeder Ort stellt die Technologie, das Erbe, den Pioniergeist und die weltweite Präsenz der Marke heraus. Unterwegs können Kundinnen und Kunden, Fans sowie Kolleginnen und Kollegen an den Feierlichkeiten teilhaben – auf einer epischen Reise, die bis Oktober dauert. Verfolgen Sie die „140 Years. 140 Places“-Tour über sechs Kontinente in unserem „140 Years of Innovation | Mercedes-Benz Media“-Special sowie in der [Mercedes-Benz Community](#).

¹ Voraussetzung für die Nutzung von MB.CHARGE Home Dynamic bzw. MB.CHARGE Home Intelligent sind ein kompatibles Mercedes-Benz Elektrofahrzeug oder Plug-in-Hybrid, eine kompatible Wallbox, die Mercedes-Benz App sowie die Zustimmung zu den jeweiligen Nutzungsbedingungen. Zusätzlich müssen Kundinnen und Kunden eine Mercedes me ID anlegen und das Fahrzeug mit ihrem Benutzerkonto verknüpfen. MB.CHARGE Home Intelligent setzt zusätzlich den Mercedes-Benz Intelligent Öko Tarif von The Mobility House Energy sowie ein Smart Meter voraus. Bei der Nutzung von MB.Charge Home Intelligent müssen Kundinnen und Kunden ihren Stromvertrag mit ihrer Mercedes me ID verknüpfen und der Datenübertragung zwischen The Mobility House Energy und Mercedes-Benz zustimmen. Die Digitalen Extras können nach Ablauf der enthaltenen Laufzeit kostenpflichtig verlängert werden, sofern sie weiterhin angeboten werden.

² Für die Nutzung der Digitalen Extras müssen Sie sich eine Mercedes me ID anlegen und den Nutzungsbedingungen für Digitale Extras und den Mercedes me ID Nutzungsbedingungen in ihrer jeweils gültigen Fassung zustimmen. Zusätzlich muss das jeweilige Fahrzeug mit dem Benutzerkonto verknüpft sein. Nach Ablauf der limitierten Laufzeit können die Digitalen Extras kostenpflichtig verlängert werden, sofern diese dann noch für das entsprechende Fahrzeug angeboten werden. Um das Digitale Extra MB.CHARGE Public nutzen zu können, wird ein separater kundeneigener Ladevertrag mit einem ausgewählten Drittanbieter benötigt, über den die Bezahlung und Abrechnung der Ladevorgänge erfolgt.

³ Für die Nutzung wird eine kompatible AC-Wallbox (wie z.B. Mercedes-Benz AC Wallbox oder dem Flexiblen Ladesystem Pro) empfohlen, bei der das Fahrzeug über das klassische PWM-Ladesignal gesteuert wird. Wallboxen, die eine Kommunikation mit ISO 15118 zwischen Fahrzeug und Wallbox bspw. für Plug & Charge aufbauen, werden derzeit nicht unterstützt.

<https://media.mercedes-benz.com/article/37c2b9af-cf02-4eed-ba0a-2fcffd06bcb1>