

De l'alimentation saine à l'action climatique : Delhaize et GoodPlanet accompagnent désormais les enfants de 3 à 18 ans

Datum 22.9.2026
Subjekt Delhaize De Leeuw
Autor Karima Ghozzi
E-mail kgghozzi@delhaize.be
Telefon +32 485127779
Kontakt <h3>Karima Ghozzi</h3> <div>External Communications Manager | Porte-parole,
Delhaize</div> kgghozzi@delhaize.be +32 485 12 77 79
Region Belgien
Kategorie Lebensmittelindustrie, Bildung, Ökologie

Leur collaboration fructueuse s'élargit à l'enseignement maternel et secondaire.

Kobbegem, 22 septembre 2026 – **Delhaize et GoodPlanet Belgium élargissent leur collaboration de longue date. Leur collaboration se transforme ainsi en un projet éducatif continu pour les enfants et les jeunes de 3 à 18 ans ; celui-ci est axé sur l'alimentation saine, les choix alimentaires durables et l'action climatique. Après GoodCook, le programme alimentaire à succès auquel plus de 80 000 élèves de l'enseignement primaire ont déjà participé depuis 2017, les deux partenaires lancent deux nouvelles initiatives : Chou & Cibou pour les enfants de maternelle, et Action Climat pour l'enseignement secondaire.**

Un projet qui accompagne les enfants et les adolescents dans leur évolution

Acquérir des habitudes saines et une conscience climatique se fait pas à pas, tout au long du parcours scolaire. C'est pourquoi Delhaize et GoodPlanet approfondissent leur collaboration en créant un trajet aux programmes adaptés aux enfants et aux adolescents, visant à les soutenir à chaque étape clé.

Le trajet proposé se compose de trois initiatives complémentaires :

« Avec GoodCook, nous avons constaté l'impact que les écoles peuvent avoir sur les habitudes alimentaires des enfants. En étendant à présent notre collaboration avec GoodPlanet aux enfants de maternelle et aux jeunes du secondaire, nous pouvons les encourager tout au long de leur parcours scolaire à faire des choix sains et durables. Nous donnons ainsi aux enfants et aux adolescents les connaissances et la confiance nécessaires pour faire des choix conscients, aujourd'hui comme demain, dans l'intérêt de leur propre santé et de celle de la planète », déclare Katrien Van Biesen, Sustainability Manager chez Delhaize.

GoodCook, pour acquérir une base solide

GoodCook constitue la base du trajet ; depuis 2017, il est devenu une référence incontournable dans les écoles belges. Chaque année, quelque 10 000 enfants issus d'environ 200 écoles et 400 classes participent aux ateliers.

Les élèves découvrent par la dégustation, la cuisine et l'expérimentation, la richesse des fruits et légumes et apprennent comment leurs choix alimentaires contribuent à leur santé et à un avenir plus durable. Les évaluations menées par GoodPlanet montrent que le programme augmente non seulement les connaissances des enfants, mais influence également de manière positive leurs comportements en matière d'alimentation saine. Le programme trouve également un écho en dehors des murs de la classe : les élèves emportent chez eux les idées et les recettes apprises et discutent avec leur famille des habitudes alimentaires saines.

Chou & Cibou: Découvrir l'alimentation végétale en jouant

Avec Chou & Cibou, Delhaize et GoodPlanet s'adressent pour la première fois aux enfants de maternelle. Le projet de la Arteveldehogeschool, qui s'inscrit dans le cadre du Green Deal pour la transition protéique, étudie la façon dont les formes d'apprentissage ludiques contribuent à faire connaître et adopter l'alimentation végétale chez les jeunes enfants et leurs parents. Delhaize souhaite faciliter le déploiement dans les écoles maternelles de cette approche innovante en combinant expérimentation libre et ateliers de cuisine pour les enfants et leurs parents.

Au travers d'un univers de jeu avec un magasin et un restaurant, les enfants découvrent le monde des aliments d'origine végétale d'une façon positive et naturelle. Parce que les bonnes habitudes s'acquièrent dès le plus jeune âge !

« Les habitudes alimentaires se construisent très tôt ; nous voulons faire découvrir aux enfants de trois à six ans que les aliments végétaux sont source de plaisir, délicieux et sains. Avec notre propre matériel, nos histoires et nos personnages, nous apprenons aux enfants à reconnaître et à apprécier les aliments d'origine végétale. Nous avons déjà remarqué qu'ils en parlaient à la maison, et ce changement, c'est exactement ce que nous voulons. C'est aussi parce que les parents et les éducateurs jouent un rôle actif dans l'histoire », déclare Thibault Lejeune, chercheur à la Arteveldehogeschool.

Action Climat : inciter les jeunes à réfléchir et à agir

À partir de l'année scolaire 2026-2027, Delhaize et GoodPlanet élargissent leur collaboration avec le programme éducatif Action Climat destiné à l'enseignement secondaire. Lors d'ateliers interactifs, les adolescents explorent les relations qui existent entre alimentation, consommation et climat ; ils sont encouragés à faire le point ensemble et à réfléchir à l'impact de leurs choix de consommation et aux actions qu'ils peuvent entreprendre.

« Aujourd'hui, les jeunes entendent beaucoup parler du dérèglement climatique. Avec Action Climat, nous voulons avant tout qu'ils prennent conscience de leur capacité personnelle à faire bouger les choses. Nous les encourageons à imaginer des actions qu'ils peuvent mener eux-mêmes, chacun à son échelle, mais aussi au niveau de l'école. Cela donne confiance en l'avenir. » — Séverine Hervé, directrice du programme chez GoodPlanet Belgium

Construire ensemble les habitudes de demain

Avec cet élargissement, Delhaize et GoodPlanet consolident leur ambition commune à transmettre aux enfants et aux adolescents les connaissances, les compétences et la motivation nécessaires pour faire des choix sains et durables. Du tout premier contact alimentaire en maternelle à la réflexion sur la consommation et le climat dans l'enseignement secondaire, le trajet les accompagne à chaque étape de leur développement.

À propos de Delhaize Belgique

En mai 2026, Delhaize Le Lion compte 1113 magasins en Belgique et au Luxembourg. Le réseau de magasins se compose des enseignes suivantes : Delhaize, Proxy, Shop&Go et Louis Delhaize. Via delhaize.be, les clients peuvent également faire leurs achats en ligne et récupérer leurs courses aux points de collecte ou les faire livrer à domicile. Les clients de Delhaize peuvent compter sur un vaste assortiment de plus de 20 000 produits de qualité. Pour l'année 2025, Delhaize détient en Belgique une part de marché de 21,87 %. (source : NielsenIQ).

À propos de GoodPlanet Belgium

GoodPlanet Belgium est une association qui existe depuis près de 30 ans et qui a à cœur de rendre le premier pas vers la durabilité facile et accessible à toutes et tous. Nous inspirons enfants, jeunes et adultes, à l'école ou en entreprise, afin de leur donner envie d'agir pour préserver le vivant. Notre mission se concrétise par des ateliers de sensibilisation, la création de projets concrets et impactants et de l'accompagnement au changement. Nous sensibilisons par des workshops, nous accompagnons les trajets de transition et nous réalisons des projets concrets ayant un impact direct. Tous nos projets intègrent une approche positive et éducative. Notre équipe experte, motivée et engagée encourage chaque année près de 500 000 personnes à faire de la durabilité leur seconde nature. <https://www.goodplanet.be/fr/action-climat/>

À propos de l'Arteveldehogeschool

L'Arteveldehogeschool est un centre d'expertise en matière d'enseignement, de recherche et de services, où étudiants, collaborateurs et partenaires stratégiques collaborent dans un environnement stimulant. En tant que **Créateurs du monde de demain**, nous répondons aux besoins du monde professionnel et contribuons, ensemble, à construire la société de demain.

<https://press.delhaize.be/de-l'alimentation-saine-a-l'action-climatique-delhaize-et-goodplanet-accompagnent-desormais-les-enfants-de-3-a-18-ans>