

Vil få fart på klimasamarbeid i matbransjen

22.9.2026 - | Universitetet i Innlandet

NorgesGruppen ber matbransjen søke støtte til sine miljøprosjekter fra bærekraftsfondet HANDLE. - Bransjen har ambisiøse klimamål. Det er bra, men vi nærmer oss 2030, og må samarbeide om å få takten opp, sier Runar Hollevik, konsernsjef i NorgesGruppen.

HANDLE ble etablert i 2021. Siden da har fondet gitt nesten 100 millioner kroner til over 40 omstillingsprosjekter i den norske verdikjeden for mat. Nå setter de av nye 100 millioner kroner.

- Etter fem år med HANDLE ser vi at dette virker. Flere av prosjektene som har fått støtte gir konkrete resultater, blant annet innen utslippsreduksjon, bedre jordhelse og redusert matsvinn, sier Runar Hollevik.

- Samtidig nærmer fristen seg for at matbransjen skal nå sine klimamål for 2030. Derfor er HANDLE videreført i fem nye år, med nye 100 millioner kroner til de riktige prosjektene. Nå åpner vi for søknader, for første gang i denne nye perioden, fortsetter han.

Fokus på klima og miljø

Den norske matbransjen har forpliktet seg til omfattende klimamål, blant annet gjennom landbrukets klimaplan.

- Bransjen har satt høye mål, og det er bra. Men vi må samarbeide om å få takten opp hvis de skal nås. Gode løsninger må raskere ut i praksis. Klimaendringer påvirker matproduksjon og råvaretilgang, det understreker behovet for omstilling. Derfor ser HANDLE særlig etter prosjekter som kan gi raske reduksjoner i klimagassutslipp, sier Hollevik.

Prosjektene må involvere minst to ledd i verdikjeden, med tydelig mål om konkrete resultater.

- Vi er ute etter utviklingsprosjekter, ikke utredninger. Det er viktig at de kan settes i gang og gi resultater raskt. Vi håper også flere vil tenke stort og søke støtte til ambisiøse prosjekter. Det er det som trengs, sier Hollevik.

Et verktøy for å nå egne klimamål

For NorgesGruppen er bærekraftsfondet HANDLE også et verktøy for å nå konsernets egne klimamål.

- Vi skal kutte og eliminere utslippene i egen drift innen 2030, og har samtidig et mål om å redusere utslipp fra solgte varer med 25 prosent, sier bærekraftsdirektør Signe Bunkholt Sæter.

- Den største delen av vårt klimaavtrykk kommer fra verdikjeden til varene vi kjøper inn og selger. Skal vi lykkes må hele verdikjeden være med. Derfor etablerte vi HANDLE - for å intensivere samarbeidsprosjekter i verdikjeden, fortsetter hun.

Fristen for å søke om støtte fra HANDLE er 15. oktober.

<https://kommunikasjon.ntb.no/pressemelding/19074751/vil-fa-fart-pa-klimasamarbeid-i-matbransjen?>

[lang=no](#)