

Kampaň pražských hygieniků proti hepatitidě A získala prestižní ocenění Grand Prix a je Projektem roku v soutěži Zlatý středník

14.9.2026 - MgA. Petra Batók | Hygienická stanice hlavního města Prahy

Krizová komunikace Hygienické stanice hlavního města Prahy při výskytu hepatitidy A a navazující osvětová kampaň „Virus je blíž, než si myslíte“ získaly čtyři ocenění v profesní soutěži Zlatý středník. V konkurenci 650 přihlášených projektů získala HSHMP titul Projekt roku, tedy absolutní prvenství napříč soutěží, a Grand Prix za odpovědnou komunikaci. Projekt dále obsadil druhé místo v oborové kategorii Zdravotní péče a farmacie a třetí místo v kategorii Krizová komunikace, komunikace změny a public affairs.

Během slavnostního galavečera 24. ročníku soutěže, který se konal ve čtvrtek 10. září v pražském sále Empire Hall, zaznamenala HSHMP historický milník. V historii předávání těchto cen se stala vůbec prvním subjektem, který v jednom ročníku získal hned dvě hlavní trofeje Grand Prix najednou. Ocenění na pódiu osobně převzaly tisková mluvčí HSHMP Petra Batók a specialistka na veřejné zdraví Petrana Slámová.

Propojení epidemiologie a komunikace přineslo reálné výsledky

Základem úspěchu celého projektu byla každodenní úzká součinnost odborníků na epidemiologii s komunikačním týmem stanice. Špičková práce hygieniků v terénu, detailní trasování kontaktů a analýza dat šly ruku v ruce se srozumitelným, rychlým a věcným předáváním informací médiím i veřejnosti.

Po loňské lokální epidemii, kdy Praha zaznamenala nejvyšší počet nemocných za posledních 40 let, se situace v metropoli v letošním roce již uklidňuje. K tomuto vývoji zásadně přispěl právě enormní nárůst zájmu o prevenci: v loňském roce bylo aplikováno třikrát více očkovacích dávek než v roce 2024 a pětikrát více než v roce 2023. Tato čísla zahrnují jak preventivní vakcinaci, tak i klíčové postexpoziční očkování lidí, kteří přišli do přímého kontaktu s nemocným.

Unikátní partnerství veřejného i soukromého sektoru

Komunikace byla výjimečná i svým mimořádným rozsahem. Postupně se do ní zapojilo více než 30 institucí afirem. Zatímco otevřená a věcná komunikace s novináři probíhala intenzivně už od jara, na podzim ji masivně podpořila vizuální kampaň „Virus je blíž, než si myslíte“, kterou pro hygienickou stanici pro bono vytvořila agentura Ogilvy. Kampaň se následně šířila díky nezištné pomoci partnerů, mezi něž patřily Magistrát hl. m. Prahy, Dopravní podnik hl. m. Prahy (DPP), WPP Media, pražské nemocnice, sítě lékáren a řada dalších subjektů.

Ocenění pro projekt HSHMP v soutěži Zlatý středník:

- **Grand Prix - Projekt roku** (absolutní vítěz napříč všemi přihlášenými projekty)
- **Grand Prix za Odpovědnou komunikaci**
- **2. místo** v oborové kategorii *Zdravotní péče a farmacie*
- **3. místo** v hlavní kategorii *Krizová komunikace, komunikace změny a public affairs*

Slovo ředitele HSHMP

„Největší odměnou pro nás není samotná cena, ale fakt, že kampaň reálně zafungovala v terénu. Výrazný nárůst proočkovanosti a dnešní zklidnění situace jsou jasným důkazem, že otevřené informování bez strašení má přímý smysl. Obrovský dík patří komunikačnímu týmu, našim epidemiologům a všem partnerům v čele s pražským magistrátem, agenturami Ogilvy a WPP Media, dopravním podnikem i nemocnicemi. Bez jejich bezplatné pomoci by kampaň nikdy neměla tak zásadní dosah,“ **uvedl ředitel HSHMP Vladimír Možíšek.**

Slovo hlavního hygienika ČR

„Získání titulu Projekt roku i Grand Prix za Odpovědnou komunikaci je historický moment nejen pro Prahu, ale pro celou českou hygienickou službu. Je to jasný důkaz, že i tradiční instituce dokáže dělat odvážnou a moderní komunikaci, která obstojí v té nejtvrdější konkurenci a má skutečný dopad na zdraví občanů. Kolegům z Hygienické stanice hlavního města Prahy ze srdce gratuluji, nastavili jste laťku velmi vysoko,“ **doplnil Matyáš Fošum, zastupující hlavní hygienik ČR.**

<https://www.hygp Praha.cz/kampan-prazskych-hygieniku-proti-hepatitide-a-ziskala-prestizni-oceneni-grand-prix-a-je-projektem-roku-v-soutezi-zlaty-strednik>