

ESET je novým technologickým partnerem České bankovní asociace, společně chtějí posilovat důvěru v digitální bankovní ekosystém

10.9.2026 - | ESET software

Společnost ESET se stala novým technologickým partnerem České bankovní asociace a partnerem kyberkampaně #nePINdej!. Kampaň běží od září do konce roku a dlouhodobě upozorňuje na podvody namířené na klienty tuzemských bank. Bezpečnostní experti z ESETu se podíleli také na obsahu letošního Kybertestu. Navrhli testové otázky, vysvětlení odpovědí i příklady podvodných scénářů, které vycházejí z vlastního výzkumu hrozeb.

Praha, 10. září 2026 - Společnost ESET, přední evropský dodavatel řešení kybernetické bezpečnosti, se stala novým technologickým partnerem České bankovní asociace a zapojila se do Kyberkampaně #nePINdej! 2026. Kampaň běží od září do konce roku a dlouhodobě upozorňuje na podvody namířené na klienty tuzemských bank. Společnost ESET se podílela na obsahové podobě Kybertestu, poskytne kampani data z vlastního výzkumu hrozeb a její odborníci se zapojí do mediálních a edukativních výstupů.

„Bankovní sektor, a stejně tak i ESET, stojí odjakživa na důvěře v digitální svět. Naší rolí v tomto partnerství je proto tuto důvěru technologicky podpořit,“ vysvětluje Jan Urbík, Country Manager společnosti ESET v České republice. „ESET vznikl v Evropě a v EU také vyvíjí své technologie – jen v České republice máme tři z celkových 11 výzkumných pracovišť (v Praze, Brně a Jablonci nad Nisou). Nejde tak jen o otázku prestiže, ale i praktickou výhodu. Rozumíme lokálnímu kontextu podvodů, protože je analyzujeme zde na domácí půdě. Právě tuto expertizu dáváme prostřednictvím spolupráce s Českou bankovní asociací k dispozici bankovnímu sektoru. Nečekáme, ale vystupujeme proaktivně a společnými silami chceme podvodnému jednání předcházet. Naším cílem je posilovat odolnost bank i jejich klientů sdílením know-how a doporučeními, která banky umí doručit lidem přesně ve chvíli, kdy je potřebují. Naší ambicí je kontinuálně posilovat důvěru v celé digitální prostředí,“ dodává Jan Urbík.

Expertí ze společnosti ESET se v červnu letošního roku zúčastnili společného obsahového workshopu k letošní podobě Kybertestu. Výstupem je kompletně přepracovaná podoba testových otázek, vysvětlující odpovědi a příklady scénářů digitálních podvodů vycházejících z vlastní analytické činnosti společnosti. Součástí testu je i odkaz na edukativní online magazín Dvojklik.cz. Nechybí ani doporučení v podobě bezpečnostního desatera nebo participace na sérii doprovodných videí v rámci sociálních sítí k tzv. romance scams (milostným podvodům).

„V ESETu nám vždy šlo především o ochranu uživatelů a důvěru v digitální svět. Masová adopce umělé inteligence ale přináší nové hrozby a umožňuje útočníkům zaměřit se přímo na člověka. Proto už nestačí chránit jen infrastrukturu, aplikace nebo zařízení – musíme chránit samotné uživatele. Velký potenciál vidíme ve spolupráci s bankami a telekomunikačními společnostmi, díky níž může být bezpečnost přirozenou součástí služeb, které lidé každý den používají. Můžeme se tak posunout od pouhé edukace ke kolektivní ochraně před moderními digitálními hrozbami a vytvořit bezpečnější digitální prostředí pro všechny,“ říká Michal Března, který v ESETu odpovídá za prodej řešení pro velké organizace v České republice a regionu CEER.

„Útočníkům se již dávno nevyplácí prolomit technologie a zabezpečení bank. Jejich cílem je naopak zmanipulovat klienta prostřednictvím různých technik sociálního inženýrství a deepfake tak, aby provedl jeden konkrétní úkon,“ vysvětluje Martin Jirkal, vedoucí výzkumného týmu společnosti ESET v Praze. „Souběžně s tím sledujeme růst investičních podvodů typu Nomani. Útočníci při nich používají čím dál kvalitnější deepfake videa se známými tvářemi. Rozpoznat podvod pouhým okem je tak stále obtížnější. Proto je potřeba posunout se od otázky typu ‚Je to skutečné?‘ k jednoduchým pravidlům moderní kybernetické odolnosti, která fungují vždy, a k návykům, které si člověk osvojí dříve, než se do podobné situace dostane,“ doplňuje Martin Jirkal.

Bezpečnostní experti společnosti ESET doporučují držet se desatera návyků, které pokrývají většinu dnešních podvodných scénářů, jako např.:

Spolupráce ESET s bankovním sektorem se neomezuje jen na edukaci klientů. Kybernetická odolnost dnes vyžaduje kombinaci technologií, odbornosti a správně nastavených bezpečnostních návyků. A právě banky a další poskytovatelé digitálních služeb mohou sehrát významnou roli při jejich zavádění do každodenního života.

Tento přístup je součástí širšího pohledu ESET PRIVATE, který se zaměřuje na ochranu velkých organizací, regulovaných sektorů, státní správy a kritické infrastruktury. ESET PRIVATE kombinuje technologickou ochranu s odbornými službami a Threat Intelligence s cílem pomáhat organizacím dlouhodobě posilovat jejich kybernetickou odolnost. V případě finančního sektoru tak jde nejen o ochranu samotných institucí, ale také o podporu důvěry a bezpečnosti celého digitálního ekosystému, jehož součástí jsou miliony jejich klientů.

Partnery Kyberkampaně #nePINdej! 2026 jsou vedle společnosti ESET také VISA, O2, Komerční banka, ČSOB, Raiffeisenbank, Česká spořitelna a UniCredit Bank.

Kampaně byla představena na tiskové konferenci 10. září 2026 za účasti Aleše Blažka, prezidenta České bankovní asociace, genmjr. Mgr. Tomáše Kubíka, náměstka policejního prezidenta pro SKPV, Tomáše Krejčího, náměstka ředitele NÚKIB, a Františka Junga ze společnosti VISA.

Společnost ESET® chrání organizace, kritickou infrastrukturu i jednotlivce a pomáhá jim budovat digitální odolnost ve světě, který stále více využívá umělou inteligenci. Díky více než 35 letům zkušeností v oblasti kybernetické bezpečnosti, více než 25 letům inovací v oblasti umělé inteligence a 11 globálním výzkumným a vývojovým centrům vyvíjí ESET vlastní technologie určené k ochraně před kybernetickými hrozbami a k zabezpečení širšího ekosystému umělé inteligence. Jen v České republice nalezneme tři výzkumná a vývojová centra, a to v Praze, Jablonci nad Nisou a Brně.

Na základě vědecké odbornosti a proaktivního přístupu k bezpečnosti poskytuje ESET špičkovou ochranu, která zůstává pod odborným lidským dohledem. Se sídlem v Evropské unii (Bratislava) a v soukromém vlastnictví chrání miliony uživatelů a více než 500 000 organizací ve 178 zemích světa. Společnost ESET je zavázána k odpovědnému využívání umělé inteligence a budování důvěry zákazníků. Chrání pokrok, který technologie umožňují.

Více informací o trendech v kyberbezpečnosti pro širokou veřejnost naleznete například v online magazínu Dvojklik.cz nebo v online magazínu o IT bezpečnosti pro firmy Digital Security Guide. Nejčastějším rizikům pro děti na internetu se věnuje iniciativa Safer Kids Online, která má za cíl pomoci nejen jejich rodičům, ale také například učitelům či vychovatelům zorientovat se v nástrahách digitálního světa.

Vysvětlení aktuálních kyberbezpečnostních pojmů a trendů najdete dále na stránkách Slovníku

ESET, v podcastu RESET a na našich sociálních sítích Facebook, Instagram, LinkedIn a X.

Lucie Mudráková
Specialistka PR a komunikace
ESET software spol. s r.o.
tel: +420 702 206 705
lucie.mudrakova@eset.com

<https://www.eset.com/cz/o-nas/pro-novinare/tiskove-zpravy/eset-je-novym-technologickym-partnerem-ceske-bankovni-asociace-spolecne-chteji-posilovat-duveru-v-digitalni-bankovni-ekosystem>