Delhaize lanceert CRAVY, haar nieuwe foodserviceconcept: vers bereide en kant-en-klare street food

10.9.2026 - Sarah De Meester | Delhaize De Leeuw

Kobbegem, 10 september 2026 - Delhaize tilt de klantenervaring naar een hoger niveau met de lancering van CRAVY, een gloednieuw foodserviceconcept. CRAVY speelt in op veranderende eetgewoonten en de groeiende behoefte aan kwaliteit, snelheid en gemak. Het concept biedt een gevarieerd aanbod van kant-en-klaar streetfood, vers bereid en beschikbaar van ontbijt tot avondmaal, voor elk moment van de dag.

Samen met CRAVY bevestigt Delhaize haar ambitie om haar klanten innovatieve oplossingen aan te bieden die kwaliteit, versheid, culinaire inspiratie en gemak combineren. Met dit nieuwe concept wil Delhaize uitgroeien tot dé bestemming voor alledaagse voeding: een plek waar klanten niet alleen hun dagelijkse boodschappen doen, maar ook de nieuwste streetfoodtrends ontdekken en genieten van versbereide gerechten, ter plaatse bereid door een gepassioneerd team. Een levendige en eigentijdse plek die breekt met de traditionele voedingsretail en van dagelijkse boodschappen een inspirerende culinaire ervaring maakt.

Samen met CRAVY bevestigt Delhaize haar ambitie om haar klanten innovatieve oplossingen aan te bieden die kwaliteit, versheid, culinaire inspiratie en gemak combineren. Met dit concept hoopt Delhaize dé place to be te worden voor alledaagse voeding, waar je niet alleen boodschappen doet, maar ook de laatste culinaire street food-trends vindt, vers bereid middenin de winkel door een gepassioneerd team, klaar om verorberd te worden. Een levendige, energieke en totaal verschillende plaats in vergelijking met de traditionele voedingsretailomgeving, bedacht om een echte ervaring te creëren rond de dagelijkse behoeften.

Een revolutionair concept, van aanbod tot design

Een aanbod dat de hele dag door vers ter plaatse wordt bereid

In het hart van het CRAVY-concept zit een eenvoudige missie: versbereide gerechten uit de wereldkeuken serveren, met kwaliteitsingrediënten, snel en toegankelijk, en altijd met een glimlach. Het aanbod speelt in op de nieuwste foodtrends en combineert gerechten en drankjes voor elk moment van de dag. Het concept is opgebouwd rond een modulaire Food Market waarin verschillende culinaire universums samenkomen:

Het aanbod wordt aangevuld met een Bakery Café, waar klanten kunnen genieten van bagels, croissants, rolls, vegan toasts en croffels.

De klant plaatst zijn bestelling via de beschikbare kiosken in de winkel. Vervolgens ontvangt hij een sms wanneer zijn bestelling klaar is om aan de toonbank afgehaald te worden.

Dankzij de modulaire en flexibele opbouw kan CRAVY worden geïntegreerd in zowel grote als kleinere winkels, en kan het concept worden afgestemd op de beschikbare ruimte en de lokale context. Ook digitaal wordt de klantenervaring naar een hoger niveau getild: via interactieve kiosken kunnen klanten eenvoudig hun bestelling plaatsen en hun favoriete gerechten samenstellen.

De eerste testwinkels

Na deze eerste openingen wordt het concept verder verfijnd op basis van de opgedane ervaringen, met het oog op een gefaseerde uitrol naar 150 tot 200 winkels binnen het Delhaize-netwerk in België en Luxemburg.

CRAVY onderscheidt zich niet alleen door zijn gevarieerde streetfoodaanbod, maar ook door een sterk en herkenbaar merkuniversum en een vernieuwend winkeldesign. Het concept breekt bewust met de klassieke codes van food retail en brengt een nieuwe, meer stedelijke en dynamische sfeer naar de winkel. Zo ontstaat een inspirerende omgeving waar foodbeleving, gemak en culinaire ontdekking centraal staan.

De lancering van CRAVY begint met de geleidelijke opening in drie testwinkels:

https://press.delhaize.be/delhaize-lanceert-cravy-haar-nieuwe-foodserviceconcept-vers-bereide-en-kant-en-klare-street-food-igb23f