

Maloformátový koncept Globus Bauhaus Bistro úspěšně roste. Čtvrtá prodejna se otvírá v Brně

9.9.2026 - | Globus

V Bauhausu u M-Paláce ve Strážní ulici v Brně-Štýřicích se 9. září 2026 otevře v pořadí už čtvrté Globus Bauhaus Bistro. Novou prodejnu naváže hypermarket Globus po téměř dvou letech na dosavadní úspěšnou spolupráci s partnerským řetězcem hobbymarketů Bauhaus. Jen během loňského roku zákazníci v Globus Bauhaus Bistrech uskutečnili více než půl milionu nákupů.

Nejnovější maloformátová prodejna Globus Bauhaus Bistro je v pořadí čtvrtou, kterou řetězec v prostorách tohoto hobbymarketu otvírá. První byla zprovozněna na podzim roku 2023 v severočeských Trmicích. Na jaře 2024 Globus a Bauhaus nabídly stejný koncept v Praze-Dolních Chabrech a na podzim téhož roku následovalo třetí bistro v Brně-Ivanovicích.

„První bistro v Bauhausu jsme před třemi lety otevřeli jako nový způsob, jak přiblížit produkty Globusu zákazníkům mimo naše hypermarkety. Dnes už nejde o experiment, ale o ověřený a úspěšný koncept, který si našel své místo na trhu. Zákazníci oceňují možnost dát si kvalitní občerstvení nebo nakoupit čerstvé výrobky z Globusu i při nákupech v hobbymarketu. Spolupráce s Bauhausem je přirozeným partnerstvím dvou značek, které dlouhodobě staví na kvalitě a důvěře zákazníků,“ říká Maria Stütz, jednatelka společnosti Globus ČR.

„Neustále hledáme způsoby, jak našim zákazníkům zpříjemnit a usnadnit návštěvu našich prodejen. Otevření nového Globus Bauhaus Bistra v Brně Strážní vnímáme jako další krok ke zvýšení komfortu a kvality poskytovaných služeb. Jsme přesvědčeni, že zákazníci v Brně tuto novinku ocení a že se bistro stane přirozenou součástí jejich nákupního zážitku“, říká Roman Julínek provozní ředitel hobbymarketu Bauhaus.

Data Globusu potvrzují, že bistra nejsou doplňkovou službou, ale konceptem, do něhož si nacházejí cestu statisíce zákazníků. Ti jen v loňském roce ve stávajících třech Globus Bauhaus Bistrech provedli přes půl milionu nákupů a obecně takzvané maloformátové koncepty Globus Bauhaus Bistro a Globus Fresh představují významnou součást byznysu hypermarketu. Konkrétně v Brně se Globus Bauhaus Bistro v Ivanovicích a Globus Fresh v centru města na obracech hypermarketu Brno-Ivanovice, pod který účetně i provozně spadají, podílejí 2,5 procenty. Městská prodejna Globus Fresh v Divadelní ulici byla přitom otevřena teprve v polovině loňského října.

To nejlepší z výroby Globusu na sto metrech čtverečních

Nová provozovna o rozloze 100 metrů čtverečních nabídne široký výběr produktů z vlastní výroby Globusu napříč řeznictvím, uzenářstvím, pekárnou, cukrárnou a restaurací. Součástí nabídky proto budou hotová jídla, polévky, saláty, uzeniny, běžné i sladké pečivo či zákusky. Právě kombinace vlastní výroby a rychlého občerstvení patří k hlavním důvodům, proč si zákazníci koncept Globus Bauhaus Bistro oblíbili.

„Nejoblíbenějším produktem našich bister je dlouhodobě sekaná v housce, která tvoří více než dvanáct procent celkových tržeb. Jinými slovy, každá osmá koruna utracená v bistrech připadá právě na tento produkt. Roste ale také obliba širší gastro nabídky. Významnou část tržeb dnes tvoří káva a

stále větší zájem mají zákazníci tohoto formátu o zvýhodněná menu, která kombinují hlavní jídlo, polévku a nápoj,” říká Ondřej Veselý, vedoucí malých formátů Globusu.

Oproti stávajícím malým provozovnám nabídne nové bistro také točené nápoje, které budou součástí oblíbených menu, známých zákazníkům hypermarketu v Ivanovicích i z prodejny Globus Fresh v Divadelní ulici. Vybraná menu si zákazníci mohou objednat i prostřednictvím rozvozových služeb Wolt a foodora. Samozřejmostí je možnost posezení přímo v prostorách bistra.

Globus Bauhaus Bistro ve Strážní ulici bude otevřeno od března do září v pracovních dnech od 7.00 do 20.00 hodin a o víkendech od 8.00 do 20.00 hodin, od října do února pak v pracovních dnech od 7.00 do 19.00 hodin a v sobotu a v neděli od 8.00 do 19.00. Zákazníci Bauhausu navíc získají speciální výhodu. Při nákupu nad 1000 korun v pracovní dny do 9.00 hodin obdrží snídaňový kupón v hodnotě 100 korun na nákup v Globus Bauhaus Bistru. Nabídka platí pouze pro členy věrnostního programu.

Brno potvrzuje potenciál malých formátů

Brno patří pro Globus dlouhodobě mezi nejvýznamnější lokality. Právě zde byl 4. listopadu 1996 otevřen jeho první hypermarket, ve své době první hypermarket v Česku, a téměř třicet let je jednou z nejnavštěvovanějších maloobchodních destinací ve městě. Jen během loňského roku zákazníci v hypermarketu Globus v Ivanovicích udělali na 2,5 milionu nákupů a dalších bezmála půl milionu připadlo za 11 měsíců provozu na městskou prodejnu Globus Fresh v Divadelní ulici. V budoucnu plánuje obchodní řetězec otevřít další hypermarket v Modřicích, nedaleko obchodního centra Olympia.

Mezi důležité směry dalšího rozvoje Globusu patří také maloformátové koncepty, které umožňují oslovovat zákazníky i v místech a situacích, kde dává smysl rychlý nákup nebo občerstvení. Brno přitom patří mezi města, kde se tento koncept osvědčuje nejvýrazněji.

https://www.globus.cz/o-nas/tiskove-zpravy/Maloformatovy_koncept_Globus_Bauhaus_Bistro_uspesne_roste_ctvrta_prodejna_v_Brne