

Konferencja GOLF DLA POLSKI - trzy strategiczne filary rozwoju polskiego golfa

9.9.2026 - | Polski Związek Golfa

3 września odbyła się konferencja GOLF DLA POLSKI - Gospodarka • Rozwój regionów • Sport • Zdrowie. W spotkaniu, organizowanym przez V5 Group przy okazji Rosa Challenge Tour w siedzibie Press Glass, wzięli udział przedstawiciele świata nauki, samorządów, sportu, turystyki oraz polskich i międzynarodowych organizacji golfowych, a Polski Związek Golfa przedstawił tam kluczowe założenia powstającej strategii rozwoju polskiego golfa.

Wydarzenie na Rosie zgromadziło liderów środowiska golfowego, właścicieli obiektów oraz przedstawicieli samorządów, a wysoka frekwencja i poziom dyskusji pokazały, że polski golf jest gotowy wejść w nowy etap rozwoju oparty na szerszej współpracy i większym zaangażowaniu partnerów publicznych.

Sama struktura wydarzenia, łącząca prelekcje merytoryczne z dynamicznymi panelami dyskusyjnymi, pozwoliła kompleksowo naświetlić wyzwania sektora. Poruszono m.in. kwestie ekonomicznego, społecznego i środowiskowego wpływu pól golfowych. Zaprezentowano również przełomowe dane dotyczące zdrowotnego wymiaru golfa – jego roli w profilaktyce zdrowia fizycznego i psychicznego, walce z samotnością oraz integracji starzejącego się społeczeństwa. Zwieńczeniem obrad był panel poświęcony rozwojowi golfa jak sportu olimpijskiego oraz przedstawienie głównych założeń do nowej strategii rozwoju polskiego golfa.

Zrównoważony rozwój i ambitny cel podwojenia liczby graczy

Polska znajduje się obecnie na wczesnym etapie rozwoju infrastruktury i populacji golfowej w skali europejskiej, jednak to właśnie nasz kraj notuje największe wzrosty w całym regionie.

Jak przedstawił w swoim panelu prezes PZG Radosław Frańczak, kluczem do sukcesu rozwoju golfa w Polsce jest zachowanie idealnej harmonii w tzw. trójkącie wzrostu: liczbie graczy, obiektów oraz wykwalifikowanych trenerów. Zbytne zachwianie tych proporcji w przeszłości (np. nadmiar pól przy braku graczy) prowadziło do problemów finansowych obiektów. Polski golf rozwija się obecnie w dwucyfrowym tempie rok do roku, a skalę zainteresowania dyscypliną pokazuje także liczba około 2500 Zielonych Kart wydawanych rocznie.

Jeżeli wydajemy 2500 zielonych kart, to znaczy, że około 10 000 ludzi lub więcej przyszło na obiekty golfowe zetknąć się z golfem – wyliczał prezes Frańczak, zaznaczając, że około jedna czwarta uczestników akademii, decyduje się później na rozszerzony kurs i pozostaje w sporcie.

Ambicją związku jest podwajanie liczby zarejestrowanych golfistów co 5 lat. *W kolejnym sezonie zamierzamy przebić barierę 10 000 wydanych kart, a już teraz notujemy ponad 14 tysięcy osób zidentyfikowanych i aktywnych w golfie – mówił Frańczak.*

Realizacja tej wizji ma się opierać na trzech głównych filarach

Filar I: Poprawa kondycji ekonomicznej mistrzowskich pól golfowych

Duże, mistrzowskie pola golfowe są fundamentem sportu wyczynowego i profesjonalnej rywalizacji sportowej, jednak borykają się z dużymi barierami ekonomicznymi, z których największą są

obciążenia podatkowe.

Warunki podatkowe dla pól golfowych w Polsce należą do najmniej korzystnych w Europie, co potwierdzają aktualne badania naukowe przeprowadzone w Polsce i w Europie. W wielu gminach pola są traktowane podatkowo podobnie jak duże przedsiębiorstwa zajmujące rozległe tereny, mimo że ich działalność ma zupełnie inny charakter i przynosi gminie wymierne korzyści społeczno-ekonomiczne. Od lat zwracamy uwagę, że taki system stanowi realną barierę dla rozwoju golfu w Polsce – zaznaczył Frańczak.

Wysokie koszty utrzymania obiektów sprawiają, że ich ekonomika jest zachwiana. Aby to zmienić, konieczne jest obniżenie obciążeń podatkowych, traktowanie pól jako terenów sportowo-rekreacyjnych oraz nade wszystko wypełnienie ich nowymi graczami. Pola mistrzowskie mają też barierę lokalizacyjną (odległość od centrów miast), co utrudnia regularny trening dzieciom i młodzieży. Odpowiedzią na to wyzwanie jest drugi filar strategii.

Filar II: Gminne Strefy Golfa – Golf Parki blisko ludzi

Aby przełamać barierę odległości i ułatwić wejście w sport nowym osobom, strategicznym celem jest przybliżenie golfu do mieszkańców miast poprzez tzw. Golf Parki (Gminne Strefy Golfa). Doskonałym dowodem skuteczności tej koncepcji jest działający od lat Golf Park Józefów – obiekt o powierzchni zaledwie 1,8 hektara, który generuje ponad 500 zielonych kart rocznie i ma bardzo duży udział we wprowadzaniu mieszkańców aglomeracji warszawskiej w świat golfu.

Kolejnym „kamieniem milowym” jest otwarty w październiku zeszłego roku Golf Park Białystok. Obiekt ten powstał w całości z budżetu publicznego (budżet obywatelski i dofinansowanie ministerstwa sportu) w ramach kompleksu multisportowego. Już w pierwszym roku działalności pozyskał 200 członków i udowodnił, że Miejska Strefa Golfa może zarabiać na siebie.

Miasto wydzierzało obiekt profesjonalnemu operatorowi, dzięki czemu miasto nie musi dotować jego utrzymania. To istotna przewaga nad wieloma innymi obiektami sportowymi, które wymagają stałych dotacji – opisywał Frańczak.

Związek posiada gotowe projekty funkcjonalne i makiety dla takich stref. Wykonano już prawie 70 realnych planów umiejscowionych w konkretnych lokalizacjach (m.in. makietą 6-hektarowego obiektu na warszawskiej Augustówce, zlokalizowanego na terenach zalewowych). Strefy te mogłyby powstawać na gruntach miejskich (np. nieużytkach lub parkach chronionych przed zabudową deweloperską, gdyż większość powierzchni golf parku to obszar aktywny biologicznie).

Plan minimum zakłada budowę przez samorządy lokalne co najmniej 10 takich obiektów w rejonach o dużym zagęszczeniu ludności, co w najbliższych dwóch latach pozwoli podwoić liczbę juniorów.

Filar III: Nowa kadra instruktorów pierwszego kontaktu

Gwałtownie rosnąca liczba graczy wymaga konsekwentnego zwiększenia liczby szkoleniowców wprowadzających nowicjuszy do gry oraz pracujących z młodzieżą. Wyjściem naprzeciw tego problemu jest porozumienie zawarte pomiędzy PZG oraz PGA Polska.

Związek zamierza wesprzeć szkolenie kadr w klubach kwotą 1 miliona złotych i zakłada przeszkolenie oraz wydanie 400 nowych licencji instruktorskich w ciągu najbliższych 5 lat. Jeszcze w tym roku planowane jest uruchomienie nowego kursu kształcenia koordynatorów sekcji juniorskich, obejmujący nie tylko wiedzę sportowo-pedagogiczną, ale również kompetencje organizacyjne i menedżerskie.

Synergia i głos społeczny

Dopiero jednoczesne współdziałanie wszystkich trzech elementów – wsparcia dużych pól, budowy Miejskich Golf Parków i napływu wykwalifikowanych instruktorów – zapewni zrównoważony i bezpieczny wzrost dyscypliny. Nowi gracze wyszkoleni w Miejskich Golf Parkach naturalnie zasilą z czasem bazę członkowską dużych, mistrzowskich obiektów.

Prezes PZG zaznacza na koniec, że kluczowe dla powodzenia całej strategii jest głośne i wyraźne mówienie o wszechstronnej wartości golfa.

Golf przynosi wymierne korzyści gospodarcze, społeczne i zdrowotne, a przy odpowiednim zarządzaniu może również pozytywnie oddziaływać na środowisko. Te aspekty są dobrze udokumentowane w badaniach, natomiast w Polsce wciąż pozostają stosunkowo mało znane, dlatego chcemy o nich mówić znacznie szerzej. Golf jest jedną z najpopularniejszych dyscyplin sportu na świecie również dlatego, że łączy aktywność fizyczną, kontakt z naturą i relacje społeczne, a przy tym jest sportem, który można uprawiać przez całe życie- podsumowuje prezes PZG.

Pełna rejestracja konferencji dostępna jest pod linkiem:

<https://www.youtube.com/watch?v=rT2hMsVSI0o>

Pierwszy moduł konferencji rozpoczęła prezentacja dotycząca zrównoważonego rozwoju klubów golfowych w Polsce, przygotowana przez dr. hab. Macieja Cieślukowskiego, prof. UEP oraz dr. Przemysława Garszkę z Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu. O gospodarczym znaczeniu golfa dyskutowali następnie uczestnicy panelu moderowanego przez Marka Tatałę, Prezesa Fundacji Wolności Gospodarczej. W panelu uczestniczyli dr hab. Maciej Cieślukowski, prof. UEP, Frank Kirsten – Director of PGA Holland i Board Member of the Ryder Cup European Development Trust, Andrzej Roślaniec – Wiceprezes Polskiego Związku Golfa, Andrzej Balcerek – Prezes Stowarzyszenia Właścicieli Pól Golfowych oraz Łukasz Szadny z All Golf Services.

Drugi panel gospodarczy poświęcono temu, jak infrastruktura golfowa może wpływać na rozwój regionów i turystyki. W dyskusji wzięli udział: Waldemar Szadny z All Golf Services, Krzysztof Reinert – Burmistrz Miasta Gogolina, Antti Pohjonen – Prezes Zarządu Sand Valley Golf Resort, Sławomir Piński – Członek Zarządu Zachodniopomorskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej oraz Wojciech Waśniewski – Członek Zarządu PGA Polska.

Drugi moduł konferencji poświęcono wpływowi golfa na zdrowie fizyczne i psychiczne. Ian Randell, Chief Executive CPG Group, przedstawił wyniki badań gromadzonych w ramach Golf & Health Project, który od 2016 roku analizuje wpływ tej dyscypliny na zdrowie i jakość życia. W **panelu „Golf jako element zdrowego stylu życia”** uczestniczyli Ian Randell, dr Bartłomiej Chełmecki – Sekretarz Generalny Polskiego Związku Golfa, prof. dr hab. n. med. Grzegorz Władysław Oszkinis, Filip Naglak – Wykładowca Akademii PGA Polska oraz Jacek Uchański – Przewodniczący Komisji Golfa Osób z Niepełnosprawnościami w PGA Polska.

Trzeci moduł konferencji dotyczył barier i szans rozwoju golfa w Polsce jako sportu olimpijskiego. Prezes PZG Radosław Frańczak przedstawił aktualną sytuację dyscypliny oraz kierunki działań, które mają zwiększyć jej dostępność i stworzyć szerszą bazę do rozwoju sportowego. W panelu wzięli także udział: James Hodges – HotelPlanner Tour Director, dr hab. Rafał Tataruch, prof. Politechniki Opolskiej, Piotr Owczarek – Prezes PGA Polska, dr Grzegorz Botwina – Dyrektor Polskiego Centrum Studiów i Badań Olimpijskich Uniwersytetu Warszawskiego i Prezes Institute for Sport Governance oraz Tomasz Wiśniewski – Trener Kadry Narodowej Golfa.

Więcej aktualności

<https://polski.golf/2026/09/konferencja-golf-dla-polski-trzy-strategiczne-filary-rozwoju-polskiego-golfa>