

Xiaomi prestavilo víziu inteligentného ekosystému. Prepojí osobné zariadenia, domácnosť a automobily

5.9.2026 - Milan Menšík | Zajtra studio spol.

Spoločnosť Xiaomi predstavila na berlínskom veľtrhu IFA 2026 svoju víziu inteligentného ekosystému „Človek × Auto × Domácnosť“. Koncept prepája osobné zariadenia, inteligentnú domácnosť a automobily. Dôležitú úlohu pritom zohráva umelá inteligencia (AI) a systém HyperOS, ktoré umožňujú jednotlivým zariadeniam spolupracovať a reagovať na konkrétny kontext.

Novú víziu prezentuje Xiaomi na veľtrhu veľkolepo

Xiaomi novú víziu predstavilo v rámci výstavy na ploche viac ako 3 300 štvorcových metrov vystavila vyše 380 produktov a technológií. Výstava je rozdelená do troch častí. Sekcia „**AI zajtra**“ približuje budúcnosť mobility prostredníctvom konceptu **Xiaomi Vision Gran Turismo**. Časť „**AI dnes**“ ukazuje praktické využitie technológií v domácnosti a predstavuje aj vozidlo **Xiaomi SU7 Max**.

Upútavka Xiaomi na IFA 2026 | Zdroj: Xiaomi

Tretia zóna ponúka viac ako 380 produktov zo siedmich oblastí vrátane domácich spotrebičov, bezpečnosti, osobných zariadení a mobility. Xiaomi chce tak **umelú inteligenciu (AI)** posunúť za hranice klasických obrazoviek. Namiesto jednoduchého vykonávania príkazov má vďaka tomu **lepšie rozpoznávať situáciu a zámery používateľa a následne koordinovať viacero zariadení**.

Spoločnosť zároveň rozvíja vlastné AI projekty, medzi ktoré patria **MiMo-V2.5-Pro**, **Xiaomi Miloco** a **Xiaomi Miclaw**. Významnú úlohu majú aj inteligentná výroba a **vlastný vývoj čipov**. Na výstave nechýba humanoidný robot **CyberOne**, ktorého schopnosti Xiaomi testuje aj priamo vo svojich výrobných závodoch. Firma uvádza, že **v jednom z výrobných procesov sa vďaka robotizácii zvýšila úspešnosť zo zhruba 90 na 98 %**.

Mohlo by vás tiež zaujímať:

- Huawei MatePad Pro 12 (2026): Extrémne tenký tablet so 144 Hz OLED displejom prichádza do Európy
- Lenovo rozširuje umelú inteligenciu Qira: Prepája počítače, smartfóny aj hodinky
- Motorola Moto Watch Ultra: Špičkový displej, LTE, podpora AI a sebavedomá cena

Elektromobily Xiaomi smerujú do Európy

Automobilovú časť reprezentujú modely **Xiaomi SU7**, **SU7 Ultra** a futuristický koncept **Xiaomi Vision Gran Turismo**. **SU7** je už integrovaný do ekosystému Xiaomi prostredníctvom **HyperOS**, zatiaľ čo **SU7 Ultra** predstavuje výkonnostný vrchol automobilovej divízie. **Xiaomi** od **marca 2024** dodalo v Číne už **viac ako 700 000 vozidiel**. **Vstup na európske trhy vrátane Nemecka plánuje spoločnosť v roku 2027**.

Xiaomi SU7 zamieri na európsky trh | Zdroj: Xiaomi

Xiaomi zároveň oznámilo rozsiahlejšie rozšírenie značky **Mijia** v Európe. Jej portfólio zahŕňa **viac ako 130 kategórií a vyše 2 000 produktov pre domácnosť**, ktoré možno spravovať cez platformu **Xiaomi Home**. Spoločnosť tiež plánuje **v rokoch 2026 až 2030** investovať **viac ako 24 miliárd eur** do výskumu a vývoja. Investície sa zamerajú najmä na AI, polovodiče, robotiku, operačné systémy, inteligentné vozidlá a výrobu.

<https://www.mojandroid.sk/xiaomi-prestavilo-viziu-inteligentneho-ekosystemu>