

Delhaize lance une caisse réutilisable comme alternative aux sacs de courses

4.9.2026 - Karima Ghozzi | Delhaize De Leeuw

Faire du réemploi une nouvelle habitude pour les courses.

Kobbegem, le 4 septembre 2026 – Le réemploi occupe une place de plus en plus importante dans les habitudes de consommation. C’est pourquoi Delhaize poursuit ses initiatives pour rendre le réemploi simple et accessible. Après avoir introduit des caisses pliables réutilisables pour ses activités d’e-commerce, dans le cadre d’un système circulaire, l’enseigne propose désormais aussi une caisse réutilisable pour les clients qui font leurs courses en magasin. Ces caisses pliables vertes peuvent être achetées par les clients et réutilisées à chaque visite en magasin. Avec cette nouvelle solution, Delhaize élargit son offre de solutions réutilisables et souhaite aider ses clients à réduire leur utilisation de sacs de courses.

De l’e-commerce au magasin : une même vision du réemploi

En 2025, Delhaize a remplacé les cartons utilisés pour les commandes en ligne par des caisses pliables rouges réutilisables. Ces caisses d’e-commerce s’inscrivent dans un système circulaire : après la livraison, elles sont récupérées, rapportées chez Delhaize et réutilisées pour les commandes suivantes. Elles restent ainsi dans une boucle fermée entre Delhaize et ses clients.

Ce changement permet non seulement de réduire considérablement l’utilisation de carton, mais aussi de mieux protéger les courses pendant leur transport.

À ce jour, plus de 700.000 caisses réutilisables dédiées à l’e-commerce sont en circulation, permettant d’économiser chaque année environ 1 205 tonnes de carton. Cela représente l’équivalent de quelque 14 000 arbres préservés chaque année.

« L’expérience positive avec nos caisses réutilisables pour l’e-commerce montre que le réemploi peut parfaitement aller de pair avec la facilité d’utilisation. C’est pourquoi nous appliquons aujourd’hui cette même logique à nos magasins physiques, avec une solution que les clients peuvent acheter et réutiliser à chaque visite », explique Tessa Deryck, Waste and Packaging Reduction Manager chez Delhaize.

Une caisse réutilisable pour chaque visite en magasin

Désormais, les clients peuvent choisir à la caisse une caisse réutilisable et robuste comme alternative aux sacs de courses. Les caisses sont proposées au prix de 7,99 euros. Le client achète lui-même la caisse et la ramène chez lui, avant de l’emporter à nouveau lors de sa prochaine visite en magasin.

La caisse verte est non seulement pratique pour transporter les courses, mais peut également être utilisée à la maison pour les ranger. Grâce à son design pliable, elle se range facilement lorsqu’elle n’est pas utilisée. Delhaize souhaite ainsi proposer à ses clients une solution simple, pratique et alternative qui facilite le réemploi au quotidien.

La nouvelle caisse réutilisable :

Le réemploi au cœur d'une stratégie de durabilité plus large

L'introduction de cette caisse réutilisable s'inscrit dans l'ambition de Delhaize de rendre ses solutions pour les courses toujours plus intelligentes et pratiques. L'enseigne ne se concentre pas uniquement sur la recyclabilité, mais cherche également à prolonger la durée de vie des matériaux et à encourager leur réutilisation.

Les deux types de caisses répondent ainsi à des besoins différents : la caisse rouge dédiée à l'e-commerce est réutilisée dans le cadre d'un système circulaire pour les commandes en ligne, tandis que la caisse verte est achetée directement par les clients et peut être réutilisée pendant plusieurs années pour leurs courses en magasin.

« Nous sommes convaincus qu'une solution intelligente est avant tout une solution qui peut être utilisée le plus longtemps possible. Avec notre nouvelle caisse, nous voulons faciliter l'adoption du réemploi comme une habitude au quotidien. », poursuit Tessa Deryck.

L'élargissement de l'offre de solutions réutilisables fait partie des nombreuses initiatives par lesquelles Delhaize fait évoluer l'expérience en magasin pour mieux répondre aux besoins de ses clients. En intégrant davantage le réemploi, aussi bien en ligne qu'en magasin, l'enseigne souhaite, avec ses clients, continuer à réduire l'utilisation de sacs de courses et encourager le réemploi.

<https://press.delhaize.be/delhaize-lance-une-caisse-reutilisable-comme-alternative-aux-sacs-de-courses>