

Nedgang i overnattingstrafikken i nord i juli

3.9.2026 - | Næringslivets Hovedorganisasjon

Etter rekordtrafikken sommeren 2025 ble juli 2026 en svakere måned for overnattingsbedriftene i Nord-Norge. Antall overnattinger falt med 6 prosent sammenlignet med samme måned i fjor. Nedgangen var størst i Nordland og Troms, med henholdsvis 9 og 7 prosent færre overnattinger, mens Finnmark skilte seg positivt ut med en vekst på 5 prosent. Også på Svalbard var utviklingen negativ, med en nedgang på 7 prosent.

Den utenlandske trafikken til Nord-Norge gikk tilbake med 7 prosent. Troms hadde den største nedgangen med 15 prosent færre utenlandske overnattinger, mens Nordland hadde en reduksjon på 6 prosent. Finnmark viste derimot en positiv utvikling med en vekst på 2 prosent.

Også det norske markedet utviklet seg svakere enn året før, med en samlet nedgang på 5 prosent i landsdelen. Nordland hadde en tilbakegang på 11 prosent, mens Finnmark og Troms hadde vekst på henholdsvis 9 og 4 prosent. På Svalbard var det særlig de norske overnattingene som trakk ned resultatet, med en nedgang på 21 prosent, mens de utenlandske overnattingene falt med 3 prosent.

Utviklingen i Nord-Norge står i kontrast til den nasjonale trenden. På landsbasis økte antall overnattinger med 5 prosent i juli. Tilbakegangen i nord skyldes både færre utenlandske og norske overnattinger, selv om Finnmark bidro positivt med vekst i både totaltrafikken og innenlandsmarkedet.

Til tross for en svakere juli enn fjoråret viser tallene for 2026 samlet sett fortsatt vekst. I løpet av årets første sju måneder ble det registrert 3,43 millioner overnattinger i Nord-Norge, en økning på 2 prosent sammenlignet med samme periode i fjor. Det viser at reiselivet i landsdelen fortsatt er i positiv utvikling, selv om sommertrafikken i juli ble svakere enn forventet og utviklet seg svakere enn landsgjennomsnittet.

NHO Arktis' regiondirektør Geir Håvard Hanssen sier det er positivt at Finnmark har vekst i julitrafikken. Dette viser at det er økende interesse for Finnmark som reisemål – og at reiselivsnæringen gjør en god jobb i produktvikling og markedsføring av det nordlige nord.

Hanssen understreker at det er for tidlig å trekke sikre konklusjoner om årsakene til nedgangen i øvrige deler av Nord-Norge. Siden det særlig er campingsegmentet som viser tilbakegang i Nordland og Troms, er det nærliggende å tro at det dårlige sommerværet kan ha vært en medvirkende faktor. Når det gjelder nedgangen i utenlandstrafikken, kan også den geopolitiske situasjonen ha bidratt til større usikkerhet i flere viktige europeiske markeder, sier Hanssen. Han peker samtidig på at 2025 var et svært sterkt år for reiselivet i landsdelen, og at en noe svakere sommersesong i 2026 derfor ikke nødvendigvis er dramatisk.

– Reiselivet er blitt en stadig viktigere næring for Nord-Norge, med betydelige bidrag til sysselsetting, aktivitet og utvikling i lokalsamfunn over hele landsdelen. For å realisere det videre potensialet er det nødvendig med forutsigbare rammebetingelser som gjør det mulig å drive lønnsomt året rundt. Samtidig må samfunnet investere i transport, infrastruktur og andre fellesgoder i takt med veksten. Det er avgjørende for å sikre økt verdiskaping og maksimere nytten reiselivet skaper for både tilreisende og fastboende, avslutter Hanssen.

Totaltrafikken

872 924 overnattinger på de nordnorske overnattingsbedriftene i juli 2026, er en nedgang på 58 797 overnattinger fra juli 2025. Dette innebærer en nedgang på 6 prosent. Norge totalt har en økning på 5 prosent.

Utenlandstrafikken til Nord-Norge gått ned med 7 prosent i juli måned sammenlignet med fjoråret, mens Norge totalt har en økning i utenlandstrafikken på 2 prosent.

Antall norske overnattinger på overnattingsbedriftene i Nord-Norge gått ned med 5 prosent i juli sammenlignet med juli 2025, mens Norge totalt har en økning i innenlandstrafikken på 7 prosent.

Hotell

For hotellene i Nord-Norge er totaltrafikken på samme nivå som i juli 2025, mens Norge totalt har en økning på 4 prosent.

Utenlandske gjestedøgn i Nord-Norge har gått ned med 4 prosent i juli måned sammenlignet med fjoråret, mens Norge totalt har en økning på 3 prosent.

Antall norske gjestedøgn på hotellene i Nord-Norge økt med 5 prosent, mens Norge har en tilsvarende økning.

Hotellene i Nord-Norge har en økning i losjiomsetningen på 4 prosent i juli, mens Norge totalt har en økning på 8 prosent.

Campingplasser, hyttegrender og vandrerhjem

Campingplassene, hyttegrendene og vandrerhjemmene i Nord-Norge har en nedgang på 13 prosent sammenlignet med juli 2025. Norge totalt har en økning på 6 prosent.

Utenlandstrafikken på campingplassene og hyttegrendene i Nord-Norge har gått ned med 10 prosent i juli måned sammenlignet med fjoråret, mens Norge totalt har en nedgang på 2 prosent.

Den norske trafikken til campingplassene og hyttegrendene i Nord-Norge har gått ned med 18 prosent sammenlignet med juli 2025, mens Norge totalt har en økning på 9 prosent.

Oppsummering årets første 7 måneder

Det har i årets første 7 måneder vært 3 431 097 overnattinger i landsdelen, hvilket er 52 267 flere enn fjorårets antall. Dette er en økning på 2 prosent, mens Norge totalt har en økning på 3 prosent.

Svalbard

Overnattingsbedriftene på Svalbard har en nedgang på 7 prosent sammenlignet med juli 2025. Utenlandske overnattinger gått ned med 3 prosent, mens norske overnattinger har gått ned med 21 prosent sammenlignet med 2025. Hotellenes losjiomsetning er gått ned med 1 prosent sammenlignet med juli 2025.

Om statistikken

Juli-statistikken ble publisert fra SSB 3. september 2026 og er bearbeidet av Nordnorsk Reiselivsstatistikk – et prosjekt i regi av NHO Reiseliv Regionforening Nord-Norge. Se for øvrig www.ssb.no/statbank/list/overnatting for mer informasjon om utviklingen av samlet overnatting for

regioner, kommuner og kommunegrupperinger.

Hovedpunkter i månedsstatistikken

Nord-Norge har en nedgang i antall totale overnattinger på 6 prosent i juli 2026 vs juli 2025, derav:

Nordland - 9 prosent

Troms - 7 prosent

Finnmark + 5 prosent

Svalbard - 7 prosent

Nord-Norge har en nedgang i antall totale utenlandske overnattinger på 7 prosent i juli 2026 vs juli 2025, derav:

Nordland - 6 prosent

Troms - 15 prosent

Finnmark + 2 prosent

Svalbard - 3 prosent

Nord-Norge har en nedgang i antall totale norske overnattinger på 5 prosent i juli 2026 vs juli 2025, derav:

Nordland - 11 prosent

Troms + 4 prosent

Finnmark + 9 prosent

Svalbard - 21 prosent

Nord-Norge har en økning i hotellenes losjiovmsetning på 4 prosent i juli 2026 vs juli 2025, derav:

Nordland + 5 prosent

Troms + 2 prosent

Finnmark + 5 prosent

Svalbard - 1 prosent

“Nord-Norge har en økning på 2 prosent på hotell, camping, hyttegrender og vandrerrhjem per juli sammenlignet med fjoråret, mens Norge totalt har en økning på 3 prosent”.

Hotell, campingplasser, hyttegrender og vandrerrhjem per juli 2026

Hotell per juli 2026

Reiselivsregionene per juli 2026

<https://www.nho.no/regionforeninger/nho-arktis/artikkelarkiv/2026/julistatistikken>