BANG & OLUFSEN ПРЕДСТАВЯ BEOSOUND A9 В ЦВЯТ SIENNA BROWN С НОВА ПЕРСОНАЛИЗИРАНА ДАМАСКА WOOLSCAPE ОТ KVADRAT

2.9.2026 - | АСБИС България“ ЕООД

Красивият звук се съчетава с експресивни материали в нова интерпретация на емблематичния говорител Beosound A9 на Bang & Olufsen, предлагащо персонализираната дамаска Woolscape на Kvadrat в цвят Mineral Red

Bang & Olufsen разширява партньорството си с известната датска текстилна къща Kvadrat с представянето на Woolscape за Beosound A9. Разработен като част от проект между Kvadrat Febrik, марката за плетен текстил на Kvadrat, и шведското дизайнерско дуо Front, новият плетен текстил, изработен по поръчка за Bang & Olufsen, внася текстури, елементи и цветове, вдъхновени от природата, в емблематичния говорител, за да свърже изразителната материалност с философията Beautiful Sound на Bang & Olufsen.

За Bang & Olufsen, красивият звук винаги е бил свързан със създаването на изживяване, което ангажира сетивата и съчетава акустична прецизност, обмислен дизайн и изключителна изработка. С Woolscape тази философия се простира и в материалното въплъщение на Beosound A9, като създава дамаска за говорителя, проектирано да звучи красиво и да се вписва пленително в заобикалящата го среда.

Ново изражение: Sienna Brown и Woolscape Mineral Red

Новото покритие Sienna Brown въвежда топла и изискана интерпретация на емблематичния силует. Наситеният кафяв тон се простира по говорителя и неговите крака от полиран алуминий, за да създаде синтезирано въплъщение, което е както съвременно, така и непреходно.

В комбинация с Woolscape Mineral Red, богато наслоена дамаска, създадена от четири допълващи се тона, новият външен вид балансира прецизността на полирания алуминий с мекотата и тактилността на плетения текстил. Заедно цветовете и материалите придават дълбочина, текстура и топлина на скулптурната форма на говорителя.

„Със Sienna Brown и Woolscape видяхме възможност да дадем на Beosound A9 нов характер чрез диалога между цвят, материал и форма. Топлината на покритието Sienna Brown допълва богатото, тактилно качество на Woolscape на Kvadrat, докато алуминиевите крака създават обмислен контраст с топлината на цветовете и мекотата на тъканите. Всичко това отразява експертизата на Bang & Olufsen в съчетаването на тактилни текстили с изискан алуминий. Това взаимодействие на материалите означава, че отличителната форма на A9 остава в центъра. Тази комбинация е едновременно обмислена и естествена и придава ново усещане за дълбочина на говорителя“, казва Крестен Бьорн Краб-Бьере, старши директор за дизайн в Bang & Olufsen.

Дизайн, вдъхновен от текстурите на природата

Вдъхновен от текстурите, структурите и цветовете, открити в горите, снежните пейзажи и езерните брегове на Швеция, текстилът изследва как елементи от природния свят могат да бъдат преосмислени за съвременни интериори.

За да създаде текстила, шведското дизайнерско дуо Front фотографира и сканира в 3D естествени текстури и форми, преди да ги превърне в двойно плетен текстил за тапицерия. Получената повърхност, подобна на гоблен, придава богато усещане за дълбочина и разнообразие, с фини промени в текстурата и тона, разкриващи различни нюанси, докато светлината и заобикалящата я среда се променят. Пренасянето на персонализираната версия на текстила в Beosound A9 е изисквало задълбочен процес на разработка между Kvadrat и Bang & Olufsen, за да се гарантира, че визуалните и акустичните му свойства работят безпроблемно заедно. Материалът, тъканта, конструкцията и цветът могат да повлияят на начина, по който звукът преминава през покритието, което прави процеса на разработка прецизен баланс между текстилния дизайн и акустичните характеристики. Чрез това тясно сътрудничество дамаската Woolscape беше тествана и усъвършенствана, за да запази отличителната си дълбочина и тактилност, като същевременно отговаря на акустичните изисквания на Beosound A9. По този начин текстилът допълва дизайна на говорителя, без да прави компромис със звуковите му характеристики.

„С този текстил искахме да изследваме как фрагменти от природния свят могат да бъдат пренесени в нашата домашна среда. Тази нова материя пренася текстурите, цветовете и сложността, които открихме в природата, в текстил, който се променя заедно с обкръжението си, създавайки усещането за откритие и връзка със средата, която го е вдъхновила“, казва Рене Меркс, креативен директор в Kvadrat Febrik.

Още начини да се насладите на Woolscape

Новите дамаски Woolscape ще се предлагат и като аксесоари в Black Anthracite, Gold Tone и Natural Aluminium – допълнителен начин за включване на текстила в колекцията Beosound A9. Разширеното партньорство между Bang & Olufsen и Kvadrat продължава да изследват как материалът, цветът и звукът могат да оформят преживяването в дома, за да съчетаят сетивните качества на съвременния текстилен дизайн с непреходното преживяване на Beautiful Sound.

Beosound A9 Sienna Brown ще бъдат налични за онлайн поръчка на beostores.bg и в шоурума на Bang & Olufsen в София на бул. „Черни връх“ 53 (сграда M Car) от 9-ти септември на препоръчителна цена от 4200,00 евро.

За повече информация

Димитър Манев
Продуктов мениджър на бранда

За Bang & Olufsen

Bang & Olufsen е марка за луксозни аудио продукти, основана през 1925 в Struer, Дания, от Peter Bang и Svend Olufsen, чието посвещение и визия остават в основата на компанията. За почти век Bang & Olufsen измества границите на звуковите технологии и продължава да бъде лидер в акустичните иновации.

Днес, всеки продукт на Bang & Olufsen все още се характеризира от уникалната комбинация от красив звук, неподвластен на времето дизайн и несравнимо майсторство в изработката.

Иновативните и прогресивни продукти на компанията се продават по цял свят в магазините на Bang & Olufsen, на bang-olufsen.com и в избрани търговски обекти. Компанията има около 1000 служителя и оперира на повече от 70 пазара. Акциите на Bang & Olufsen се търгуват в NASDAQ Copenhagen A/S.

bang-olufsen.com @bangolufsen #BangOlufsen

За Kvadrat

Kvadrat е създадена в Дания през 1968 г. и има дълбоки корени в световноизвестната дизайнерска традиция на Скандинавия. Лидер в дизайнерските иновации, Kvadrat произвежда висококачествени дизайнерски текстилни изделия, килими, щори и акустични решения както за търговски, така и за жилищни интериори.

Продуктите на Kvadrat отразяват ангажимента на компанията към цвета, качеството, простотата и иновациите. Философията на бранда непрекъснато настоява за естетическите, технологичните и функционалните свойства на текстила. В тази връзка Kvadrat си сътрудничи с водещи дизайнери, архитекти и художници, включително Патриша Уркиола, Ронан и Ерван Бурулек, Маргрете Одгаард, Алфредо Хеберли, Доши Левиен, Джулио Ридолфо, Питер Савил, Пипилоти Рист, Томас Деманд и Олафур Елиасон.

kvadrat.dk

https://news.asbis.bg/uncategorized/bo_kvadrat