

Polski Związek Piłki Nożnej przedłuża umowę o współpracy z Kuchnią Vikinga

1.9.2026 - | Polski Związek Piłki Nożnej

Polski Związek Piłki Nożnej kontynuuje współpracę z Kuchnią Vikinga! Największy dostawca świeżych dań gotowych w kraju pozostaje Oficjalnym Sponsorem reprezentacji Polski mężczyzn, reprezentacji Polski kobiet oraz młodzieżowych kadr narodowych.

Umowa pomiędzy PZPN a Kuchnią Vikinga obowiązywała od czerwca 2024 roku i została przedłużona na kolejne dwa lata – do 2028 roku. Firma zajmuje się produkcją diet pudełkowych, a jej zasięg obejmuje cały kraj. Ta w stu procentach polska marka przykładą także bardzo dużą wagę do odpowiedzialności społecznej i promowania nawyku zdrowego odżywiania.

– Z Kuchnią Vikinga współpracujemy od 2024 roku i jesteśmy bardzo zadowoleni z tej kooperacji. Nasz partner jest bardzo mocno zaangażowany w sport, czego dowodem jest nie tylko współpraca z piłkarskimi reprezentacjami Polski, ale także klubami występującymi na najwyższym szczeblu rozgrywkowym oraz zagranicznymi federacjami. Cieszymy się z przedłużenia tej świetnie działającej współpracy i czekamy na wspólne zwycięstwa – powiedział prezes Polskiego Związku Piłki Nożnej Cezary Kulesza.

– Kibic oglądający mecz reprezentacji to ktoś, kto przeżywa go całym sobą - z rodziną, ze znajomymi, przy wspólnym stole. Jedzenie jest częścią tego rytuału, nawet jeśli nikt o tym głośno nie mówi. Dwa lata temu poczuliśmy, że Kuchnia Vikinga i polska piłka mają ten sam rytm: codzienny, bliski, dla każdego. Dziś wiemy, że mieliśmy rację. Przedłużamy tę współpracę, bo chcemy być częścią tych chwil, kiedy Polska kibicuje razem – podkreślił Prezes Zarządu Kuchni Vikinga Łukasz Dawidziuk.

– Przedłużenie umowy z Kuchnią Vikinga jest kolejnym etapem strategicznych działań PZPN w zakresie sponsoringu sportowego. Nasz partner od dłuższego czasu wspiera reprezentacje Polski, zarówno seniorskie, jak i młodzieżowe. Jesteśmy bardzo zadowoleni naszą współpracą i mamy przekonanie, że tak będzie nadal. To marka o wielkiej rozpoznawalności na rynku, konsekwentnie inwestująca w rozwój polskiego futbolu – dodał Łukasz Wachowski, Sekretarz Generalny PZPN.

– Większość młodego życia spędziłem na boisku, dlatego piłka nożna zawsze była mi szczególnie bliska. Jest niewiele rzeczy, które potrafią tak połączyć ludzi i sprawić, że na chwilę wszyscy gramy do jednej bramki. Reprezentacja Polski jest właśnie jedną z nich. Kuchnia Vikinga od początku była mocno związana ze sportem, dlatego przedłużenie współpracy z PZPN jest dla nas czymś naturalnym. Chcemy być blisko polskiej piłki, ale przede wszystkim blisko ludzi i emocji, które jej towarzyszą. Wierzę, że najlepsze lata polskiej piłki są jeszcze przed nami i cieszę się, że będziemy częścią tej drogi – podsumował Łukasz Dawidziuk.

Na mocy przedłużonej umowy, logo Kuchni Vikinga będzie eksponowane na bandach LED w trakcie meczów domowych kadr narodowych, na ściankach sponsorskich oraz podczas konferencji prasowych.

<https://www.pzpn.pl/federacja/aktualnosci/2026-09-01/polski-zwiazek-pilki-noznej-przedluzaj-umowe-o-wspolpracy-z-kuchnia-vikinga>