

Večne mladí vyhrali nedeľný večer. Seriál s hereckými legendami bodoval v oboch hlavných cieľových skupinách

31.8.2026 - | MAC TV

Seriál Večne mladí má za sebou úspešný štart v lineárnom vysielaní. Prvá epizóda v univerzálnej cieľovej skupine dosiahla sledovanosť 6,6 % (Rtg%) a trhový podiel 17,5 % (Shr%), pričom zasiahla až 558-tisíc divákov (AvRch000)

Novinka televízie JOJ Večne mladí úspešne vstúpila do lineárneho vysielania. Prvá epizóda seriálu v nedeľu večer zvíťazila v oboch hlavných cieľových skupinách a oslovila stovky tisíc divákov. Darilo sa aj druhej epizóde v neskoršom prime time.

Večne mladí.

V obchodnej cieľovke zaznamenala sledovanosť 5 % (Rtg%) a ešte vyšší trhový podiel – až 18,4 % (Shr%). V tomto publiku si ju zaplo 277-tisíc divákov (AvRch000).

Večne mladí vyhrali nedeľný večer v oboch hlavných cieľových skupinách.

Televízna novinka v réžii Jana Hřebejka prináša na obrazovky príbeh trojice mužov, ktorí sa stretávajú v luxusnom domove seniorov. Každý z nich prichádza s iným príbehom, povahou aj predstavou o tom, ako chce prežiť ďalšie roky. Z ich rozdielnosti postupne vyrastie priateľstvo, ktoré im otvorí nové možnosti a ukáže, že ani neskoršia etapa života nemusí znamenať koniec dobrodružstva.

Úspešný štart potvrdila aj druhá epizóda, ktorá nasledovala v neskoršom prime time. Pripísala si sledovanosť 4,6 % (Rtg%), trhový podiel 15,5 % (Shr%) so zásahom 342-tisíc divákov (AvRch000). V obchodnej skupine mala druhá epizóda sledovanosť 3,6 % (Rtg%) a podiel na trhu 15,4 % (Shr%) so zásahom 172-tisíc divákov (AvRch000).

Tri herecké legendy a príbeh, ktorý má čo povedať každej generácii

Jedným z najväčších lákadiel seriálu je jeho obsadenie. V ústrednej trojici sa stretli Milan Kňažko, Bolek Polívka a Vladimír Černý, pod režijným vedením Jana Hřebejka. Hereckú zostavu dopĺňajú ďalšie známe mená českej a slovenskej scény – Lucia Siposová, Jana Švandová, Zuzana Kocúriková, Juraj Ďurdiak, Zuzana Cigánová, Pavel Nový, Jana Olhová či Zuzana Porubjaková.

Práve obsadenie bolo podľa režiséra Jana Hřebejka jedným z hlavných dôvodov, prečo sa do projektu pustil. „Ak by som mal povedať, čo bolo pre mňa najväčším magnetom seriálu Večne mladí, tak to bola jednoznačne možnosť obsadiť tri ústredné postavy,“ uviedol Hřebejk.

Humor aj témy, o ktorých sa bežne nehovorí

Večne mladí nechcú byť iba klasickou komédiou o senioroch. Seriál s láskavým humorom otvára aj témy, ktoré sú prirodzenou súčasťou života – zdravie, samotu, smrť, rodinné vzťahy či otázku, ako naplno prežiť čas, ktorý človeku zostáva. Ťažšie momenty pritom neservíruje s ťažobou, ale s nadhľadom a humorom.

- **Večne mladí pokračujú na obrazovkách televízie JOJ opäť v nedeľu o 20:40.**
- **Pozriete si ich môžete aj na JOJ play.**

Pokiaľ správa neoznačí inak, dáta sú uvedené v cieľovej skupine 12+. Dáta sú analyzované v meraní LIVE + VOSDAL (Viewing On Same Day As Live) – analýza živého vysielania spojená s oneskorenou sledovanosťou prehranou v ten istý deň ako živé vysielanie. Dáta sú od 1. 1. 2017 analyzované s pridaním HOSTÍ. © 2004 - 2026 PMT, s.r.o. , Všetky práva vyhradené. Zdroj dát: PMT/FIFTY5BLUE; PR JOJ Group.

JOJ Group je najväčšia súkromná televízna skupina na slovenskom mediálnom trhu. Prevádzkuje 15 televíznych staníc: na území SR vysielajú v rámci skupiny 8 staníc: TV JOJ, JOJ Plus, JOJ Krimi, JOJko, JOJ Šport, JOJ Šport 2, JOJ 24, JOJ Svet; v rámci ČR vysielajú 7 staníc: JOJ Cinema, JOJ Family, JOJ Svět, CS Film, CS Mystery, CS History a CS Horror. Súčasťou skupiny je streamovacia služba JOJ play, desiatky webov a najväčšia slovenská video sieť Valetin. Televízia JOJ je 7-násobná držiteľka prestížneho ocenenia.

<https://www.joigroup.sk/vecne-mladi-vyhrali-nedelny-vecer-serial-s-hereckymi-legendami-bodoval-v-o-boch-hlavných-cieľových-skupinách>