

Toyota bleibt Mobilitätspartner des Deutschen Basketball Bundes bis Ende 2029

27.8.2026 - | Toyota Deutschland

Partnerschaft vorzeitig verlängert.

Köln. Toyota und der Deutsche Basketball Bund e.V. (DBB) setzen ihre erfolgreiche Zusammenarbeit langfristig fort: Die bestehende Partnerschaft wurde vorzeitig bis Ende 2029 verlängert. Damit bleibt Toyota auch in den kommenden Jahren offizieller Mobilitätspartner des Deutschen Basketball Bundes und unterstützt die Nationalmannschaften mit einer Fahrzeugflotte aus Hybrid- und vollelektrischen Modellen sowie Kleintransportern. Zudem bleibt die Partnerschaft auf und neben dem Spielfeld sichtbar: Die Toyota Ellipse wird weiterhin auf der Offcourt-Bekleidung aller DBB-Nationalmannschaften präsent sein. Darüber hinaus umfasst die Zusammenarbeit umfangreiche Werbe- und Aktivierungsrechte, unter anderem bei den Heim-Länderspielen des DBB.

„Die Partnerschaft mit dem Deutschen Basketball Bund hat sich in den vergangenen Jahren zu einer echten Erfolgsgeschichte entwickelt. Deshalb freuen wir uns sehr, unseren gemeinsamen Weg frühzeitig bis Ende 2029 fortzusetzen. Basketball steht für Teamgeist, Vielfalt, Leistungsbereitschaft und den festen Willen, gemeinsam immer besser zu werden – Werte, die auch Toyota prägen. Mit der Vertragsverlängerung bekräftigen wir unser langfristiges Engagement für den Basketball in Deutschland. Wir freuen uns darauf, gemeinsam mit dem Deutschen Basketball Bund die positive Entwicklung des Sports weiter voranzutreiben“, erklärt Mario Köhler, Präsident und CEO der Toyota Deutschland GmbH.

„Toyota ist seit einigen Jahren ein sehr verlässlicher und wichtiger Partner des Deutschen Basketball Bundes. Die Zusammenarbeit funktioniert hervorragend und ist von großem gegenseitigem Vertrauen geprägt. Dazu kommt natürlich die tolle Qualität und die Sicherheit der Fahrzeuge, die für uns bei den vielen Terminen und Reisen rund um unsere Nationalmannschaften und den Verband eine große Rolle spielt. Umso mehr freue ich mich, dass Toyota bis 2029 an unserer Seite bleibt. Wir fühlen uns mit dieser Partnerschaft sehr wohl und freuen uns auf die kommenden gemeinsamen Jahre“, so DBB-Präsident Ingo Weiss.

Das Engagement von Toyota für den Basketballsport zeigt sich dabei nicht nur im Rahmen der Partnerschaft mit dem DBB. Ende August hat das Unternehmen gemeinsam mit DBB-Präsident Ingo Weiss einen neuen Basketball Court auf dem Toyota Campus in Köln eröffnet. Bei der Einweihung waren neben Vertreterinnen und Vertretern von Toyota und dem DBB auch Spielerinnen und Spieler sowie die Bundestrainer vor Ort.

Die neue Anlage soll künftig auch Schulen und Vereinen aus der Region offenstehen und das Basketball-Engagement von Toyota vor Ort weiter stärken.

Toyota engagiert sich seit vielen Jahren für den Basketballsport in Deutschland. Neben der Partnerschaft mit dem Deutschen Basketball Bund unterstützt das Unternehmen unter anderem die Toyota Damen Basketball Bundesliga (DBBL) sowie regionale und lokale Initiativen.

Anfang September folgt mit dem FIBA Women's Basketball World Cup 2026 in Berlin bereits das nächste Highlight. Als Mobilitätspartner stellt Toyota die Fahrzeugflotte für das internationale Turnier und bekräftigt damit sein Engagement für den Frauenbasketball.

<https://www.toyota-media.de/blog/unternehmen/artikel/toyota-bleibt-mobilitatspartner-des-deutschen-basketball-bundes-bis-ende-2029/text?referrer=rss>