

Allianz Seguros España eleva un 45,6% su resultado operativo situándose en 154 millones de euros en el primer semestre de 2026

27.8.2026 - | Allianz España

Resultado operativo alcanza los 154 millones de euros, con un incremento del 45,6% impulsado por la mejora de la rentabilidad del negocio.

- **Ratio combinado en No Vida mejora 2,6 puntos porcentuales hasta situarse en el 94%, reflejando una excelente disciplina técnica**

Negocio No Vida

- **Primas de No Vida alcanzan los 1.865 millones de euros, con crecimiento destacado en todas las líneas de negocio**
- **Particulares crece un 5% hasta los 501 millones de euros**
- **Autos alcanza los 993 millones de euros y Empresas los 371 millones de euros**

Negocio Vida

- **Evolución positiva del volumen de negocio, impulsada por el crecimiento en Unit Linked y Asset Management**
- **Resultado operativo de Vida de 23 millones de euros**

“Cerramos un primer semestre muy positivo, con una mejora significativa de la rentabilidad y un crecimiento sólido del negocio. Estos resultados confirman la fortaleza de Allianz España y nuestra capacidad para generar valor sostenible para nuestros clientes, incluso en un entorno exigente. Al mismo tiempo nos preparamos para la última parte del año invirtiendo en prevención y en experiencia cliente”. - Veit Stutz, CEO de Allianz España

DATOS FINANCIEROS DESTACADOS

Allianz Seguros España: Excelente rentabilidad y sólido crecimiento

Los resultados del **primer semestre de 2026** del Grupo Allianz Seguros en España (Allianz Seguros, Allianz Soluciones de Inversión y BBVA Allianz Seguros) han sido excelentes, con un resultado operativo alcanzando los 154 millones de euros, un 45,6% más que en junio de 2025, impulsado por la mejora de la rentabilidad del negocio.

Indicadores clave

Indicador	1S 2026	Variación vs 1S 2025
-----------	---------	----------------------

Indicador	1S 2026	Variación vs 1S 2025
Primas No Vida (€ mn)	1.865	+3,7%
Resultado operativo (€ mn)	154	+45,6%
Ratio combinado No Vida (%)	94	-2,6 p.p.

No Vida: Fuerte crecimiento y excelente rentabilidad técnica

En el primer semestre de 2026, **el negocio de No Vida** fue el principal impulsor de la mejora del resultado.

Las primas totales alcanzaron los 1.865 millones de euros. Destacan los productos de Particulares, que crecieron un 5% hasta los 501 millones de euros. Las líneas de Autos y Empresas también mostraron un comportamiento positivo, alcanzando primas de 993 millones de euros y 371 millones de euros respectivamente.

El ratio combinado mejoró hasta un excelente 94%, una reducción de 2,6 puntos porcentuales respecto al primer semestre de 2025. Esta evolución estuvo apoyada principalmente en el comportamiento favorable de la siniestralidad en los negocios de Autos y Empresas.

La fortaleza del resultado operativo permitió absorber el impacto de los eventos meteorológicos registrados durante el primer trimestre del año.

Indicadores clave No Vida

Indicador	1S 2026	Variación vs 1S 2025
Primas totales (€ mn)	1.865	+3,7%
Primas Particulares (€ mn)	501	+5,0%
Primas Autos (€ mn)	993	+3,1%
Primas Empresas (€ mn)	371	+3,2%
Ratio combinado (%)	94	-2,6 p.p.

Vida: Evolución positiva del volumen de negocio

En el primer semestre de 2026, el **negocio de Vida** mostró una evolución positiva en el volumen de negocio, impulsado por el crecimiento en Unit Linked y Asset Management, que compensaron la ligera reducción en productos de ahorro. El resultado operativo alcanzó los 23 millones de euros.

Grupo Allianz: Resultados semestrales

El Grupo Allianz ha obtenido unos excelentes resultados en el primer semestre de 2026 y ha mantenido su sólido desempeño durante el segundo trimestre.

En el primer semestre de 2026, el volumen total de negocio ascendió a 98.600 millones de euros, con un crecimiento interno del 4%. El resultado operativo aumentó un 9% hasta alcanzar la cifra récord de 9.400 millones de euros.

El beneficio neto se incrementó hasta los 6.400 millones de euros y la ratio de Solvencia II aumentó hasta el 225%, su nivel más alto desde 2018. La generación de capital continúa siendo muy sólida. Estos resultados sitúan al Grupo Allianz en una posición favorable para alcanzar sus ambiciones para 2026. En el ecuador de su ciclo estratégico, estos resultados confirman que el Grupo Allianz también está bien encaminado para cumplir los ambiciosos objetivos establecidos en su Capital Markets Day.

Cifras en millones de euros, en contabilidad IFRS17. Comprenden Allianz Seguros, BBVA Allianz y Allianz Soluciones de Inversión.

<https://prensa.allianz.es/news/allianz-seguros-espana-eleva-un-45-6-su-resultado-operativo-situandose-en-154-millones-de-euros-en-el-primer-semester-de-2026-6ae0e-6fae7.html>