

3,37 млрд грн державної підтримки та 2,33 млрд грн співфінансування: підсумки пітчінгів «Тисячовесни»

20.8.2026 - | Ministerstvo kultury ta informpolityky

Міністерство культури України представило підсумки фінального пітчінгу національної ініціативи «Тисячовесна» — найбільшої державної програми підтримки створення сучасного українського культурного продукту. За результатами роботи шести конкурсних комісій визначено 545 проєктів, рекомендованих до фінансування. Загальна вартість проєктів, визначених переможцями у 6 категоріях наразі становить 5,7 млрд грн. З них 3,37 млрд грн — державна підтримка ініціативи, ще 2,33 млрд грн - співфінансування. Йдеться про власні та залучені кошти команд, зокрема фінансування від меценатів і міжнародних партнерів.

[Переглянути фото](#)

Під час брифінгу в книгарні Сенс представники медіа мали можливість офлайн та онлайн поставити запитання спікерам та отримати відповіді щодо результатів «Тисячовесни», подальших етапів реалізації проєктів-переможців і перспектив розвитку ініціативи.

*«Цього року відпілотували “Тисячовесну” і вже бачимо, як зробити наступну хвилю ще сильнішою. У 2027 році плануємо вдосконалити експертне оцінювання, окремо працювати з дебютами, додати книжковий напрям і освітню програму для заявників. “Тисячовесна” розвиватиметься разом із культурною спільнотою і відповідатиме на її реальні потреби», — зазначила Віцепрем’єр-міністерка України з гуманітарної політики України – Міністерка культури України **Тетяна Бережна**.*

«Тисячовесна» матиме продовження у 2027 році. Команда вже працює над удосконаленням правил наступного конкурсу. Серед запланованих змін — регулювання використання штучного інтелекту, підвищення прохідного бала, удосконалення системи експертного оцінювання, виокремлення дебютів в окрему категорію, опрацювання категорії «Книжки» та запуск освітнього напрямку для майбутніх заявників.

На конкурс «Тисячовесни» надійшло 2634 заявки з усієї України. До фінального етапу пройшли 1227 проєктів. Під час фінального пітчінгу в Івано-Франківську експерти прослухали понад 320 годин презентацій. Кожна команда мала п’ять хвилин, щоб представити свій проєкт, і дві хвилини для відповідей на запитання експертів.

За результатами пітчінгів підтримку отримають проєкти у шести напрямках: «Візуальне мистецтво» — 77, «Перформативне мистецтво» — 133, «Сучасна музика» — 144, «Неігрові (документальні) фільми та серіали» — 70, «Ігрові фільми та серіали» — 91, «Фільми для дитячої аудиторії та анімація» — 30 проєктів. Розгляд напряму «Аудіовізуальні шоу та відеоролики для соціальних мереж» триває окремо, результати повідомимо найближчим часом.

Високий рівень конкуренції засвідчив масштаб запиту культурного сектору на державну підтримку. Загальний обсяг запитаного фінансування становив майже 16 млрд грн при бюджеті «Тисячовесни» у 4 млрд грн. Найбільше перевищення доступного бюджету зафіксували у кінематографічних напрямках - у 10 разів.

Водночас «Тисячovesна» залучає до виробництва культурного продукту значний обсяг недержавних коштів. Загальна вартість проєктів, визначених переможцями у 6 категоріях наразі становить 5,7 млрд грн. З них 3,37 млрд грн — державна підтримка, ще 2,33 млрд грн — співфінансування. Йдеться про власні та залучені кошти команд, зокрема фінансування від меценатів і міжнародних партнерів.

Одним із ключових результатів програми стало залучення нових імен. Серед 545 визначених переможців 105 проєктів — дебютні, тобто 19% від загальної кількості. Фактично кожен п'ятий підтриманий проєкт створюватимуть дебютанти. За словами Тетяни Бережної, одним із завдань програми було дати молодим авторам можливість отримати фінансування, залишатися в Україні, працювати та розвивати тут свої проєкти.

Значна частина майбутнього культурного продукту осмислюватиме теми, важливі для сучасного українського суспільства. Найпоширенішою серед проєктів-переможців стала тема родини та дитинства — її розкривають 217 проєктів, або 39,8% від загальної кількості. Тему захисту України порушують 202 проєкти, або 37,1%, українських традицій, фольклору, спадщини та автентики — 134 проєкти (24,6%), молоді — 86 (15,8%), української ідентичності — 73 (13,4%), відновлення та відбудови — 29 (5,3%). Тема захисту України особливо представлена в неігровому кіно та візуальному мистецтві.

Окремий пласт становлять проєкти про визначних українців. Серед героїв документальних робіт — Василь Симоненко, Іван Дзюба, Георгій Гонгадзе, Максим Кривцов та Софія Яблонська. Ігрові фільми розповідатимуть, зокрема, про Майка Йогансена та Ольгу Харлан, музичні проєкти — про Володимира Івасюка, Миколу Лисенка та Бориса Лятошинського. Також серед переможців — дитячий анімаційний серіал «Байки Сковороди», проєкти про Віктора Зарецького, Юрія Іллєнка, Івана Миколайчука та Богдана Ступку, історичний мюзикл про Василя Вишиваного, сучасний балет «Малевиц», вистави про Квітку Ціsik та Леся Курбаса.

У напрямі контенту для дитячої аудиторії серед майбутніх робіт представлені анімаційні та ігрові проєкти, що працюють із темами українського фольклору й міфології, історичної пам'яті, науки, дорослішання під час війни та взаємин між поколіннями.

Географія переможців охоплює різні регіони України, хоча найбільша їх частка припадає на Київ та Київську область — 77,4%. Далі — Львівська область із 6,3%, Одеська — 4,3%, Тернопільська — 3,1% та Харківська — 1,3%. Тетяна Бережна наголосила, що до ініціативи залучали державні, комунальні та незалежні культурні організації з різних областей України.

Окремий акцент програми — вихід створеного продукту до міжнародної аудиторії. Серед переможців є автори, чиї роботи вже представлені на міжнародних кінофестивалях. У Мінкульті наголошують: новий контент має працювати як усередині країни, так і представляти Україну у світі, розповідаючи про український досвід, цінності та сучасну культуру.

Наступним етапом стане оформлення результатів конкурсу та укладання договорів. Конкурсні комісії передають Міністерству культури розширені протоколи, на підставі яких видаватимуть накази про визначення переможців. Якщо після цього в окремих напрямках залишаться невикористані кошти, комісії зможуть провести додаткові засідання та рекомендувати додаткових переможців.

Після укладання договорів переможцям передбачена 90% попередня оплата, щоб команди могли якнайшвидше розпочати виробництво та створення проєктів. Решту 10% виплачуватимуть після виконання передбачених договором умов.

Майнові права інтелектуальної власності на створений продукт залишатимуться у переможців конкурсу. Держава отримуватиме можливість його некомерційного використання, зокрема для потреб культурної дипломатії. Для успішних комерційних проєктів договори передбачатимуть механізм повернення коштів або частини прибутку до бюджету — ці ресурси зможуть працювати на подальшу підтримку українського культурного продукту.

Участь у брифінгу також взяли: **Ганна Красноступ**, директорка Департаменту стратегічних комунікацій та промоції української культури Міністерства культури України; **Ольга Россошанська**, голова Державного агентства України з питань мистецтв та мистецької освіти; **Андрій Осіпов**, голова Державного агентства України з питань кіно. Модерувала брифінг **Надія Потоцька**, директорка з комунікацій Міністерства культури України та Тетяни Бережної.

«Тисячovesна» — ініціатива Президента України Володимира Зеленського, яку реалізують Міністерство культури України спільно з Офісом Президента. Її мета — підтримати авторів і творчі команди, які створюють сучасний український культурний продукт із високим суспільним та міжнародним потенціалом.

Фінальний пітчінг відбувся за підтримки НАФТОГАЗ, WORK UA, ZAGORIY FOUNDATION, ДАРНИЦЯ, NOVA UKRAINE, SKYFALL, МХП. Їхня підтримка стала прикладом партнерства держави, бізнесу та громадянського суспільства навколо розвитку української культури.

<https://mincult.gov.ua/news/337-mlrd-grn-derzhavnoyi-pidtrymky-ta-233-mlrd-grn-spivfinansuvannya-pidsumky-pitchyngiv-tysyachovesny>