

Ontdek wat je hebt: campagne laat veelzijdigheid van Groningen zien

20.8.2026 - | Provincie Groningen

Op 17 augustus is de provinciale campagne 'Ontdek wat je hebt' van start gegaan. De campagne wordt door Groningen & Partners uitgevoerd in opdracht van de provincie en laat zien wat Groningen als bestemming te bieden heeft.

De campagne nodigt inwoners en bezoekers uit om de provincie op een ontspannen en actieve manier te verkennen. Groningen biedt ruimte in alle opzichten: ruimte om te ontspannen, te ontdekken en eropuit te gaan. Van de rust, natuur en het erfgoed van het Ommeland tot de cultuur, creativiteit en levendigheid van Stad. Juist die combinatie maakt Groningen uniek.

Veel mensen weten het recreatieve aanbod niet altijd goed te vinden. Soms lijkt een mooie wandelroute, een bijzonder uitzichtpunt of een culturele locatie verder weg dan het in werkelijkheid is. Met de campagne wil de provincie laten zien dat Groningen dichtbij en bereikbaar is. Met de campagne zetten we Stad en Ommeland samen in de schijnwerpers en nodigen we mensen uit om de provincie wandelend, fietsend of varend te verkennen. Of iemand nu van ver komt of hier woont, Groningen heeft veel te bieden.

Bezoek www.visitgroningen.nl en ontdek wat je hebt!

<https://www.provinciegroningen.nl/actueel/nieuws/nieuwsartikel/ontdek-wat-je-hebt-campagne-laat-veelzijdigheid-van-groningen-zien>