

Nissan Micra: más de cuatro décadas desafiando las reglas del diseño urbano

Datum 19.8.2026
Subjekt Nissan España
Autor Francesc Corbero
E-mail fcorbero@nissan.es
Telefon +34 932907031
Kontakt

Datos de contacto

Francesc Corbero fcorbero@nissan.es	David Barrientos DBarrientosMendez@nissan.es
Tel+34 932 907 031	Tel+34 619 361 671
Abel Simón asimon@nissan.es	Tel+34 628 556 231

Region Spanien
Kategorie Unternehmen, Automobilindustrie, Technologie

De pionero del diseño compacto a icono de la movilidad urbana: el Nissan Micra inicia un nuevo capítulo completamente eléctrico sin renunciar al espíritu atrevido que ha definido su historia desde 1982.

Barcelona — Hay coches que siguen las tendencias y otros que las crean. Desde su nacimiento en 1982, el Nissan Micra ha pertenecido a esta segunda categoría. A lo largo de más de cuatro décadas, el compacto japonés ha sabido desafiar las convenciones de cada época con propuestas de diseño innovadoras, una personalidad inconfundible y una visión adelantada de la movilidad urbana.

Ahora, el nuevo Nissan Micra 100% eléctrico abre un nuevo capítulo en una historia marcada por la valentía para innovar y por una estrecha conexión con las necesidades de los conductores urbanos.

Un inconformista desde el primer día

Cuando llegó al mercado, el primer Micra rompió con la idea tradicional del vehículo urbano. Compacto por fuera, sorprendentemente espacioso por dentro y con una imagen fresca y accesible, se convirtió rápidamente en una alternativa diferente para quienes buscaban libertad de movimiento en las ciudades en expansión de los años ochenta.

El Micra de primera generación demostró que un coche pequeño podía tener una gran personalidad. Aquella filosofía se consolidó durante la década siguiente con la legendaria segunda generación, un modelo que marcó un punto de inflexión para la marca y para el segmento.

En 1993, el Micra hizo historia al convertirse en el primer automóvil japonés en obtener el prestigioso premio Car of the Year en Europa, un reconocimiento que ponía en valor no sólo su diseño y calidad, sino también su capacidad para responder a las nuevas demandas de movilidad de los conductores europeos.

El diseño como elemento diferenciador

A diferencia de muchos modelos urbanos que apostaban por la discreción, el Micra siempre entendió

el diseño como una declaración de intenciones.

La tercera generación, presentada en 2002, llevó esta filosofía a una nueva dimensión. Sus líneas redondeadas, sus característicos faros elevados y una propuesta estética desenfadada lo convirtieron en uno de los vehículos más reconocibles de las calles europeas. En una época dominada por diseños conservadores, el Micra eligió destacar.

Posteriormente, la cuarta y quinta generación continuaron evolucionando el concepto, incorporando una imagen más dinámica y emocional, especialmente con la llegada del modelo presentado en 2016. Con una silueta más deportiva, una fuerte presencia visual y amplias posibilidades de personalización, el Micra reforzó su posición como una de las opciones más atrevidas del segmento.

Durante décadas, diferentes generaciones de conductores han encontrado en el Micra algo más que un simple medio de transporte: un coche pensado para quienes entienden la ciudad como un espacio para descubrir, explorar y expresarse.

El compañero de la aventura urbana

Desde sus orígenes, el Micra ha sido un vehículo diseñado para moverse con agilidad por escenarios urbanos en constante transformación.

Su tamaño compacto, facilidad de conducción y espíritu práctico lo convirtieron en el aliado perfecto para una nueva generación de conductores que buscaban independencia, espontaneidad y libertad de movimientos.

Ya fuera recorriendo las estrechas calles de los centros históricos europeos, descubriendo nuevos barrios o convirtiéndose en el primer coche de millones de personas, el Micra supo ganarse una reputación basada en la confianza y la cercanía.

Esa combinación de carácter urbano y personalidad diferenciadora explica por qué el modelo ha vendido millones de unidades en todo el mundo y ha mantenido una comunidad de seguidores especialmente fiel a lo largo de las décadas.

Una nueva revolución: el Micra entra en la era eléctrica

Hoy, el Micra vuelve a hacer lo que mejor sabe hacer: evolucionar sin perder el carácter.

La sexta generación del modelo da el salto a una motorización completamente eléctrica, combinando la herencia de diseño y carácter que siempre lo han definido con una nueva forma de entender la movilidad.

Diseñado específicamente para las necesidades de la nueva movilidad urbana, el nuevo Nissan Micra 100% eléctrico conserva la esencia atrevida que ha acompañado al modelo desde su nacimiento, incorporando al mismo tiempo un lenguaje de diseño contemporáneo, tecnologías avanzadas de conectividad y un sistema de propulsión libre de emisiones en uso.

Se trata de una evolución natural para un vehículo que ha sabido reinventarse generación tras generación sin perder nunca su identidad.

Más de cuarenta años mirando hacia adelante

Pocos modelos pueden presumir de una trayectoria tan coherente. Desde el pionero hasta el nuevo Micra eléctrico, la historia del modelo es la historia de una constante búsqueda de nuevas ideas, nuevas soluciones y nuevas formas de conectar con la ciudad.

Mientras otros siguieron las reglas, el Micra eligió reinterpretarlas.

Hoy, en su versión 100% eléctrica, mantiene intacto ese espíritu innovador que lo convirtió en un icono. Porque cambiar la forma de moverse siempre ha formado parte de su ADN.

Nissan Micra. Atrevido ayer. Eléctrico hoy. Preparado para el mañana.

#

Acerca de Nissan en España

Nissan es una marca líder en el mercado español de la automoción, pionera en la electrificación, con modelos como el Nissan LEAF, y en el segmento SUV, con el Nissan Qashqai. Su gama combina innovación, eficiencia y adaptación a las nuevas necesidades de movilidad, con más de un millón de vehículos en circulación en España.

En España cuenta con una red de casi 200 puntos de venta y posventa que garantizan una amplia cobertura y una experiencia de cliente de calidad.

Nissan tiene su sede corporativa en Barcelona y un centro de I+D para Europa, reforzando su papel en innovación y mantiene actividad industrial en España con centros en Ávila, dedicado a recambios y componentes, y en Los Corrales de Buelna (Cantabria), donde produce piezas para modelos Nissan y para otros clientes industriales.

Para obtener más información sobre los productos, servicios y el compromiso de Nissan con la movilidad inteligente, visite nissan.es.

También puede seguirnos Nissan Newsroom, en Facebook, Instagram y LinkedIn, y ver nuestros últimos vídeos en YouTube.

<https://spain.nissannews.com/es-ES/releases/nissan-micra-mas-de-cuatro-decadas-desafiando-las-reglas-del-diseno-urbano>