

Мениджър: Половината от мебелните производители в България отчитат влошаване на износа

19.8.2026 - | Браншова камара на дървообработващата и мебелната промишленост

Половината от фирмите в дървообработващия и мебелния бранш, които работят за износ, отчитат спад през последното тримесечие. Нито една от тях не съобщава за значителен ръст — това показват първите резултати от „Пулсът на бранша“, ново проучване на Браншова камара на дървообработващата и мебелната промишленост (БКДМП) сред компаниите от сектора.

Половината от фирмите в дървообработващия и мебелния бранш, които работят за износ, отчитат спад през последното тримесечие. Нито една от тях не съобщава за значителен ръст — това показват първите резултати от „Пулсът на бранша“, ново проучване на Браншова камара на дървообработващата и мебелната промишленост (БКДМП) сред компаниите от сектора.

Профил на анкетираните фирми

В анонимната анкета, от участвалите фирми — 42.5% са малки предприятия, микропредприятия — 27.5%, средни предприятия — 22.5%, големи предприятия — около 5%, а останалите не са се самоопределили. Извадката отразява наблюденията за мебелното производство предимно на малкия и средния бизнес, който е гръбнакът на сектора.

Производство и продажби — спад през тримесечието

Около 66.7% от анкетираните (43.6% са посочили „малко по-ниско“ и 23.1% – „значително по-ниско“) отчитат спад в производството или в количеството предоставяни услуги, материали или аксесоари през последното тримесечие спрямо предходното. Само 33.3% съобщават за ръст (25.6% са отговорили с „малко по-високо“, а 7.7% – „значително по-високо“). Това е ясен сигнал, че секторът работи в условия на свиващо се търсене.

Износ

Почти половината от фирмите (47.5%) изнасят продукция, стоки, материали или услуги, докато 52.5% работят единствено за българския пазар.

Сред фирмите, които реално изнасят, картината е следната: 35% не отбелязват промяна в износа, 30% съобщават за спад („малко по-нисък“), 25% — за значителен спад, а едва 10% отчитат лек ръст. Никой не отчита значителен ръст на износа. Тоест при повече от половината износители (55%) се наблюдава влошаване спрямо предходното тримесечие.

Заетост

По отношение на очакванията за броя на заетите през следващото тримесечие, половината от фирмите (50%) не планират промяна. Близко 17.5% планират да наемат нови служители, а точно толкова (17.5%) посочват, че не успяват да намерят квалифициран персонал — сигнал за

структурен недостиг на кадри в бранша. 15% очакват да освобождават служители.

Инвестиции

Въпреки трудната пазарна среда, инвестиционната активност остава сравнително стабилна: 70% от фирмите планират инвестиции през следващите 6 месеца — 27.5% значителни и 42.5% малки и текущи. Близко 22.5% не планират инвестиции, а 7.5% нямат яснота.

Основни предизвикателства пред бизнеса

В свободния текстови отговор (29 отговора) най-често се посочват:

- Недостиг на поръчки и свиване на търсенето, включително отлив на клиенти от чужбина
- Висока инфлация и постоянно растящи разходи — материали, транспорт, горива, заплати
- Недостиг на квалифициран персонал и трудности при намирането на нови служители
- Нестабилност на пазара и невъзможност за средносрочно планиране на производството
- Забавени плащания от клиенти и контрагенти
- Административна и регулаторна тежест, включително европейски изисквания

Пълният текст четете тук.

<https://timberchamber.com/%D0%BC%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D0%B4%D0%B6%D1%8A%D1%80-%D0%BF%D0%BE%D0%BB%D0%BE%D0%B2%D0%B8%D0%BD%D0%B0%D1%82%D0%B0-%D0%BE%D1%82-%D0%BC%D0%B5%D0%B1%D0%B5%D0%BB%D0%BD%D0%B8%D1%82%D0%B5-%D0%BF%D1%80%D0%BE>