

Підсумки пітчінгів та оголошення переможців напрямку “Аудіовізуальні шоу та відеоролики для соцмереж”: у Києві відбудеться брифінг за підсумками фінального пітчінгу «Тисячовесни»

Datum 19.8.2026
Subjekt Ministerstvo kultury ta informpolityky
Region Ukraine
Kategorie Medien, Werbung und PR, Kultur, Staatliche Institutionen

20 серпня о 12:00 в Києві відбудеться брифінг, присвячений підсумкам фінального пітчінгу «Тисячовесни» — найбільшій державній ініціативі з підтримки створення сучасного українського культурного продукту.

На події команда Мінкульту презентує імена переможців напрямку “Аудіовізуальні шоу та відеоролики для соціальних мереж”.

«Тисячовесна» стала безпрецедентною за масштабом подією для української культури. На участь в ініціативі надійшло 2 634 заявки. Упродовж п’яти днів в Івано-Франківську відбулося 1 215 пітчінгів, а загальна тривалість презентацій і роботи експертів становила понад 320 годин.

За результатами фінального відбору державне фінансування отримають 545 проєктів у шести напрямках: 77 — у візуальному мистецтві, 133 — у перформативному мистецтві, 144 — у сучасній музиці, 70 — у напрямі неігрових (документальних) фільмів та серіалів, 92 — ігрових фільмів та серіалів, 30 — фільмів для дитячої аудиторії та анімації.

Фінальний етап об’єднав понад 6 500 людей — митців, авторів, режисерів, продюсерів, музикантів, культурних менеджерів, експертів та представників різних секторів креативних індустрій. До оцінювання проєктів долучилися понад 180 українських і міжнародних експертів, а понад 20% учасників «Тисячовесни» — дебютанти.

Пітчінги супроводжувала масштабна освітня та культурна програма: відбулося 15 професійних дискусій і зустрічей за участі понад 60 спікерів, 5 концертів та 4 театральні вистави. Івано-Франківськ на п’ять днів став точкою концентрації творчої енергії, нових знайомств і партнерств, які можуть стати основою для наступних українських культурних проєктів.

На реалізацію «Тисячовесни» передбачено до 4 млрд грн державної підтримки. Під час брифінгу спікери розкажуть про результати фінального відбору, перебіг пітчінгів за напрямками, порядок отримання фінансування та наступні кроки для 546 проєктів, рекомендованих до підтримки. Також йтиметься про перші підсумки ініціативи, її подальше масштабування та нові напрями, які планують додати наступного року.

Спікери:

- **Тетяна Бережна**, Віцепрем’єр-міністерка України з гуманітарної політики України – Міністерка культури України

- **Олена Ковальська**, заступниця Керівника Офісу Президента України
- **Ганна Красноступ**, директорка Департаменту стратегічних комунікацій та промоції української культури Міністерства культури України
- **Ольга Россопанська**, голова Державного агентства України з питань мистецтв та мистецької освіти
- **Андрій Осіпов**, голова Державного агентства України з питань кіно
- **Модераторка: Надія Потоцька**, директорка з комунікацій Міністерства культури України та Тетяни Бережної

Дата: 20 серпня 2026 року

Місце: центр Києва

Час: 12:00

Форма для акредитації: <https://forms.gle/TaRTG6G4nZTMPCNH7>

Акредитація триває до 20:00 19 серпня.

З усіх питань щодо акредитації звертайтеся за номером телефону 097 36 128 37 (Сергій Самойленко).

З міркувань безпеки точну локацію проведення повідомимо після підтвердження акредитації. Після брифінгу представники медіа матимуть можливість поставити запитання учасникам.

Фінальний пітчінг відбувся за підтримки НАФТОГАЗ, WORK UA, ZAGORIY FOUNDATION, ДАРНИЦЯ, NOVA UKRAINE, SKYFALL, МХП. Їхня підтримка стала прикладом партнерства держави, бізнесу та громадянського суспільства навколо розвитку української культури. Партнерами події також стали Моршинська, Будмаш, Big Wines та Coffee Lab, які долучилися до реалізації проекту.

<https://mincult.gov.ua/news/pidsumky-pitchyngiv-ta-ogoloshennya-peremozhcziv-napryamku-audiovizualni-shou-ta-videorolyky-dlya-soczmerezh-u-kyievi-vidbudetsya-bryfing-za-pidsumkamy-finalnogo-pitchyngu-tys>