

Google vyhľadávanie sa mení na malú sociálnu sieť. O čo presne ide?

Datum 15.8.2026
Subjekt Zajtra studio spol
Autor Milan Menšík
Region Slowakei
Kategorie IT und Kommunikation, Technologie, Soziale Medien

Google podľa portálu TalkAndroid rozširuje dostupnosť svojej novej funkcie Search Profiles, ktorá má tvorcom a vydavateľom ponúknuť vlastné miesto priamo vo výsledkoch vyhľadávania. Spoločnosť totiž výrazne znížila počet potrebných sledovateľov, takže podmienky teraz spĺňa podstatne viac používateľov.

Search Profiles sú tvorcom naďalej dostupné len v USA

Funkcia bola predstavená v **júni** tohto roku a predstavuje akýsi sociálny prvok vo vyhľadávači. Profil dokáže na jednom mieste spojiť informácie o tvorcovi, jeho sociálne siete aj najnovší obsah. V súčasnosti je však dostupný iba v **USA**, pričom Google plánuje jeho rozšírenie aj do ďalších krajín. **Search Profiles** majú zjednodušiť situáciu, keď používateľ vyhľadá meno tvorcu a namiesto ucelených informácií sa mu zobrazí množstvo nesúvisiacich odkazov.

Funkcie Search Profiles | Zdroj: Google

Nový profil môže obsahovať **fotografiu**, stručný **životopis**, **odkazy na sociálne siete**, **články**, **videá** či **príspevky**. Návštevníci môžu tvorcu zároveň sledovať priamo z vyhľadávania. Google tiež **znížil hranicu potrebnú** na vytvorenie profilu na **35 000 sledovateľov** na platformách **X**, **Instagram** alebo **YouTube** a **100 000** na **TikToku**.

Mohlo by vás tiež zaujímať:

- Nie len iPhone a Pixel: Už aj Samsungy dostanú túto funkciu, ktorá uľahčuje život
- Nový malvér zneužije vašu platobnú kartu v reálnom čase. Stačí jeden telefonát
- Honor Robot Phone oficiálne: Kedy príde a koľko bude stáť?

Pôvodne boli požiadavky podstatne vyššie – 100 000 sledovateľov na YouTube, Instagrame alebo X a až 300 000 na TikToku. Na vytvorenie profilu je zároveň potrebné mať **viac ako 18 rokov**. Ak účet podmienky spĺňa, možnosť vytvorenia alebo prevzatia profilu sa zobrazí na stránke *profile.google.com*. Následne vznikne verejná adresa v tvare *profile.google.com/@meno*. Používatelia, ktorí podmienky na **Search Profile** nespĺňajú, môžu využiť **Knowledge Panel**, ak ho Google pre danú osobu už vytvoril.

Aké sú alternatívy?

Google pritom nie je jediným miestom, kde sa môžu informácie o tvorcoch zhromažďovať. Profesionálne údaje a tvorbu môžu zobrazovať aj služby ako **Wikipedia**, **IMDb**, **Crunchbase**, **LinkedIn** či **Muck Rack**. **Search Profiles** však zatiaľ zostávajú skôr prezentačnou stránkou než plnohodnotným analytickým nástrojom. Používatelia už pritom požadujú od Googlu pokročilejšie funkcie, ako sú štatistiky návštevnosti, obchodná sekcia či možnosť prepojenia na partnerské odkazy.

<https://www.mojandroid.sk/google-search-profiles>