

# Президент України Володимир Зеленський відвідав фінальні пітчінги «Тисячовесни» та поспілкувався з учасниками й експертами

14.8.2026 - | Ministerstvo kultury ta informpolityky

**Завершився другий день фінальних пітчінгів державної програми підтримки та реалізації вітчизняного культурного продукту «Тисячовесна». Учасники продовжили презентувати свої проєкти перед експертними комісіями, а однією з ключових подій дня став візит Президента України Володимира Зеленського.**

Президент ознайомився з перебігом фінальних пітчінгів, поспілкувався з експертами та учасниками «Тисячовесни». Під час публічного інтерв'ю, яке провела Віцепрем'єр-міністерка України з гуманітарної політики України — Міністерка культури України **Тетяна Бережна**, говорили про державну підтримку створення українського контенту, можливості для молодих митців і дебютантів, а також перспективи продовження та розширення програми.

За словами Президента, із понад 2600 творчих заявок до фіналу дійшли 1227 проєктів, які вже об'єднують людей і команди.

*«Мова тут не лише про entertainment, безумовно, не лише. Це й про економічний ефект, про постійне завантаження індустрії, роботи, яка, у свою чергу, дає всій сфері розвиток і дає зростання окремих творчих одиниць і великих творчих команд, і зростання культурного менеджменту, і інфраструктурної бази цієї індустрії, і – важливо – якісної мистецької освіти та нового покоління креативної молоді», – сказав Володимир Зеленський.*

Володимир Зеленський наголосив, що для розвитку індустрії важлива довгострокова й системна підтримка. За його словами, держава має створювати умови, які надають українським митцям можливість реалізовувати свої проєкти в Україні та розвивати конкурентоспроможний культурний продукт.

*«Я впевнений в успіху цієї ідеї, принаймні з нашого боку ми будемо робити все, щоб позбавляти зайвої бюрократії, щоби дійсно так воно виглядало – не тільки ззовні – так справжньо, творчо, щоби ця ідея народила багато різного талановитого контенту», – сказав Володимир Зеленський.*

Під час спілкування з авторами, режисерами, продюсерами, музикантами, культурними менеджерами та представниками мистецьких інституцій Володимир Зеленський обговорив перспективи багаторічної роботи ініціативи.

*«Програма буде працювати. Подивимося, поговоримо з експертами, почуємо висновки, яка з платформ, який напрямок, яка тематика працює краще. Там треба додавати грошей і відсотка. Який напрямок не спрацює або спрацює не так, як розраховували ініціатори «Тисячовесни», самі експерти, я думаю, відповідь у реальному часі ми побачимо. Там, де немає результатів, те буде змінюватися, там, де є результат, треба буде ще більше допомагати», – додав Глава держави.*

Під час спілкування говорили й про потребу навчання для молоді. Цьогоріч серед учасників «Тисячовесни» понад 20% – дебютанти. Для ще більшого їх залучення з наступного року проєкт планують розширити двома категоріями: комп'ютерні ігри та книга. Президент запевнив, що фінансування та підтримка з боку держави не зменшаться.

*«На наступний рік ми розуміємо з кількості заявок, що ми повинні розраховувати збільшувати ці фінанси. Ми це бачимо, потрібен був перший крок, відкриття, щоб зрозуміти обсяг», – наголосив Володимир Зеленський.*

Упродовж другого дня фінальних пітчінгів учасники «Тисячовесни» продовжили представляти експертам проєкти у різних напрямках культурних і креативних індустрій. Фінальний пітчінг триває п'ять днів та поєднує презентації проєктів із культурною й освітньою програмою, професійними дискусіями та зустрічами представників культурних і креативних індустрій, держави, громадянського суспільства, медіа й міжнародної спільноти.

«Тисячовесна» — ініціатива Президента України Володимира Зеленського, яку реалізують Міністерство культури України спільно з Офісом Президента. Її мета — підтримати авторів і творчі команди, які створюють сучасний український культурний продукт із високим суспільним та міжнародним потенціалом.

Фінальний пітчінг проходить за підтримки НАФТОГАЗ, WORK UA, ZAGORIY FOUNDATION, ДАРНИЦЯ, NOVA UKRAINE, SKYFALL, МХП. Їхня підтримка стала прикладом партнерства держави, бізнесу та громадянського суспільства навколо розвитку української культури. Партнерами події також стали Моршинська, Будмаш, Big Wines та Coffee Lab, які долучилися до реалізації проєкту.

<https://mincult.gov.ua/news/prezydent-ukrayiny-volodymyr-zelenskyj-vidvidav-finalni-pitchyngy-tysyachovesny-ta-pospilkuvavsya-z-uchasnykamy-j-ekspertamy>