

Největší překážky nejsou vidět, připomíná PRE v nové kampani, kterou spouští s Kontem Bariéry

10.8.2026 - | Pražská energetika

Pražská energetika (PRE), jeden z předních hráčů na energetickém trhu, představuje novou komunikační kampaň, která vznikla ve spolupráci s Kontem Bariéry. Cílem je upozornit na každodenní bariéry, se kterými se lidé se zdravotním handicapem setkávají, a zároveň ukázat, že největší překážky nejsou jen ty fyzické, ale také bariéry vzájemného porozumění. Kampaň navazuje na dlouhodobé partnerství PRE a Konta Bariéry, které trvá již od roku 2012. Za tu dobu PRE na podporu lidí se zdravotním postižením přispěla částkou přes 45 milionů korun.

Praha - 30. července 2026

„Jako společnost, která je s Prahou neodmyslitelně spojená, chceme přispívat k tomu, aby byla dobrým místem pro život všech jejích obyvatel. I proto jsme se rozhodli dát prostor lidem s handicapem, aby sami popsali svůj pohled na Prahu a ukázali, že odstraňování bariér začíná vzájemným porozuměním, protože ty největší překážky často nejsou na první pohled vidět,“ přibližuje Marcela Klimíčková, která má v PRE na starosti společenskou odpovědnost.

Partnerství mezi PRE a Kontem Bariéry trvá již 14. rokem. Za tu dobu PRE pomohla prostřednictvím Nadačního fondu PRE stovkám handicapovaných. *„Partnerství s PRE si velmi vážíme nejen pro dlouhodobou podporu, díky které mají handicapovaní z Prahy a blízkého okolí zase o něco snadnější život, ale také proto, že společně hledáme nové způsoby, jak veřejnosti přiblížit jejich každodenní zkušenosti,“* říká ředitelka Nadace Charty 77 Jolana Voldánová.

Město očima člověka na vozíku

Hlavní tváří kampaně se stal jedenapadesátiletý Zbyněk Švehla, který po úrazu páteře v roce 1994 usedl na invalidní vozík. O několik let později objevil handbike a cyklistika se pro něj stala symbolem svobody, pohybu a návratu k aktivnímu životu.

„Mám rád ten pohled do dálky, o to víc, když mi nic nestojí v cestě,“ pronesl při jednom z rozhovorů Zbyněk zdánlivě prostou větou. Právě ta se nakonec stala ústředním motivem celé kampaně. Vizually ji doplňuje motiv otevřené krajiny a nekonečného horizontu – symbolu svobody, prostoru a světa bez bariér.

„Nad kampaní jsme přemýšleli jako nad komunikačním prostorem, skrze který mohou samotní lidé s hendikepem dát ostatním příležitost vidět město z jejich pohledu. Kvůli svým omezením totiž často vidí město úplně jinak, ačkoli samo zůstává neměnné a jeho výzvy jsou pro ostatní běžné a samozřejmé. Komunikace tím přirozeně získává širší dopad a reálnou schopnost pomoci situaci ještě o něco více. Proto jsme vycházeli z rozhovorů se Zbyňkem, který mluvil o bariérách ve vzájemném porozumění, jež jsou ve městech často větší než ty fyzické. Přitom pro ně není důvod. Uvnitř jsme všichni úplně stejní – máme i stejný smysl pro humor,“ říká za kreativní agenturu WMC GREY Zora Čapková. *„Celý vizuál kampaně pracuje s motivem pohledu na město z perspektivy člověka na vozíku. Horizont krajiny a městských ulic se přirozeně propojuje a splývá, takže hranice mezi městem a volnou krajinou postupně mizí a mění se v obraz otevřeného světa bez bariér,“* dodává.

Kampaň bude v průběhu léta k vidění na billboardech, v online prostředí i na sociálních sítích PRE. Jejím cílem není pouze upozornit na překážky, se kterými se lidé se zdravotním handicapem každodenně setkávají, ale také nabídnout veřejnosti možnost na okamžik prožít ten pocit, který handicapovaní sami dobře znají a každodenně prožívají – touhu po místě bez překážek.

<https://www.pre.cz/cs/profil-spolecnosti/media/tiskove-zpravy/nejvetsi-prekazky-nejsou-videt-pripomi-na-pre-v-nove-kampani-kterou-spousti-s-kontem-bariery>