

Neufassung der Ausbildungsmarkt-Typisierung

5.8.2026 - | Institut für Arbeitsmarkt- und Berufsforschung

Das IAB unterstützt die Zentrale der Bundesagentur für Arbeit (BA), indem es eine Ausbildungsmarkt-Typisierung erstellt.

Diese fasst die 144 Agenturbezirke der BA zu sogenannten Ausbildungsmarkt-Typen zusammen. Innerhalb dieser kann die arbeitsmarktpolitische Zielerreichung sinnvoll beurteilt werden. Agenturen, die durch ihre Rahmenbedingungen einem ähnlichen Set an Herausforderungen gegenüberstehen, werden zu jeweils einem Vergleichstyp zusammengefasst. Unterschiedliche regionale Rahmenbedingungen werden so vergleichbar gemacht.

Das IAB hat für die BA eine neue Version der Ausbildungsmarkt-Typisierung erstellt. Diese Neufassung war notwendig, da sich seit der letzten Typisierung – erstellt im Jahr 2017 mit Daten aus 2016 – sowohl die regionalen Arbeitsmarktbedingungen als auch die Zielvariablen verändert haben. Als neue Zielgröße des Ausbildungsmarktes wurde die Einmündungsquote aller Ausbildungsinteressierten eingeführt.

IAB-Forschungsbericht 8/2026: Neufassung der Ausbildungsmarkt-Typisierung

Bild: Studio Romantic / adobe.stock.com

<https://iab.de/neufassung-der-ausbildungsmarkt-typisierung>