

PZPN i MAGIC-SPORT kontynuują partnerstwo na rzecz rozwoju futsalu

4.8.2026 - | Polski Związek Piłki Nożnej

Polski Związek Piłki Nożnej przedłużył współpracę z firmą MAGIC-SPORT na kolejne cztery sezony - aż do 2030 roku. Kontynuacja partnerstwa oznacza dalsze dostarczanie oficjalnych piłek do rozgrywek futsalowych organizowanych pod patronatem PZPN.

Efektem dotychczasowej współpracy było stworzenie dedykowanej piłki z logo PZPN Futsal, która jest oficjalną piłką rozgrywek 1. Ligi Futsal, Pucharu Polski kobiet i mężczyzn, Ekstraligi Futsal Kobiet, wszystkich turniejów finałowych Młodzieżowych Mistrzostw Polski kobiet i mężczyzn, a także pozostałych rozgrywek futsalowych organizowanych przez Polski Związek Piłki Nożnej.

- Cieszę się, że przedłużamy współpracę z firmą MAGIC-SPORT, która od kilku lat jest sprawdzonym partnerem Polskiego Związku Piłki Nożnej w obszarze futsalu. Wspólnie dbamy o to, aby rozgrywki organizowane pod egidą PZPN odbywały się z wykorzystaniem sprzętu najwyższej jakości. To ważny element profesjonalizacji futsalu w Polsce oraz tworzenia jak najlepszych warunków do rywalizacji dla zawodniczek i zawodników na każdym poziomie rozgrywek - powiedział Adam Kaźmierczak, Wiceprezes PZPN ds. organizacyjno-finansowych.

Pierwsza umowa z firmą MAGIC-SPORT, będącą przedstawicielem marki JOMA w Polsce, została podpisana w 2022 roku. Na jej mocy federacja otrzymała dedykowane piłki JOMA FUTSAL FIREBALL z logo PZPN Futsal. Trafiły one do klubów uczestniczących w rozgrywkach 1. Ligi Futsal, Ekstraligi Futsal Kobiet oraz CLJ U-19 Futsal. Tą samą piłką rozgrywane były również wszystkie turnieje finałowe Młodzieżowych Mistrzostw Polski w Futsalu.

- Kontynuacja współpracy z MAGIC-SPORT jest potwierdzeniem, że cenimy stabilne i długofalowe partnerstwa. Przez ostatnie sezony wspólnie wypracowaliśmy rozwiązania, które dobrze służą środowisku futsalowemu. Przedłużenie umowy do 2030 roku daje nam pewność, że kluby oraz uczestnicy rozgrywek PZPN nadal będą korzystać z dedykowanej piłki spełniającej najwyższe standardy jakości i wykorzystywanej również w czołowych rozgrywkach futsalowych w Europie - podkreślił Łukasz Wachowski, Sekretarz Generalny Polskiego Związku Piłki Nożnej.

Właścicielem firmy MAGIC-SPORT jest jeden z najbardziej utytułowanych i rozpoznawalnych zawodników futsalu w Polsce - Paweł Budniak.

- JOMA FUTSAL FIREBALL to piłka, którą warto wyróżnić. To ten sam model, którym rozgrywane są mecze w Hiszpanii - najlepszej lidze futsalowej na świecie. JOMA FUTSAL FIREBALL jest również oficjalną piłką Hiszpańskiej Ligi Futsal, dlatego cieszymy się, że od kilku lat korzystają z niej także uczestnicy rozgrywek organizowanych przez Polski Związek Piłki Nożnej. Przedłużenie naszej współpracy do 2030 roku to dla nas ogromny powód do satysfakcji i motywacja do dalszego wspierania rozwoju polskiego futsalu - mówi Paweł Budniak, właściciel firmy MAGIC-SPORT.

<https://www.pzpn.pl/federacja/aktualnosci/2026-08-04/pzpn-i-magic-sport-kontynuuj-a-partnerstwo-na-rzecz-rozwoju-futsalu>