

LR Tittler: „Orts- und Stadtkerne als Wirtschaftsräume stärken“

4.8.2026 - Anna Gunz | Land Vorarlberg

Wirtschafts- und Werbegemeinschaften 2025 mit insgesamt 400.000 Euro vom Land gefördert.

Bregenz (VLK) - Das Land Vorarlberg unterstützt Initiativen, die Stadt- und Ortskerne als Standorte von Handels- und Dienstleistungsbetrieben attraktiver machen. Die Wirtschafts- und Werbegemeinschaften erhalten jährlich Landesförderungen in Gesamthöhe von rund 400.000 Euro. Vergangenes Jahr wurden 21 dieser Gemeinschaften mit einer Landesförderung unterstützt. „Unser Ziel ist es, die Regionen bei ihrer wirtschaftlichen Entwicklung zu fördern und möglichst gleichwertige Lebensbedingungen in allen Landesteilen zu schaffen“, erklärt Landesrat Marco Tittler.

„Die Wirtschafts- und Werbegemeinschaften leisten einen wertvollen Beitrag zur Vernetzung der Unternehmen und zur Stärkung des Wirtschaftsraums“, sagt der Landesrat. Durch konkrete Anreizsysteme wie gemeindeübergreifende Gutschein- und Bonussysteme, Gewinnspiele oder lokale Apps fördern diese Gemeinschaften die regionale Wertschöpfung. Darüber hinaus initiieren sie gezielte Kooperationsprojekte zum Thema Lehre, beispielsweise Lehrstellenbörsen oder regionale Lehrlingsmessen, bei denen sich verschiedene Unternehmen zusammenschließen, um Jugendlichen die Vielfalt der regionalen Ausbildungsmöglichkeiten zu präsentieren.

Standortattraktivität der Gemeinden

Ein weiterer Schwerpunkt liegt in der Belebung der Ortszentren durch die Organisation von Veranstaltungen wie Themenmärkten und Einkaufsnächten, die weit über reine Verkaufsförderung hinausgehen. Die „Wiges“ unterstützen auch Kulturfestivals und gestalten die touristische Infrastruktur aktiv mit. Mit professionellem Stadt- und Ortsmarketing und durch die Koordination von Imagekampagnen sollen die Regionen nicht nur als Einkaufsziel, sondern auch als lebenswerter Kultur- und Freizeitraum wahrgenommen werden. „Als Bindeglied zwischen lokalen Betrieben, der Bevölkerung und der öffentlichen Verwaltung tragen Wirtschafts- und Werbegemeinschaften nachhaltig zur Standortattraktivität bei“, erklärt Tittler.

Landesförderung

Die Landesförderung beträgt 30 Prozent der Kosten der Marketingaktivitäten. Antragsteller können die örtlichen Werbe- und Wirtschaftsgemeinschaften oder entsprechende Kooperationen, die mehrere Orte umfassen, sein.

<https://presse.vorarlberg.at/land/public/LR-Tittler-Orts-und-Stadtkerne-als-Wirtschaftsr-ume-st-rken>