

10.000 Euro für soziale Projekte in Düsseldorf

3.8.2026 - Sina Pfanschilling | Henkel AG & Co. KGaA

Beim Henkel-Renntag 2026 auf der Grafenberger Galopprennbahn hatten Besucher:innen beim Dosenwerfen die Gelegenheit, soziale Projekte in Düsseldorf zu unterstützen. Für jede umgeworfene Dose spendet Henkel zwei Euro und erhöht den Gesamtbetrag auf insgesamt 10.000 Euro. Jeweils 5.000 Euro gehen an den Verein „Jung trifft Alt Düsseldorf e.V.“ und an die „gemeinnützige CLIMB gGmbH“:

- Der Jung trifft Alt Düsseldorf e.V. fördert den Austausch zwischen jungen und älteren Menschen durch generationsübergreifende Projekte in den Bereichen Kunst, Bildung und Digitalisierung. Der Verein stärkt damit den gesellschaftlichen Zusammenhalt und schafft Räume für Begegnung, gegenseitiges Lernen und Teilhabe.
- Die gemeinnützige CLIMB gGmbH fördert mit ihren bundesweiten Lernferienprogrammen Kinder aus herausfordernden Lebenssituationen und stärkt sie in ihrer persönlichen und schulischen Entwicklung. Gleichzeitig unterstützt die Organisation junge Erwachsene dabei, Verantwortung zu übernehmen und ihre Führungs- und Sozialkompetenzen auszubauen.

Gesellschaftliches Engagement hat bei Henkel seit Unternehmensgründung einen besonderen Stellenwert und ist fester Bestandteil der Unternehmenskultur. Gemeinsam mit Mitarbeiter:innen und Pensionär:innen, Kunden, Verbraucher:innen, Partnern und gemeinnützigen Organisationen engagiert sich Henkel weltweit über seine Geschäftstätigkeit hinaus im gesellschaftlichen Umfeld. Weitere Informationen zu Henkels gesellschaftlichem Engagement finden Sie hier.

<https://www.henkel.de/presse-und-medien/presseinformationen-und-pressemappen/2026-08-03-10000-euro-fuer-soziale-projekte-in-duesseldorf-2213078>