

TMR v prvom polroku FR 2025/26 opäť s rastom výnosov.

1.8.2026 - | Tatry mountain resorts

LIPTOVSKÝ MIKULÁŠ (31. júla 2026) - Spoločnosť Tatry mountain resorts, a.s. („TMR“, „Spoločnosť“) dnes zverejnila svoje hospodárske výsledky za obdobie prvých šiestich mesiacov finančného roka 2025/2026, k 30. aprílu 2026. Konsolidované výnosy Skupiny v tomto období vzrástli o 11,3% na 144,1 mil. EUR. Prevádzkový zisk pred odpismi (EBITDA) vzrástol o 19,8% na 56,4 mil. EUR a čistý zisk dosiahol 28,5 mil. EUR.

Kľúčové ukazovatele výkonnosti v jednotlivých segmentoch zaznamenali nárasty v porovnaní s minulým polrokom, čo sa odzrkadlilo na vyšších tržbách.

„Zimnú sezónu 2025/26 sme uzatvorili s veľmi dobrými výsledkami. Opäť sa nám podarilo dosiahnuť rast oproti prvému polroku predchádzajúceho fiškálneho roka. Zimná sezóna nám opäť potvrdila, že dlhodobé investície do kvality, zasnežovania a rozširovania služieb prinášajú pozitívne výsledky pre Skupinu. Slovenské strediská privítali najviac lyžiarov za posledné štyri roky. V našom najväčšom stredisku Jasná sme sezónu otvorili už 28. novembra a lyžovanie tam trvalo 150 dní, čo predstavuje nárast o 13% oproti predchádzajúcej sezóne a najlepší výsledok v doterajšej histórii strediska. Vysoké Tatry zaznamenali najvyššiu návštevnosť za posledné štyri roky, hoci počet peších návštevníkov medziročne stagnoval. Veľmi dobré výsledky dosiahli aj naše zahraničné strediská. Szczyrk Mountain Resorts v Poľsku zažil pravdepodobne najlepšiu zimu vo svojej histórii. A to aj napriek náročným poveternostným podmienkam na začiatku decembra, kde pomohli investície do zasnežovania a lyžovanie pokračovalo až do polovice marca. Český Ještěd zaznamenal jednu z historicky najlepších sezón, keď sme ho prvýkrát od prevzatia strediska otvorili už koncom novembra, čo sa prejavilo na rekordnej návštevnosti. Stredisko Muttereralm zopakovalo mimoriadne úspešnú predchádzajúcu sezónu, ktorá bola absolútnym rekordom strediska. Ladovec Mölltaler Gletscher naopak nedosiahol na minuloročné výsledky, keď musel byť na prelome februára a marca takmer dva týždne uzavretý pre nepriaznivé počasie. Napriek tomu si stredisko pred koncom sezóny vďaka výborným jarným podmienkam vychutnali reprezentačné a klubové tímy z celej Európy. Segment zábavných parkov zažil tiež pozitívny vývoj, ktorý zvýšil tržby o 8,4%, pričom najvýraznejší nárast návštevnosti sme zaznamenali predovšetkým v našich vodných parkoch Tatrallandia a Bešeňová. V hotelovom segmente sme zvýšili priemernú cenu za izbu aj obsadenosť, a to predovšetkým vďaka pobytovým balíčkom so skipasmi a akvapasmi zahrnutými v cene pobytu. Doplnkové služby posilnili celkový výkon, pričom tržby z reštauračných zariadení vzrástli o 11,4% a segment športových služieb a obchodov zaznamenal rast tržieb o 7,5%. Celkové konsolidované výnosy Skupiny dosiahli 144,1 mil. EUR, čo predstavuje 11,3% rast oproti rovnakému obdobiu minulého fiškálneho roka. Prevádzkový zisk EBITDA sa medziročne zvýšil o 19,8% na 56,4 mil. EUR,“ komentoval výsledky Igor Rattaj, predseda predstavenstva TMR a generálny riaditeľ.

Za pozorované polročné obdobie Skupina TMR (Tatry mountain resorts, a.s. a dcérske spoločnosti) dosiahla konsolidované celkové výnosy 144,1 mil. EUR, čo je 19,8% medziročný rast.

Segment Horské strediská vykázal výnosy vo výške 66,573 mil. EUR, čo predstavuje medziročný nárast 8,7%. Výnosy segmentu Zábavné parky zaznamenali nárast na 10,642 mil. EUR, čo predstavuje 8,4% nárast v porovnaní s polrokom minulého roka. Segment Golf dosiahol výnosy vo výške 303 tis. EUR. Výnosy z Reštauračných zariadení zaznamenali nárast na 20,271 mil. EUR. V segmente Športové služby & obchody, ktorých výkonnosť do určitej miery koreluje s výkonnosťou

stredísk, výnosy narástli na 5,732 mil. EUR. Segment Hotely zaznamenal nárast tržieb na 40,207 mil. EUR. V rámci segmentu Realitné projekty TMR vykázalo počas sledovaného polročného obdobia výnosy 323 tis. EUR.

Počet lyžiarskych osobodní v Horských strediskách bol medziročne vyšší o 7,2% a dosiahol úroveň 2,302 mil. (2,148). Zábavné parky v sledovanom období zaznamenali nárast návštevnosti o 4,0 %, v absolútnom vyjadrení mali spolu v prvom polroku finančného roka zábavné parky 699 tis. návštevníkov (672). V Legendii návštevnosť medziročne poklesla z dôvodu nepriaznivého počasia. Zohľadňujúc len vodné parky Tatralandia a Bešeňová návštevnosť medziročne narástla o 8,6% na 630 tis. návštevníkov (580).

Priemerná vážená obsadenosť hotelového portfólia bola vyššia o 0,3 percentuálnych bodov, celkovo vzrástla na 61,2%. Pri priemernej dennej cene za izbu (ADR) na úrovni portfólia nastal nárast v priemere o 11,6% z 140,75 EUR na 157,11 EUR.

Ukazovateľ EBITDA medziročne vzrástol o 19,8% na 56,4 mil. EUR. Prevádzková rentabilita, vyjadrená ako EBITDA marža, sa zlepšila o 2,8 p.b. na 39,1%. Čistý zisk dosiahol 28,5 mil. EUR a zisk na akciu bol vykázaný v hodnote 2,191 EUR.

Do konca roka 2025/26 predstavenstvo TMR očakáva ročné konsolidované výnosy vo výške 220,0 mil. EUR. Zisk pred úrokmi, zdanením, odpismi a amortizáciou (EBITDA) je plánovaný na 64,7 mil. EUR. Výsledky do konca finančného roka budú závisieť hlavne od letnej sezóny v horských strediskách, v zábavných parkoch, v hoteloch TMR ako aj v doplnkových službách.

Podrobnejšie výsledky sú k dispozícii na

<https://tmr.sk/sk/pre-investorov/financne-informacie/hospodarske-vysledky>

Spoločnosť Tatry mountain resorts, a.s. (TMR) je top subjektom v oblasti cestovného ruchu v Strednej a Východnej Európe, ktorý vlastní alebo si prenajíma a prevádzkuje atraktívne horské strediská, zábavné parky, golfový rezort, reštauračné zariadenia, športové služby, obchody a hotely. V Nízkych Tatrách na Slovensku TMR vlastní a prevádzkuje stredisko Jasná Nízke Tatry a hotely Grand Jasná, Hotel Tri Studničky, Chalets Jasná Collection, Hotel Srdiečko, Hotel Pošta, Noc na Chopku, Hotel SKI, Hotel Liptov a Hotel Ostredok. TMR je zároveň vlastníkom vodných parkov Tatralandia a Bešeňová. Ide o najväčšie vodné parky s celoročnou prevádzkou, ktorý ponúka ubytovanie v bungalovoch a apartmánach Holiday Village Tatralandia, Lake Garden Tatralandia a v hoteloch Bešeňová, Galeria Thermal Bešeňová a prevádzkuje aj Hotel Akvamarín Bešeňová. Vo Vysokých Tatrách TMR vlastní a prevádzkuje stredisko Vysoké Tatry s horskými lokalitami Tatranská Lomnica, Starý Smokovec a Štrbské Pleso. V slovenských Vysokých Tatrách TMR tiež vlastní hotely Grandhotel Praha Tatranská Lomnica, Grandhotel Starý Smokovec, Hotel FIS Štrbské Pleso, Apartmány Horec a Noc na Lomnickom štíte. V Rakúsku Skupina vlastní a prevádzkuje alpské stredisko na ľadovci Mölltaler Gletscher a Muttereralp Innsbruck. V Čechách tiež vlastní minoritný podiel v spoločnosti Melida, a.s., ktorá si prenajíma a prevádzkuje stredisko Špindlerův Mlýn. TMR si tiež prenajíma a prevádzkuje český lyžiarsky areál Ještěd, Golf & Ski Resort Ostravice a prenajíma si Kaskáda Golf Rezort Brno, kde zastrešuje prevádzku hotela, reštaurácie a kongresového centra. V Poľsku TMR vlastní a prevádzkuje horské stredisko Szczyrk Mountain Resort a Legendiu - Sliezsky zábavný park (Śląskie Wesole Miasteczko). V rámci realitných projektov sa Skupina prevažne orientuje na rozvoj, budovanie a predaj apartmánov a komerčných priestorov a prenájom hotelov v

rezortoch TMR. Do konca finančného roka 2025 sa preinvestovalo do rozvoja a modernizácie stredísk TMR cca. 507 mil. EUR. Akcie TMR sú obchodované na troch európskych burzách v Bratislave, Prahe a vo Varšave.

<https://tmr.sk/financne-spravy/tmr-v-prvom-polroku-fr-2025-26-opat-s-rastom-vynosov>