

Jak pomoci startupům? Poslechněte si founderský podcast

30.7.2026 - | CzechInvest

V jaké fázi podnikání se má founder obrátit na CzechInvest, jaké programy se zde startupům nabízejí a co mohou čekat od vzniku nové agentury CzechBusiness? Na tyto i další otázky odpovídala Markéta Přenosilová, náměstkyně pro startupy a inovace CzechInvestu.

Agentura **CzechInvest** je na národní úrovni pro startupy stále hlavním hráčem. Až letos v únoru ji v této roli na ministerstvu průmyslu a obchodu doplnil Martin Jiránek jako státní zmocněnec pro startupy. I proto si oceněný podcast Czech Tech Weekly pozval k dalšímu dílu Markétu Přenosilovou, náměstkyni pro startupy a inovace CzechInvestu.

Markéta Přenosilová připomněla na začátku podcastu historii české angažovanosti na tomto poli – působení Lenky Kučerové v Silicon Valley a začátky programu CzechAccelerator v letech 2010 a 2011. Až poté následovalo vybudování celé startupové divize v CzechInvestu, která je nyní jedním z hlavních pilířů organizace.

„Ve všech fázích,“ odpovídá **Markéta Přenosilová** na otázku, kdy by se měl founder obrátit na CzechInvest. Neměl by tedy přijít až ve chvíli, kdy něco potřebuje, ale co nejdříve, ideálně už na začátku. „Obrátí se na regionální kancelář, tam mu poradí a dále ho nasměruje,“ nabízí náměstkyně jednoduchou cestu. Regionální kanceláře označuje za jakýsi rozcestník, kde experti doporučí founderům jak dotační programy, které mohou využít, tak napojení na regionální inovační centra či přístup do zahraničí.

„Když shání finance na rozvoj prototypu, jsme mu schopní pomoci v rámci programu [Technologická inkubace](#),“ zmiňuje jeden z klíčových programů CzechInvestu.

Pro startupy, které už mají produkt, je k dispozici program Akcelerační, kdy vysílá CzechInvest zástupce startupů na zahraniční akce a propojuje je s tamními ekosystémy prostřednictvím účasti v místních akceleračních centrech. Pomůže jim také validovat trhy, pochopit místní specifika a získat obchodní kontakty včetně napojení na investorskou komunitu.

Otevřou se nové trhy

Podcast se nevyhnul ani aktuálnímu tématu integrace agentur CzechInvest a CzechTrade. Plánovaný startupový pilíř nové agentury CzechBusiness by mohl founderům přinést další výhody: „V nové agentuře budou i exportní služby a otevřou se zahraniční trhy, na kterých nyní působí CzechTrade,“ vypichuje **Markéta Přenosilová**. Věří přitom, že i pod novou značkou se podaří zachovat nynější agilní a „tailor made“ přístup ke klientům.

Výzvy, na kterých bude nový startupový pilíř pracovat, bude kromě přímé podpory firem také nový startupový zákon, plán na jednodušší zakládání spin-offů, zapojení penzijních fondů do VC investic a také takzvaný „EU Inc.“ (28. režim).

<https://czechinvest.gov.cz/cz/Homepage/Novinky/Cervenec-2026/Jak-pomoci-startupum-Poslechnete-si-foundersky-podcast>