

První Martini Terrazza ve střední Evropě otevívá v Praze. Nabídne ikonické aperitivo i jedinečný výhled na město

29.7.2026 - | Coca-Cola HBC Česko a Slovensko, s.r.o.

Značka MARTINI® otevírá v České republice vůbec první Martini Terrazzu ve střední Evropě. Nový koncept inspirovaný italskou kulturou aperitiva vznikl na střešní terase Fly Vista v obchodním domě Máj Národní a nabídne návštěvníkům jedinečné spojení ikonických koktejlů MARTINI, výjimečné gastronomie a panoramatických výhledů na historické centrum Prahy.



Martini Terrazza představuje místo, kde se setkává italský životní styl s pulzující energií moderní metropole. Hosté si zde mohou vychutnat signature drinky, jako jsou Martini Bianco Spritz, Martini Fiero & Tonic, Americano nebo nealkoholické Martini Spritz, doplněné o pečlivě vybranou gastronomii a jedinečný výhled na pražské panorama.

Značka MARTINI® otevírá v České republice vůbec první Martini Terrazzu ve střední Evropě. Nový koncept inspirovaný italskou kulturou aperitiva vznikl na střešní terase Fly Vista v obchodním domě Máj Národní a nabídne návštěvníkům jedinečné spojení ikonických koktejlů MARTINI, výjimečné gastronomie a panoramatických výhledů na historické centrum Prahy.

Martini Terrazza představuje místo, kde se setkává italský životní styl s pulzující energií moderní metropole. Hosté si zde mohou vychutnat signature drinky, jako jsou Martini Bianco Spritz, Martini

Fiero & Tonic, Americano nebo nealkoholické Martini Spritzzy, doplněné o pečlivě vybranou gastronomii a jedinečný výhled na pražské panorama.

„MARTINI už více než 160 let symbolizuje italské aperitivo a umění užívat si společné chvíle. Jsme proto rádi, že právě Praha se stala domovem první Martini Terrazzy ve střední Evropě. Fly Vista nabízí jeden z nejkrásnějších výhledů na historické centrum Prahy a společně s ikonickými koktejly MARTINI vytváří místo, které návštěvníkům nabídne skutečně výjimečný letní zážitek,“ říká Kateřina Valoušková, Brand Manager Coca-Cola HBC Česko a Slovensko pro značku MARTINI.

Koncept Martini Terrazza je známý z řady evropských metropolí a oblíbených letních destinací. Praha se nyní zařazuje mezi vybraná města, která tento ikonický koncept přivítala. Díky umístění na střeše budovy Máj Národní získává terasa neopakovatelnou kulisu s výhledem na Pražský hrad, Petřín, Vltavu i historické centrum města.

Martini Terrazza bude otevřena po celou letní sezónu a nabídne kromě prémiových aperitivů také tematické večery, hudební program a další akce inspirované italskou kulturou aperitiva.

O značce MARTINI®

MARTINI® je jednou z nejikoničtějších světových značek a symbolem italské kultury aperitiva. Již od svého založení v roce 1863 v italském Turíně je synonymem pro prvotřídní vermuty a šumivá vína. Charakteristická chuť produktů MARTINI vzniká díky pečlivě strážené receptuře, která kombinuje více než 40 botanických ingrediencí z vybraných lokalit po celém světě.

Portfolio značky zahrnuje vermuty MARTINI Bianco, Rosso, Fiero, Rosato a Extra Dry, nealkoholické alternativy MARTINI Vibrante a MARTINI Floreale i šumivá vína MARTINI Asti, Prosecco a Rosé Extra Dry.

V České republice značku distribuuje společnost Coca-Cola HBC Česko a Slovensko.

Více informací naleznete na www.martini.com.