

El festival leonés Modorrowland se alía con Vivesoy para impulsar la cultura desde el medio rural

29.7.2026 - | Pascual

Vivesoy se suma como aliado del festival de Joarilla de las Matas (León) para reivindicar que en el medio rural también se cultivan música, comunidad y futuro.

- *El vínculo entre Vivesoy y Modorrowland se construye como una alianza natural entre dos proyectos que comparten raíces y propósito.*

Cada agosto, la localidad leonesa de Joarilla de las Matas se transforma en un punto de encuentro cultural gracias a **Modorrowland**, un festival de música que demuestra, desde 2017, que la cultura también puede crecer lejos de los grandes escenarios urbanos.

Construido a partir de la implicación de la comunidad local, Modorrowland es una iniciativa con raíces en el territorio que ha sabido convertir **el orgullo rural, la música y las ganas de celebrar** en una propuesta cultural con identidad propia. El festival ha ido evolucionado hasta convertirse en un evento cada vez más consolidado y capaz de atraer nuevas miradas sin renunciar a su origen. Sin embargo, esta primavera se les ocurrió la idea de compartir **la aspiración de seguir creciendo** y amplificando su defensa del medio rural [a través de un vídeo que se hizo viral en las redes sociales](#).

“Nos llegó la publicación viral y no dudamos en ponernos en contacto con el festival porque sabíamos que el proyecto encajaba a la perfección con Vivesoy. La conexión fue inmediata, ambas partes tenemos el propósito de impulsar la cultura desde el medio rural”, señala **Natalia Fernández**, directora de Marketing de Lácteos en Pascual.

En esa búsqueda de aliados, **la marca de bebidas vegetales se incorpora a Modorrowland como una alianza natural entre dos proyectos que comparten raíces y propósito**. La unión nace de una conexión auténtica con el territorio y frente a la tendencia de concentrar los grandes patrocinios en festivales multitudinarios, Vivesoy dirige su apoyo hacia una iniciativa más pequeña en tamaño, pero con una misión profundamente arraigada en su entorno.

“La conexión es tan real con Modorrowland que parte de la soja que utilizamos para nuestras bebidas vegetales se cultiva a unos pocos kilómetros del festival. Somos una marca con todos sus ingredientes cultivados en España y queremos seguir impulsando la cultura, como ya hicimos con el [artista Taquen](#) o con las [charlas de proximidad](#), en otros rincones de la España rural”, apunta Natalia Fernández.

“Que una marca como Vivesoy se fijara en el Modorrowland y respondiera a nuestra llamada fue una enorme ilusión. Desde el primer momento compartimos la necesidad de poner en valor el medio rural y demostrar que desde los pueblos pueden surgir proyectos culturales con identidad. Su apoyo nos ayuda a seguir creciendo, dar continuidad al festival y seguir dando voz a Joarilla de las Matas”, señala **Laura Martínez, portavoz del festival**.

El vínculo entre Vivesoy y Modorrowland se construye sobre valores compartidos como la tierra, el

pueblo y la comunidad. Una alianza que reconoce el esfuerzo de quienes trabajan para generar oportunidades culturales desde el medio rural y contribuye a dar visibilidad a proyectos que fortalecen la vida de los pueblos.

El apoyo de Vivesoy va, por tanto, más allá de una aportación económica, supone amplificar la voz de Modorrowland y poner en valor a las personas que cultivan, crean y sostienen el territorio cada día.

Con esta unión, el festival encuentra un compañero de viaje para continuar avanzando sin perder su esencia, mientras Joarilla de las Matas reafirma su lugar en el mapa cultural.

<https://www.calidadpascual.com/2026/07/29/el-festival-leones-modorrowland-se-alia-con-vivesoy-para-impulsar-la-cultura-desde-el-medio-rural>