

AI místo cestovky? Chytré telefony propojují navigaci, překlady, mapy i umělou inteligenci. Češi tráví dovolenou více doma

28.7.2026 - | HP TRONIC Zlín

Plánování dovolené v posledních letech prochází proměnou. Zdlouhavé vyhledávání informací na internetu a pročítání recenzí stále častěji nahrazují nástroje využívající umělou inteligenci. Stačí zadat jednoduchý požadavek a chatbot [1] během několika sekund vytvoří kompletní cestovní itinerář včetně návrhu ubytování, programu, stravování i orientačního rozpočtu. Nezastupitelnou roli v celém procesu pak hraje chytrý telefon, který se z původně komunikačního zařízení proměnil v komplexního cestovního asistenta. V jednom zařízení propojuje mapy, navigaci, překladače či fotoaparát. Podle DATARTu zůstává poptávka po smartphonech dlouhodobě stabilní, přičemž nabídka zařízení odráží rychlý technologický vývoj zejména v oblasti výkonu, kvality fotoaparátů a integrace umělé inteligence.

AI vyzkoušeli dvě třetiny Čechů. U mladých téměř všichni

Umělá inteligence se z technologické novinky stala běžnou součástí každodenního života. Už není jen pomocníkem při práci nebo studiu, ale stále častěji ovlivňuje i to, co a jak lidé nakupují, jak tráví volný čas a kam pojedou na dovolenou. Podle výzkumu agentury NMS Market Research už některou formu generativní AI vyzkoušelo **67 % Čechů, u generace Z** je to až **95 %**. [2]

Mění se tak i přístup k cestování. Lidé místo zdlouhavého procházení desítek nabídek a recenzí očekávají okamžitý, personalizovaný plán, který odpovídá jejich rozpočtu, preferencím, tempu i složení skupiny.

„Ještě před několika lety lidé plánovali dovolenou přes vyhledávače a cestovní portály. Dnes stále častěji vedou celý proces prostřednictvím jediné konverzace s umělou inteligencí. Díky integraci chytrých AI asistentů do mobilních telefonů tak padají tradiční bariéry a na individuální cestování bez cestovní kanceláře si dnes troufnou i lidé, kteří z něj dříve měli obavy. Technologie za ně převeze stres z plánování a přímo na místě vyřeší i jazykovou bariéru,“ vysvětluje **Roman Šubrt, vedoucí produktového marketingu IT GSM ve společnosti DATART.**

Dovolená na jedno kliknutí

Cestování patří mezi oblasti, kde se schopnosti umělé inteligence projevují nejvýrazněji v samotné praxi. Složitý proces porovnávání cen a ubytování dnes dokáže nahradit jediná zpráva, například žádost o naplánování týdne v Chorvatsku pro rodinu se dvěma dětmi s levným ubytováním, klidnou pláží a tipy na výlety. Výstupem je pohotový denní harmonogram včetně orientačního rozpočtu a doporučených restaurací. AI navíc zvládá **objevit i méně známá místa** mimo hlavní turistické trasy.

Smartphone jako centrum celé dovolené

Nejvýraznější změna se však netýká pouze samotné umělé inteligence, ale především zařízení, které ji zpřístupňuje. Dnešní chytrý telefon spojuje **navigaci, fotoaparát, digitální peněženku**

i cestovního průvodce. Během cesty funguje v reálném čase, protože umělá inteligence zvládá překládat živou konverzaci i jídelní lístky, reaguje na aktuální polohu nebo pomáhá s orientací v neznámém prostředí. Výsledkem je plynulejší a bezpečnější cestování.

„Telefon v kapse dnes nahrazuje celou řadu dříve nezbytných věcí od papírových map po tlusté slovníky a samostatné fotoaparáty. Stává se z něj plnohodnotný cestovní ekosystém, který dokáže v reálném čase řešit i nečekané krizové situace, čímž cestovatelům dodává potřebný klid,“ dodává **Roman Šubrt.**

Stabilní zájem o chytré telefony v Datartu

Chytré telefony patří v DATARTu k nejstabilnějším kategoriím spotřební elektroniky, kdy v letošním roce je zřejmý nárůst prodejů řádově o 7 %. Datart průběžně reaguje na technologické trendy a **nabízí modely s vysokým výkonem, pokročilými fotoaparáty i integrovanou umělou inteligencí.** Právě nové AI funkce a inovace jsou dnes hlavním důvodem, proč lidé přecházejí na novější zařízení.

„Největší zájem se dlouhodobě soustředí na telefony v cenové hladině kolem 10 000 Kč. Ty pro většinu zákazníků představují optimální poměr výkonu, dostupnosti a moderních funkcí, které při cestování naplno využijí,“ uvádí **Šubrt.**

Mezi žádané zařízení patří například **Samsung Galaxy S25, Google Pixel 10, Apple iPhone 17,** notebooky s platformou **Microsoft Copilot+** nebo tablety **Samsung Galaxy Tab.** Tato zařízení už dávno neslouží jen ke komunikaci či fotografování, ale fungují jako osobní asistenti, překladatelé a plánovači v jednom.

Letos Češi zůstávají více doma. Roste důraz na bezpečnost

Kromě technologií se mění i samotné destinace. Roste důraz na bezpečnost a celkovou jistotu. Podle aktuálních dat plánuje **77 % Čechů letní dovolenou v tuzemsku,** což představuje meziroční nárůst o **12 procentních bodů.**[3] Téměř třetina lidí navíc uvádí, že jejich rozhodování ovlivňuje aktuální geopolitická situace, a tak dávají přednost bližším a stabilnějším místům.

V Česku dlouhodobě dominuje odpočinková dovolená s lehkými aktivitami, kterou volí přibližně **40 % cestovatelů.** Trend ukazuje posun od honby za co největším počtem památek k osobnějšímu a klidnějšímu způsobu trávení volného času. K tomu patří i proměna výbavy, kterou si lidé balí do kufrů.

„Vidíme silný růst u celého ekosystému doplňkové elektroniky. Čtečky e-knih, chytré hodinky, bezdrátová sluchátka nebo powerbanky dnes cestovatelům buď výrazně zvyšují komfort, nebo naopak umožňují vědomé odpojení od rušivého digitálního světa, aniž by ztratili přístup k praktickým funkcím,“ uzavírá **Roman Šubrt.**

[1] <https://nms.global/cz/nakupy-v-rukou-umele-inteligence-cesi-se-namisto-googlu-ptaji-chatbota/>

[2] <https://nms.global/cz/nakupy-v-rukou-umele-inteligence-cesi-se-namisto-googlu-ptaji-chatbota/>

[3] <https://tourdata.cz/data/domaci-a-prijezdovy-cr/plany-cechu-domaci-a-prijezdovy-cr/plany-cechu-na-letni-dovolenou-2026/>