

Kufry Čechů plní elektronika. Powerbanky, adaptéry i chytré gadgety se stávají novým cestovním standardem

28.7.2026 - | HP TRONIC Zlín

Dovolená dnes vedle plavek a cestovních dokladů zahrnuje také širší technologickou výbavu. Stále více Čechů si před odjezdem pečlivě připravuje elektroniku, která jim na cestách usnadňuje orientaci, komunikaci, zábavu i péči o bezpečnost osobních věcí. Podle DATARTu mezi nejžádanější produkty patří powerbanky, cestovní adaptéry, bezdrátová sluchátka, čtečky knih nebo lokátory na zavazadla. Zájem je též o příslušenství do auta a kompaktní zařízení, která cestovatelům, zejména dětem, zpřijemňují dlouhé přesuny.

Energie je na cestách klíčová a powerbanky zažívají silnou sezonu

Aktuální data potvrzují silící trend takzvaného chytrého cestování. Podle statistik sítě DATART rostou prodeje powerbank a cestovních adaptérů před hlavní sezónou řádově o 40 procent.

Obavy z vybitého telefonu kvůli navigaci, focení, natáčení videí, nebo sociálním sítím dělají z powerbank jedno nejprodávanějších zboží před začátkem prázdnin. Velké popularitě se těší například model GoGEN PB200008, který nabízí kapacitu 20 000 mAh, výkon 20 W, USB-C konektivitu a možnost současného nabíjení více zařízení. Kovové provedení, přehledný displej a vysoká mobilita z něj dělají ideálního společníka na cesty.

Rostoucím trendem jsou rovněž nabíjecí stanice se schopností obsloužit více zařízení současně, jako například skládací bezdrátová řešení 3 v 1 pro telefon, chytré hodinky a sluchátka. „Zákazníci stále častěji hledají způsoby, jak snížit množství kabelů a adaptérů v zavazadle a zároveň zachovat maximální komfort,“ říká Tomáš Krňávek, vedoucí obchodního oddělení příslušenství DATART.

„Lidé dnes přemýšlejí o cestování jinak než před několika lety. Telefon se stal navigací, fotoaparátem, zdrojem informací, platebním nástrojem i prostředkem komunikace. S tím souvisí i rostoucí zájem o produkty, které umožňují být během dovolené bez omezení online a mít energii pro všechna svá zařízení po celý den,“ upřesňuje Tomáš Krňávek.

Červenec prověří cestovní adaptéry

Specifickou kategorií, která pravidelně vrcholí během letních prázdnin, jsou **cestovní adaptéry**. DATART každoročně v tomto období eviduje **nárůst jejich prodeje až o 40 %**, přičemž největší poptávka přichází v červenci s masivním odjezdem řady lidí do zahraničí. Zákazníci již nehledají jen obyčejné redukce do zásuvky, ale žádají multifunkční řešení kombinující adaptér a nabíječku v jednom. *„Velmi oblíbené jsou adaptéry pro Velkou Británii, ale stále více zákazníků sahá po univerzálních modelech, které lze využít ve většině zemí světa, nejčastěji například FIXED VOYAGER PRO s výkonem 65 W, pěti USB porty a technologií GaN umožňující rychlé a bezpečné nabíjení,“ uvádí Krňávek.*

Zatímco ještě před několika lety byly elektronické doplňky na cestách spíše výjimkou, dnes představují pro mnoho cestovatelů základní výbavu. *„Moderní dovolená je mnohem více propojena s*

digitálním světem a technologie zasahují prakticky do každé její části. Mobilní telefon pomáhá najít cestu v neznámém městě, přeložit cizojazyčný jídelní lístek, rezervovat vstupenky, objednat dopravu nebo zaplatit nákup. Chytré hodinky monitorují sportovní aktivity a zdravotní funkce, bezdrátová sluchátka zpříjemňují cestování a čtečky knih nahrazují několik kilogramů papírových publikací. Technologie pomáhají s orientací, komunikací, plánováním i zábavou, a stávají se tak nepostradatelnou součástí cestování. S tím roste také význam příslušenství, které udržuje zařízení v provozu během celého pobytu,” vyjmenovává Krňávek.

Auto jako pojezdové kino. Rodiče investují do techniky pro děti

Výrazný posun nastává také u automobilového příslušenství, kde rodiny stále více investují do pohodlí celé posádky. Na odbyt jdou zejména držáky na tablety na zadní sedadla a dětská sluchátka s omezenou hlasitostí, která pomáhají dětem bezpečně zvládnout dlouhé přesuny. Samozřejmostí pro průběžné napájení rodinné elektroniky jsou pak rozdvojky do auta a rychlonabíjecí kabely. **V dopravních prostředcích i při odpočinku u vody zůstávají silnou kategorií bezdrátová sluchátka.** Zákazníci u nich vyžadují kompaktní rozměry, dlouhou výdrž baterie a efektivní potlačení okolního hluku, což v prodejkách dlouhodobě splňují modely Apple AirPods nebo Sony WF C710N.

Sociální sítě mění způsob, jakým lidé cestují i vzpomínají

Velká část zážitků se dnes okamžitě přesouvá do online prostoru prostřednictvím sociálních sítí.

Tomu odpovídá i rostoucí zájem o kompaktní fotoaparáty, vlogovací techniku a instantní fotoaparáty, které umožňují vytisknout fotografii přímo na místě. Stále více zákazníků navíc pořizuje fotoaparáty dětem, kde odolná konstrukce a jednoduché ovládání dělají z těchto přístrojů oblíbenou součást rodinných dovolených. **Moderní fotoaparáty navíc disponují automatickými režimy s možností okamžitého přenosu fotografií do telefonu, což významně usnadňuje jejich následné sdílení.**

Bezpečnost na cestách získává nový rozměr

Vedle pohodlí a zábavy nabývá při cestování na významu také bezpečnost. **K výrazným trendům letošní sezóny patří lokátory. Tato nenápadná zařízení lze umístit do kufru, batohu či na obojek domácího mazlíčka a přes mobilní aplikace snadno sledovat jejich polohu,** což oceňují i rodiče při cestování s dětmi. Zájem roste i o ochranu samotných zařízení jako jsou voděodolná pouzdra, která chrání elektroniku u moře nebo popruhy na mobil, které usnadňují jeho nošení během výletů a zároveň snižují riziko pádu nebo ztráty.

Chytré cestování začíná ještě před odjezdem

Chytré cestování však začíná ještě před odjezdem. **Odborníci doporučují nepodcenit preventivní kontrolu techniky, především ověření stavu baterií, funkčnosti nabíječek a dostatku úložného prostoru.** Zbytečným komplikacím v cizině pak spolehlivě předejdou i zdánlivé drobnosti v podobě náhradních kabelů nebo praktických organizérů na elektroniku.

<https://www.datart.cz/novinky/tiskove-zpravy/kufry-cechu-plni-elektronika>