

Z letního luxusu nezbytnost: Klimatizace se stává standardem českých domácností

28.7.2026 - | HP TRONIC Zlín

Lidé stále častěji vnímají zařízení pro regulaci teploty jako běžnou součást moderní domácnosti. Rostoucí počet tropických dnů, práce z domova i důraz na kvalitní spánek vedou k tomu, že zákazníci nakupují chladicí techniku s výrazným předstihem. Sezóna zvýšeného zájmu se tak každoročně prodlužuje na více měsíců, přičemž první nákupy přicházejí už v dubnu. Z dat společnosti DATART za posledních pět měsíců vyplývá nárůst prodeje o desítky procent. Největší oblibě se těší především mobilní klimatizace a ochlazovače vzduchu, díky kombinaci jednoduchého používání a dostupné ceny.

„Letos očekáváme meziroční nárůst prodeje klimatizací během hlavní sezóny o 20 až 30 %, přičemž domácí chlazení se stále více posouvá z kategorie sezónního zboží mezi standardní vybavení moderního bydlení,“ uvádí **Pavel Janů, produktový manažer společnosti DATART.**

Zkušenosti ukazují, že nákupní chování zákazníků se v tomto segmentu řídí jednoduchou logikou. Jakmile se teploty drží několik dnů nad hranicí 25 °C, poptávka začíná prudce růst a v extrémních případech dokáže zájem vyskočit o stovky procent. Mezi nejžádanější produkty patří mobilní klimatizace. Zákazníci oceňují především možnost okamžitého použití bez složité instalace nebo stavebních zásahů. Největší zájem je dlouhodobě o modely v cenové hladině kolem **8 000 korun**, které představují kompromis mezi výkonem, dostupností a jednoduchostí použití. *„Během nejsilnějších veder však tyto modely mizí ze skladů mimořádně rychle, a proto doporučuji řešit výběr zařízení s předstihem,“* upozorňuje **Janů.**

Vedro už není jen nepříjemnost. Pro miliony lidí se stává každoroční výzvou

„Více než čtvrtina Čechů označuje letní teploty ve svém bydlení za příliš vysoké, [1] přičemž klimatizaci mělo podle dat doma ještě v roce 2023 přibližně 16 % domácností, [2]“ vysvětluje **Janů.**

Český trh tak stále zůstává ve fázi prudkého růstu a potřeba efektivního chlazení silně posiluje. Průzkum společnosti STIEBEL ELTRON dokonce potvrzuje, že využívání elektrických zařízení pro úpravu teploty považuje za nutnost už téměř polovina české populace. Tento trend přímo souvisí s klimatickým vývojem, protože rok 2024 byl podle Českého hydrometeorologického ústavu plošně nejteplejším rokem v historii na území České republiky. [3] **Lidé proto už nehledají pouze okamžitou úlevu od horka, ale stále častěji investují do dlouhodobého komfortu v podobě mobilních i splitových klimatizací.**

Komfort vítězí nad cenou

Významnou proměnou prochází samotný způsob rozhodování zákazníků. **Zatímco dříve byla hlavním kritériem pořizovací cena, dnes hrají klíčovou roli hlučnost, kvalita filtrace vzduchu nebo možnost chytrého ovládání.** Zákazníci zároveň sledují energetickou účinnost a provozní náklady, což souvisí s rostoucím důrazem na úsporu energií. Na popularitě proto získávají modely s nižší spotřebou a vyšší energetickou efektivitou.

Chytré funkce už nejsou luxusem. Stávají se standardem moderní domácnosti

Výrazný posun je patrný také v tom, co zákazníci od zařízení očekávají. Zatímco dříve stačilo, aby

zařízení jednoduše ochladilo místnost, **dnes je žadáným standardem ovládání prostřednictvím mobilní aplikace, plánování provozu nebo vzdálené spuštění zařízení ještě před příchodem domů.**

„Rostoucí popularitu získávají zařízení propojená s chytrou domácností. Budoucnost směřuje k automatizaci, která dokáže reagovat na aktuální počasí, teplotu v interiéru nebo dokonce GPS polohu uživatele,“ vyjmenovává **Janů.**

Vývoj trhu zároveň naznačuje, že hlavním tématem příštích let nebude pouze ochlazování vzduchu. **Stále větší důraz bude kladen na kvalitu vnitřního prostředí, zejména na filtraci pylu, prachu a regulaci vlhkosti.** Domácí chlazení se tak postupně stává běžnou součástí moderního životního stylu a technologií, která ovlivňuje každodenní komfort a celkovou pohodu domácnosti.

Jak zvládnout vedra efektivně? Odborníci doporučují kombinovat více opatření

Samotná klimatizace však není jediným řešením a **experti radí kombinovat více opatření pro přirozené snížení teploty v interiéru.** Nejdůležitější je větrat především brzy ráno a večer, kdy jsou venkovní teploty nejnižší. Během dne pomáhá stínění oken pomocí žaluzií nebo závěsů a omezení provozu spotřebičů produkujících teplo.

Z letního pomocníka celoroční partner. Klimatizace mění svou roli

Moderní přístroje ze segmentu chlazení už dávno neslouží pouze k ochlazování vzduchu během několika týdnů v roce. **Stále více modelů nabízí také vytápění, odvlhčování nebo pokročilou filtraci vzduchu.**

Právě schopnost přitápět během chladnějších měsíců prodlužuje jejich využití prakticky na celý rok. Klimatizace se tak postupně mění z typicky sezónního spotřebiče na univerzální řešení pro celoroční správu klimatu domácnosti.

[1]
<https://www.stem.cz/vytapime-a-zateplujeme-zkusenosti-cechu-a-cesek-zijicich-ve-vlastnickem-bydleni-s-energetickymi-usporami-a-postoje-k-nim/>

[2]
<https://www.nielsen-admosphere.cz/news/klimatizaci-ma-doma-zatim-jen-16-cechu-presto-v-lete-vychlazenem-prostory-vyhledavame>

[3] <https://www.chmi.cz/o-chmu/aktuality/klimatologicka-rocenka-ceske-republiky-2024>

<https://www.datart.cz/novinky/tiskove-zpravy/z-letniho-luxusu-nezbytnost-klimatizace>