

Historyczny Dzień Medialny ORLEN Ekstraligi Kobiet

27.7.2026 - | Polski Związek Piłki Nożnej

Po raz pierwszy w historii ligi przedstawicielki wszystkich dwunastu klubów spotkały się podczas wspólnej sesji zdjęciowej, która będzie stanowić podstawę komunikacji promocyjnej rozgrywek w sezonie 2026/2027. Wyjątkowy projekt został zrealizowany w malowniczym Ogrodzie Botanicznym Uniwersytetu Warszawskiego.

W sesji uczestniczyło dwanaście piłkarek – po jednej reprezentantce każdego klubu ORLEN Ekstraligi Kobiet. Większość z nich pełni na co dzień rolę kapitanek swoich zespołów. Spotkanie było okazją nie tylko do wykonania oficjalnych zdjęć promujących rozgrywki, ale również do realizacji materiałów marketingowych, które będą wykorzystywane przez cały nadchodzący sezon.

- Poniedziałkowa sesja w Ogrodzie Botanicznym UW była bardzo wartościowym doświadczeniem. Całość została zorganizowana w profesjonalnej, a jednocześnie fajnej atmosferze, co pozwoliło czuć się swobodnie przed obiektywem. Wyjątkowa sceneria ogrodu doskonale podkreśliła charakter sesji i z pewnością przełoży się na efekt końcowy. Cieszę się, że mogłam wziąć udział w tym projekcie. Mam nadzieję, że takiego rodzaju inicjatywy będą promować kobiecą piłkę w naszym kraju – powiedziała Paulina Filipczak, kapitanka Grot SMS Łódź.

Wyjątkowa sceneria dla wyjątkowego projektu

Głównym miejscem realizacji zdjęć była Różanka – jedna z najbardziej charakterystycznych części Ogrodu Botanicznego UW. Szczególne miejsce zajmują tam polskie odmiany róż wyhodowane po II wojnie światowej przez Leopolda Grąbczewskiego, Bolesława Wituszyńskiego i Stanisława Żyłę, w tym między innymi odmiany Chopin, Merkury, Kutno czy Warszawa. To właśnie one stworzyły wyjątkowe tło dla sesji, łącząc piękno polskiej przyrody z rozwijającą się kobiecą piłką nożną.

- Sesja w malowniczym Ogrodzie Botanicznym Uniwersytetu Warszawskiego miała wyjątkową atmosferę. Całe wydarzenie przebiegało w bardzo miłej i swobodnej atmosferze. Nie brakowało śmiechu, rozmów i okazji do poznania prywatnej strony zawodniczek z innych drużyn. Mam nadzieję, że stanie się to stałym elementem przed każdym sezonem – przekazała Natalia Piątek, kapitanka GKS-u Górnika Łęczna.

Materiały na cały sezon

Pierwszy w historii ligowy Media Day był jednym z działań realizowanych w ramach promocji ORLEN Ekstraligi Kobiet.

- Sesja to kolejny z projektów w ramach „Strategii Piłki Nożnej Kobiet w Polsce na lata 2022-2026”, gdzie jednym z priorytetów jest wizerunek i widoczność. W ciągu kilku godzin zrealizowaliśmy szereg działań marketingowych z udziałem piłkarek. Cieszę się, że udało się spotkać w komplecie – to pozwoliło nam przygotować materiały promocyjne na cały nadchodzący sezon ORLEN Ekstraligi Kobiet – podkreślił Bartłomiej Stolarz, Koordynator ds. promocji i rozwoju rozgrywek PZPN.

Efekty sesji będą sukcesywnie wykorzystywane w komunikacji ORLEN Ekstraligi Kobiet przez cały sezon 2026/2027. Rozgrywki rozpoczną się 31 lipca, a na inaugurację mistrzyni Polski, Czarni Antrans Sosnowiec, zmierzą się z Grot SMS-em Łódź.

<https://www.pzpn.pl/federacja/aktualnosci/2026-07-25/historyczny-dzien-medialny-orlen-ekstraligi-kobiet>