

Quatre peces audiovisuals donen vida al nou eslogan de TMB

24.7.2026 - Redacció | Transports Metropolitans de Barcelona

La campanya 'A prop teu' es va presentar aquest juliol i destaca el valor de TMB en la vida quotidiana de les persones usuàries del transport públic

Transports Metropolitans de Barcelona (TMB) continua desplegant la seva nova campanya corporativa *A prop de tot* amb l'estrena de cinc peces audiovisuals al canal propi de YouTube. Els vídeos mostren situacions quotidianes vinculades a la mobilitat i posen l'accent en la relació que milions de persones mantenen cada dia amb el transport públic a la ciutat.

Les peces desenvolupen el lema presentat aquest mes de juliol i reforcen la idea que TMB no només connecta estacions i parades, sinó també persones, experiències i moments importants de la vida diària. A través d'un llenguatge visual proper i emocional, la companyia vol destacar el seu paper com a servei públic essencial i present en múltiples àmbits del dia a dia.

Els quatre vídeos s'han estrenat sota els títols *I de cada matí*, *Sempre*, *I de tothom* i *Quan més ho necessites*. Les peces mostren escenes rutinàries per als usuaris amb els desplaçaments cap a la feina o al centre d'estudis, els trajectes compartits amb altres viatgers etc.... En definitiva, situacions comunes que formen part de la rutina de milers de persones i que la campanya converteix en el fil conductor del seu relat.

Amb aquestes peces audiovisuals, TMB aprofundeix en el missatge del nou eslògan, que posa el focus en la proximitat. El lema vol transmetre que l'operador és present allà on passen les coses importants per a la ciutadania: a la feina, als serveis públics, als espais culturals, als llocs de trobada amb familiars i amics o en qualsevol altre destí que formi part de la vida de les persones.

<https://noticies.tmb.cat/societat/quatre-peces-audiovisuals-donen-vida-nou-eslogan-de-tmb>