

Dva roky od znovuotevření: Máj potvrzuje úspěšnou proměnu z malého vertikálního obchodního domu v centru Prahy na celodenní destinaci spojující nákupy, zábavu, poznání i skvělou gastronomii.

22.7.2026 - Ilona Rušíkvasová | Crest Communications

Bývalý obchodní dům Máj, jedna z ikon české poválečné architektury a kulturní památka České republiky, prošel pod vedením developerské skupiny AMADEUS Real Estate rozsáhlou rekonstrukcí za 4,5 miliardy korun. Proměna dokončená v červnu 2024 podle návrhu studia AGE project v čele s hlavním architektem Milanem Mladou zachovala jedinečný charakter pozdně funkcionalistické stavby, díla renomovaného ateliéru SIAL, a současně ji přizpůsobila potřebám centra moderní evropské metropole. Na devíti podlažích dnes Máj nabízí téměř 17 tisíc m² ploch určených pro zábavu, gastronomii a obchody. Výrazným symbolem proměny se stala také dvojice monumentálních motýlů od Davida Černého na fasádě budovy s těly v podobě letounu Spitfire jako hold českým letcům z 2. světové války. Máj tak získal výrazné gesto, neustále přitahující oči kolemjdoucích.

„Při proměně tváře města se nebojte být jiní“

„Při proměně Máje jsme chtěli zachovat hodnoty této výjimečné stavby a zároveň jí dát novou perspektivu. Tradiční model obchodního domu dnes v centrech velkých měst naráží na své limity. Stáli jsme proto před rozhodnutím, zda budovu ponechat v původním konceptu, nebo ji přizpůsobit tomu, jak lidé město využívají a tráví v něm volný čas. Investice ve výši zhruba 4,5 miliardy korun tak nebyla jen o rekonstrukci, ale především o vizi ‚druhého života‘ Máje – ambiciózního projektu, který propojuje obchod, gastronomii, zábavu a zážitky. Dva roky provozu potvrdily, že koncept ‚domu zábavy‘ je funkční alternativou ke klasickému modelu obchodního domu, který dnes čelí zásadním změnám v nákupním chování zákazníků. Nový Máj tak dokázal navázat na odkaz původní budovy a dát jí nový význam pro 21. století,“ říká Martin Klán, člen správní rady společnosti Amadeus Real Estate.

Celý příběh rekonstrukce Máje je k dispozici v přiložené detailní případové studii.

Poznámka pro editory:

Developerská skupina **Amadeus Real Estate** působí na českém trhu již více než 30 let. Jejím cílem je vytvářet moderní a funkční projekty, které oživují centra měst, vždy s ohledem na urbanistický kontext, architektonickou kvalitu a potřeby jejich obyvatel. Aktuálně má ve svém portfoliu více než 30 rezidenčních, komerčních nebo multifunkčních projektů po celé České republice. Mezi ty nejvýznamnější patří například multifunkční centrum Máj Národní a Palác Bristol v centru Prahy, Palác Omega na náměstí Svobody v Brně, obchodní centrum Atrium v Hradci Králové nebo obchodní dům Delta v Liberci. V přípravě pak jsou například projekty Ameside v Plzni nebo Nové Hradčany v Praze. Amadeus Real Estate je členem Asociace developerů a Asociace nákupních center ČR.

Za rodinnou developerskou společností Amadeus Real Estate stojí Martin a Václav Klánovi, kteří jsou zároveň akcionáři investiční společnosti **Atris IS**. Ta spravuje nemovitostní fond Realita, do kterého

patří prémiové nemovitosti, mj. z portfolia společnosti Amadeus Real Estate. Díky propojení investičního a developerského know-how a desítkám úspěšně realizovaných projektů nabízí Atris IS přístup k unikátním investičním příležitostem i inovativním projektům s dlouhodobým potenciálem zhodnocení.

Další informace:

Amadeus Real Estate/Atris:

Ilona Rušíkvasová, tel.: +420 601 594 618, rusikvasova@atrisinvest.cz

Crest Communications:

Marie Žuchadar Cimplová, tel.: +420 731 613 602, marie.cimplova@crestcom.cz

<https://www.crestcom.cz/cz/tiskova-zprava?id=6412>