

Toyota verdoppelt Absatz von Elektrofahrzeugen in Europa

17.7.2026 - | Toyota Deutschland

Starke Nachfrage nach neuen Elektromodellen treibt Toyota Wachstum in Europa.

Köln. Toyota Motor Europe hat seine Elektrifizierungsstrategie in Europa im ersten Halbjahr 2026 erfolgreich fortgesetzt. Der Absatz elektrifizierter Fahrzeuge stieg gegenüber dem Vorjahreszeitraum um zwölf Prozent, während sich die Verkäufe batterieelektrischer Modelle mehr als verdoppelten (+113 %)

Elektrifizierte Fahrzeuge machten im Berichtszeitraum einen Rekordanteil von 87 Prozent am Gesamtabsatz aus – ein Plus von neun Prozentpunkten gegenüber dem Vorjahr. Batterieelektrische Fahrzeuge erreichten einen Anteil von elf Prozent an den Gesamtverkäufen. Insgesamt setzte Toyota in Europa von Januar bis Juni 2026 633.617 Fahrzeuge ab, davon 592.463 Einheiten der Marke Toyota. Toyota Professional verkaufte europaweit 76.788 Fahrzeuge der Hilux- und Proace-Familie. Bei Lexus stieg der Anteil elektrifizierter Modelle am Gesamtabsatz auf 96 Prozent.

„Die Ergebnisse des ersten Halbjahres zeigen, dass sich die Elektrifizierung für immer mehr Kunden in Europa als natürliche Wahl etabliert. Wir verzeichnen eine starke Nachfrage über die gesamte Toyota und Lexus Modellpalette hinweg – von Hybrid- und Plug-in-Hybridfahrzeugen bis hin zu batterieelektrischen Modellen. Diese Entwicklung bestätigt unsere Überzeugung, dass sich die Reduzierung von CO₂-Emissionen am effektivsten beschleunigen lässt, wenn emissionsarme Mobilität für möglichst viele Menschen zugänglich, alltagstauglich und attraktiv ist“, sagt Till Conrad, Executive Vice President Sales bei Toyota Motor Europe.

Marken- und Modellperformance

Toyota setzte zwischen Januar und Juni 2026 insgesamt 592.463 Fahrzeuge ab und behauptete damit seine Position als zweitstärkste Pkw-Marke Europas. Erfolgreichstes Modell der Marke bleibt der Toyota Yaris Cross mit einem Anteil von 18 Prozent an den Verkäufen. Zu den weiteren Volumenmodellen zählen die Yaris Baureihe, der Aygo X, die Corolla Familie, der Toyota C-HR sowie der Toyota bZ4X.

Der Anteil elektrifizierter Fahrzeuge am Toyota Gesamtabsatz erreichte 86 Prozent und lag damit zehn Prozentpunkte über dem Vorjahreswert. Besonders dynamisch entwickelte sich das batterieelektrische Portfolio: Der Absatz stieg um 125 Prozent auf 62.412 Fahrzeuge. Maßgeblich dazu beigetragen haben die hohe Nachfrage nach dem Toyota bZ4X, dem Toyota C-HR+, dem Urban Cruiser sowie dem neu eingeführten Toyota bZ4X Touring.

Toyota Professional verzeichnete im ersten Halbjahr 2026 europaweit 76.788 Verkäufe der Hilux- und Proace-Familie. Gleichzeitig wurde das Angebot elektrifizierter Nutzfahrzeuge weiter ausgebaut. Die Verkäufe der vollelektrischen Varianten von Proace und Proace City stiegen um 37 beziehungsweise 47 Prozent. Mit dem batterieelektrischen Proace Max sowie dem neu eingeführten Hilux BEV erweitert Toyota Professional das Angebot für gewerbliche Kunden.

Lexus erzielte im ersten Halbjahr 2026 einen Absatz von 41.154 Fahrzeugen und unterstrich damit seine führende Rolle bei der Elektrifizierung. Elektrifizierte Modelle machten 96 Prozent des Gesamtabsatzes aus. Erfolgreichstes Modell war der Lexus LBX mit 13.236 verkauften Einheiten.

Der vollelektrische Lexus RZ sowie der Lexus RX Plug-in Hybrid steigerten ihre Verkäufe gegenüber dem Vorjahr um 43 beziehungsweise 25 Prozent.

<https://www.toyota-media.de/blog/unternehmen/artikel/toyota-verdoppelt-absatz-von-elektrofahrzeugen-in-europa/text?referrer=rss>