

Czechia Dealroom: Digitální mapa českých inovací, která otevírá dveře světu

14.7.2026 - | CzechInvest

Platforma Czechia Dealroom se během krátké doby stala jedním z nejdůležitějších nástrojů pro mapování a prezentaci českého inovačního prostředí. Vznikla díky agentuře CzechInvest, která ji spustila ve spolupráci s partnery s cílem nabídnout českým startupům, technologickým firmám a výzkumným institucím jednotné místo, kde mohou být vidět a kde je mohou snadno najít investoři, korporace i zahraniční partneři.

Czechia Dealroom nabízí ucelený pohled na více než **1 700 zafinancovaných českých startupů** bez ohledu na stáří firmy a **650+ investorů**, čímž vytváří dosud nejkomplexnější digitální mapu českých inovací. Platforma umožňuje sledovat vývoj jednotlivých firem, jejich financování, růst i mezinárodní expanzi. Zároveň poskytuje přehled o celkovém výkonu českého startupového prostředí podle mezinárodních standardů, což je zásadní pro jeho srovnání s ostatními zeměmi.

Díky Czechia Dealroom je možné nahlédnout i do makroúrovně českého inovačního ekosystému. Podle dat Dealroomu dosahuje kombinovaná hodnota českých startupů přibližně **18,1 miliardy dolarů**, přičemž ekosystém od roku 2015 vzrostl více než **sedminásobně**. Praha se stala dominantním centrem s hodnotou přes **13,8 miliardy dolarů**, zatímco Brno drží pozici druhého nejvýznamnějšího hubu. Z Česka pochází 4 jednorožci, mezi nimi Rohlik, Productboard, Mews a propojení světoví lídři kyberbezpečnosti AVG s Avastem (nyní spadající pod Gen Digital). Dále v Česku působí aktuálně 37 progresivních firem s reálnou aspirací stát se jednorožcem, tedy firem s aktuální tržní valuací mezi 100 až 999 miliony USD.

Platforma zároveň ukazuje, jak se českým startupům daří získávat kapitál. Jen v roce 2024 do nich bylo investováno více než **6 miliard korun (370 mil. USD)**, přičemž největší pozornost investorů tradičně přitahují sektory jako fintech, enterprise software, AI a další. Tyto údaje nejsou jen statistickým přehledem, slouží jako důležitý signál pro zahraniční investory, kteří mohou díky Czechia Dealroom rychle identifikovat perspektivní firmy a trendy.

Platforma přitom nenabízí pouze statický přehled, její funkcionality aktivně pomáhají investorům i partnerům orientovat se v dynamicky se rozvíjejícím českém ekosystému. Sekce **Hot Startups** umožňuje na jeden klik zobrazit české startupy s největším růstovým potenciálem, přičemž jde o rychlý a přehledný způsob, jak mohou investoři identifikovat ty nejperspektivnější hráče na trhu. Neméně důležitá je sekce věnovaná **podpoře CzechInvestu**, kde lze přehledně prozkoumat všechny progresivní startupy podpořené projekty agentury, jako jsou ESA BIC Czech Republic, Technologická inkubace nebo Akcelerace. CzechInvest tyto startupy nejen podpořil v rámci svých programů, ale prostřednictvím Czechia Dealroom je dále propaguje, aby byly vidět ve světě. Zvláštní pozornost si zaslouží také sekce **spinoffy**, která na jednom místě shromažďuje slibné startupy napojené na vědce a univerzity, tedy projekty s pevnými výzkumnými základy a vysokým inovačním potenciálem.

Aby platforma pokryla co nejširší záběr českého startupového prostředí, navázala Czechia Dealroom spolupráci s novým partnerem – sítí inovačních center **Ynovate**. Toto partnerství přináší cenný regionální přesah: díky síti center Ynovate napříč Českou republikou bude součástí platformy maximum slibných startupů z regionů mimo hlavní inovační centra. Kromě toho platforma nově nabízí funkci **News**, kde je možné přehledně sledovat aktuální dění ve startupovém světě se zaměřením na české startupy. Tato novinka proměňuje Czechia Dealroom nejen v databázi, ale i v

živý zpravodajský kanál pro všechny, kteří chtějí mít přehled o tom, co se právě děje v českém inovačním ekosystému.

<https://czechinvest.gov.cz/cz/Homepage/Novinky/Cervenec-2026/Czechia-Dealroom-Digitalni-mapa-ceskych-inovaci,-ktera-otevira-dvere-svetu>