

JOJ play predstavuje letnú a jesennú ponuku: exkluzívny obsah, silné lokálne príbehy a domáci hokej

7.7.2026 - | MAC TV

JOJ play vstupuje do leta a jesene s programovou ponukou, ktorá spája exkluzívne reality formáty, lokálne seriálové príbehy a šport. Diváci nájdu na platforme slovenskú verziu zoznamovacej šou AYTŮ - Are You The One?, dovolenkový seriál Vôňa mora s Mariánom Mitašom, jesenné novinky Sexta a PML Reality Show aj novú sériu Nemocnice. Silným pilierom bude domáci hokej - JOJ play prinesie kompletnú slovenskú Extraligu aj Slovenskú hokejovú ligu na jednom mieste.

Leto na JOJ play

Letná programová štruktúra JOJ play je navrhnutá tak, aby divákovi priniesla atraktívny obsah aj v období, keď sa ich pozornosť prirodzene presúva medzi viacero voľnočasových aktivít. Platforma preto stavia na exkluzívnych tituloch s jasným programovým rytmom a silným potenciálom pre opakované sledovanie.

Jedným z hlavných letných pilierov je AYTŮ - Are You The One?, lokálna verzia celosvetovo známeho zoznamovacieho formátu, dostupná exkluzívne v prémiovej ponuke JOJ play. Reality show spája emócie, vzťahovú dynamiku, stratégiu a atraktívne prostredie Thajska. Nasadenie od pondelka do štvrtka podporuje pravidelný divácky návyk a vytvára silný priestor pre diskusiu na sociálnych sieťach.

Seriálovú ponuku počas leta dopĺňa exkluzívny titul Vôňa mora. Desaťdielny dovolenkový seriál nakrúcaný v autentickom prostredí Tuniska prináša príbeh slovenského veľvyslanca, ktorý prichádza otvoriť novú ambasádu. V hlavnej úlohe sa predstavuje Marián Mitaš.

Nové epizódy vychádzajú exkluzívne na JOJ play každý utorok, čím seriál posilňuje pravidelnú návštevnosť platformy počas celej letnej sezóny.

Jeseň

Kľúčovým prvkom jesennej ponuky bude kompletné pokrytie domáceho hokeja. JOJ play prinesie divákovi celú slovenskú hokejovú Extraligu aj celú Slovenskú hokejovú ligu, čím vytvorí jednotné digitálne miesto pre fanúšikov slovenského hokeja.

Kompletnosť ponuky je priamou odpoveďou na dopyt divákov po jednoduchom a dostupnom prístupe k obľúbenému športovému obsahu bez zbytočnej fragmentácie. Šport sa tak stáva jedným z hlavných motorov rastu platformy, ale aj nástrojom na budovanie lojality a pravidelnej návštevnosti.

Jesennú seriálovú ponuku posilní nový titul Sexta, autentický pohľad na svet dnešných mladých ľudí, ich rodičov a učiteľov. Seriál otvára témy identity, ambícií, tlaku na výkon a hľadania vlastného miesta v spoločnosti.

Nakrúcanie v reálnom školskom prostredí dodáva projektu autenticitu, zatiaľ čo kombinácia dramatických situácií a humoru prináša divácky prístupný, no obsahovo výrazný formát.

Na projekte sa režírne podieľajú Adam Sedlák, Július Ševčík a Jan Hřebejk. V hlavných úlohách sa predstavia Tomáš Sean Pšenička, Eliška Panáčková a Karin Poláková, spolu s Matejom Landlom, Ľubom Kostelným či Zuzanou Krónerovou.

Významným titulom jesene bude aj nová séria divácky etablovaného seriálu Nemocnica, dostupná výlučne na JOJ play.

PML Reality Show šport, komunita a skutočný tlak mimo komfortnej zóny

Jedným z najočakávanejších jesenných projektov bude PML Reality Show, nový formát prepájajúci svet bojových športov, reality prvky a silnú česko-slovenskú komunitu. Projekt vychádza z rastúcej popularity organizácie PML, ktorá od roku 2022 zrealizovala 20 podujatí, vybudovala komunitu viac ako 90 000 fanúšikov na sociálnych sieťach a dosahuje vysokú návštevnosť svojich turnajov.

Formát je postavený na národnom súboji Česko vs. Slovensko. V ôsmich epizódach s dĺžkou 45 až 50 minút budú diváci sledovať dva tímy, ktoré spolu žijú, trénujú, súťažia a čelia tlaku mimo komfortnej zóny. Každý tím tvoria profesionálni thaiboxeri a influencersi, čo vytvára prirodzený priestor pre športový výkon, osobné príbehy, tímovú dynamiku aj konflikty.

Show využíva mechaniku výziev, v ktorých sa súťažá o konkrétne výhody - od súkromnej izby cez regeneráciu a kvalitnejšie podmienky až po strategické výhody pred zápasmi. PML Reality Show tak nie je len formátom o športe, ale aj o psychike, charaktere, schopnosti fungovať pod tlakom a rozhodnutiach, ktoré majú dôsledky v ďalšom vývoji príbehu.

Tvárami projektu budú Vilém Cao a Monika Chochlíková, pričom trénerské pozície obsadia výrazné osobnosti bojových športov vrátane Ľudovíta Kleina, Tomáša Tatlánka, Mareka Bartla a Jiřího Apeltauera. Projekt zároveň pracuje s výrazným sloganom: „Keď vypneš komfort, začne skutočná hra.“

Pokiaľ správa neoznačí inak, dáta sú uvedené v cieľovej skupine 12+. Dáta sú analyzované v meraní LIVE + VOSDAL (Viewing On Same Day As Live) - analýza živého vysielania spojená s oneskorenou sledovanosťou prehranou v ten istý deň ako živé vysielanie. Dáta sú od 1. 1. 2017 analyzované s pridaním HOSTÍ. © 2004 - 2025 PMT, s.r.o. , Všetky práva vyhradené. Zdroj dát: PMT/KANTAR SLOVAKIA; PR JOJ Group.

JOJ Group je jediná súkromná televízna skupina, ktorej vysielanie je prístupné celej populácii SR. Do skupiny patrí 8 slovenských staníc: TV JOJ, JOJ Plus, WAU, JOJko, JOJ Šport, JOJ Šport 2, JOJ 24, JOJ Svet; a 6 českých staníc: JOJ Cinema, JOJ Family, CS Film, CS Mystery, CS History a CS Horror.

<https://www.joigroup.sk/joj-play-predstavuje-letnu-a-jesennu-ponuku-exkluzivny-obsah-silne-lokalne-pribehy-a-domaci-hokej>