

Kraj Vysočina připravuje novou koncepci rozvoje cestovního ruchu do roku 2033

7.7.2026 - Veronika Švarcová | Krajský úřad Kraje Vysočina

Kraj Vysočina zahájil přípravu nové Koncepce rozvoje cestovního ruchu, která určí směr této oblasti do roku 2033. První jednání pracovní skupiny se uskutečnilo v červnu v sídle Kraje Vysočina v Jihlavě. Na přípravě dokumentu spolupracují zástupci kraje, krajské příspěvkové organizace Vysočina Tourism a profesionální poradci z vybrané poradenské společnosti. Koncepce by měla být hotová na konci letošního roku.

„Nová koncepce naváže na Strategii rozvoje cestovního ruchu v Kraji Vysočina pro období 2017–2025. Jejím cílem je stanovit dlouhodobou vizi, priority a konkrétní opatření, která pomohou zvýšit atraktivitu regionu pro návštěvníky i efektivně koordinovat rozvoj cestovního ruchu,“ uvedl hejtman Kraje Vysočina Martin Kukla.

Vedení Kraje Vysočina od nového dokumentu očekává jasné stanovení priorit a dlouhodobou vizi rozvoje cestovního ruchu na Vysočině. „Chceme vytvořit podmínky pro lepší spolupráci všech partnerů a posílit konkurenceschopnost našeho regionu,“ přiblížil radní Kraje Vysočina pro oblast kultury, památkové péče, cestovního ruchu a mezinárodních vztahů Miloš Hrůza.

Zástupci poradenské společnosti na jednání představili hlavní cíle koncepce, její strukturu i metodiku zpracování. Pracovní skupina, složená z klíčových aktérů cestovního ruchu v kraji, bude během přípravy dokumentu projednávat jednotlivé části koncepce, navrhovaná opatření a poskytovat zpětnou vazbu k průběžným výstupům.

Z dosavadních analýz vyplývá, že Vysočina patří mezi méně navštěvované regiony České republiky. „Hosté u nás tráví kratší dobu, převažují domácí návštěvníci a ubytovací kapacity zůstávají zčásti nevyužité. Na druhé straně máme významný potenciál díky zachovalé přírodě, památkám UNESCO a široké nabídce turistických cílů,“ prozradil Miloš Hrůza.

Účastníci jednání označili za hlavní priority prodloužení průměrné délky pobytu hostů, zvýšení podílu zahraničních turistů a lepší koordinaci nabídky cestovního ruchu v rámci celého kraje. Diskutovali také o měnícím se chování návštěvníků, kteří stále častěji plánují cesty na poslední chvíli a při výběru destinace využívají online platformy.

Významným tématem byla také organizace cestovního ruchu. Zástupci kraje i odborné veřejnosti se shodli na potřebě jasně vymezit role kraje, destinačních managementů, mikroregionů a dalších partnerů. Vedle finanční podpory chtějí posílit především koordinaci, marketing a metodickou pomoc.

Do přípravy koncepce se zapojí pracovní skupina prostřednictvím pěti společných jednání. Součástí procesu budou také tematická setkání, individuální rozhovory a dotazníkové šetření mezi klíčovými aktéry cestovního ruchu. Další jednání pracovní skupiny je naplánované na září 2026.

- tisk@kr-vysocina.cz, více informací Veronika Švarcová, odbor kultury, památkové péče a cestovního ruchu

https://www.kr-vysocina.cz/vismo/dokumenty2.asp?id=4138638&id_org=450008