

KI-Innovation für Millionen Fußballfans Von Telefónica Deutschland gefördertes Start-up ARTICLY verwandelt in Echtzeit WM-News in Podcasts

6.7.2026 - | Telefónica Deutschland

Fußballfans wollen jederzeit über die Weltmeisterschaft informiert sein - ob unterwegs, im Büro oder auf Reisen. Das vom Telekommunikationsunternehmen Telefónica Deutschland geförderte Start-up ARTICLY verwandelt aktuelle Nachrichten mit Hilfe von Künstlicher Intelligenz in Audioformate. Zur Fußball-Weltmeisterschaft zeigt sich das Potenzial dieser Technologie von ARTICLY besonders deutlich: Millionen Nutzerinnen und Nutzer von OneFootball sowie Reisende im ICE der Deutschen Bahn erhalten tägliche WM-Updates in Form von automatisiert produzierten Podcasts.

Telefónica Deutschland hat sich zum Ziel gesetzt, Menschen, Unternehmen und Institutionen den besten Zugang zu digitalen Technologien bereitzustellen. Die Förderung und Zusammenarbeit mit innovativen Start-ups über den Open-Innovation-Hub Wayra ist daher fester Bestandteil der Unternehmensstrategie. Wayra bringt junge Technologieunternehmen mit den Geschäftseinheiten des Telekommunikationsanbieters zusammen und beschleunigt die Entwicklung neuer digitaler Lösungen.

Von Nachrichten zum Podcast in wenigen Minuten

ARTICLY entwickelt KI-Technologie, die geschriebene Inhalte in Audioangebote umwandelt. Anlässlich der Fußball-WM erstellt das Start-up für die globale Fußballplattform OneFootball zwei tägliche Podcasts in deutscher und englischer Sprache. Grundlage sind aktuelle Inhalte und Partnerbeiträge von OneFootball. Die Produktion erfolgt vollständig automatisiert - von den KI-generierten Stimmen über Jingles bis zur Veröffentlichung auf Spotify und weiteren Podcast-Plattformen. „Digitale Technologien entfalten ihren Nutzen dann, wenn sie Menschen den Zugang zu Informationen einfacher machen. Start-ups wie ARTICLY zeigen, wie Künstliche Intelligenz journalistische Inhalte schneller, flexibler und für mehr Menschen zugänglich machen kann. Über Wayra treiben wir als Telefónica Deutschland genau solche Innovationen voran und bringen sie in die Praxis“, sagt Raimon Boguna Piferrer, Director Corporate Strategy von Telefónica Deutschland.

ARTICLY ist seit 2022 Teil der Wayra-Startup-Community. In dieser Zeit sind mehrere Innovationsprojekte mit Telefónica Deutschland entstanden. Ein Beispiel ist ein KI-gestützter Audio-Pressespiegel, der Führungskräften relevante Branchen-, Mobilfunk- und Unternehmensnachrichten als tägliches Hörbriefing bereitstellt.

KI bringt WM-Informationen direkt in den Zug

Nicht nur Medienplattformen, sondern auch Mobilitätsunternehmen setzen die Technologie ein. Zur Fußball-WM stellt die Deutsche Bahn ihren Fahrgästen im ICE-Portal täglich ein Audio-Briefing mit den wichtigsten Turniernachrichten zur Verfügung. Das Angebot basiert auf lizenzierten

Nachrichteninhalten und wurde innerhalb von nur zwei Tagen vor Turnierbeginn entwickelt und veröffentlicht. Reisende erhalten somit die wichtigsten Informationen direkt während der Fahrt. „Menschen konsumieren Inhalte immer häufiger unterwegs und in Audioform. Mit unserer Technologie können wir hochwertige Podcasts automatisiert produzieren und aktuelle Informationen in kürzester Zeit verfügbar machen. Die Projekte zur WM zeigen, welches Potenzial KI für Medien, Plattformen und Unternehmen eröffnet“, sagt Wolf Weimer, Mitgründer von ARTICLY.

Die Zusammenarbeit zwischen ARTICLY und der Deutschen Bahn geht über die aktuellen WM-Angebote hinaus. Seit 2023 entwickeln beide Unternehmen gemeinsam neue Audio-Erlebnisse für das ICE-Portal. Reisende können Themen wie Politik, Wirtschaft, Sport, Kultur oder Wetter auswählen und erhalten einen daraus automatisch erstellten persönlichen Podcast.

Die Projekte rund um die Fußball-WM zeigen, wie sich Künstliche Intelligenz innerhalb kurzer Zeit von einer Technologieidee zu einem konkreten Angebot für Millionen Menschen entwickeln kann. Für Telefónica Deutschland ist ARTICLY ein Beispiel dafür, wie innovative Start-ups digitale Technologien in praktische Anwendungen für Verbraucherinnen und Verbraucher sowie Unternehmen übersetzen – und wie Kooperationen zwischen etablierten Unternehmen und jungen Technologieanbietern Innovationen schneller in den Alltag bringen.

https://www.telefonica.de/news/corporate/2026/07/ki-innovation-fuer-millionen-fussballfans-von-telefonica-deutschland-gefoerdertes-start-up-articly-verwandelt-in-echtzeit-wm-news-in-podcasts.html?state=online%3Bmessage_id%3D10883%3Btype%3Dnews