

NAR - Bercy Tour : À chaque étape du Tour de France, une histoire locale pour comprendre une politique publique nationale

6.7.2026 - | DGCCRF

Comment des entreprises, des artisans ou des acteurs du tourisme participent-ils au dynamisme économique de leur territoire ? Comment les stations de montagne s'adaptent-elles au changement climatique ? Comment des initiatives locales illustrent-elles les grandes politiques économiques nationales ?

Autant de sujets qui permettent d'illustrer, à partir d'exemples locaux, les politiques publiques portées par les ministères économiques et financiers en matière d'industrie, d'innovation, de transition écologique, de tourisme ou d'attractivité des territoires.

À l'occasion du Tour de France, les ministères économiques et financiers lancent le Bercy Tour. Une équipe dédiée suivra plusieurs étapes de la Grande Boucle pour réaliser de courts reportages consacrés à des entreprises, des artisans, des infrastructures et des initiatives locales illustrant ces politiques publiques.

Les rédactions qui le souhaitent pourront s'appuyer sur cette démarche pour réaliser leurs propres reportages grâce à des propositions de sujets, des interlocuteurs identifiés, des possibilités de tournage et des ressources mises à leur disposition.

Des sujets adaptés à chaque territoire

Le Bercy Tour accompagnera 18 étapes, des Pyrénées à Paris. Une présentation personnalisée sera adressée aux rédactions concernées quelques jours avant chaque étape (le calendrier figure en annexe).

Les sujets proposés s'articuleront autour de trois grands thèmes :

- **La France qui innove** : entreprises, infrastructures, transition énergétique, technologies et innovation ;
- **La France qui fabrique** : industrie, artisanat, agriculture, savoir-faire et filières d'excellence ;
- **La France qu'on visite** : tourisme, patrimoine, gastronomie et attractivité des territoires.

Ce que vous recevrez

Quelques jours avant chaque étape, les rédactions concernées recevront une présentation des sujets

identifiés localement, comprenant notamment :

- les politiques publiques et dispositifs de Bercy illustrés par les initiatives locales ;
- les services déconcentrés des directions, opérateurs ou experts mobilisables (DGEC, DGCCRF, DGE, ANCV, Atout France, etc.) ;
- les interlocuteurs disponibles pour des interviews ;
- les opportunités de reportage et de tournage ;
- les photographies et vidéos pouvant être mises à disposition.

Chaque proposition sera adaptée au territoire concerné afin de répondre aux attentes des rédactions locales et régionales.

Un accompagnement des rédactions

Les équipes du Bercy Tour pourront organiser des rencontres avec les acteurs locaux, faciliter les tournages et mettre à disposition des photographies et des vidéos réalisées sur place.

Pour préparer un reportage ou être mis en relation avec les équipes : presse.bercy@finances.gouv.fr

Contact presse :

Bureau de presse de Bercy – 01 53 18 33 80 – presse.bercy@finances.gouv.fr

<https://presse.economie.gouv.fr/nar-bercy-tour-a-chaque-etape-du-tour-de-france-une-histoire-locale-pour-comprendre-une-politique-publique-nationale>