

Finančná správa spúšťa kontroly influencerov. Zameria sa na príjmy zo sociálnych sietí, reklamy aj barterov

2.7.2026 - | Finančná správa Slovenskej republiky

BRATISLAVA - 02.07.2026: Finančná správa spúšťa celoslovenskú kontrolnú akciu zameranú na influencerov a tvorcov digitálneho obsahu. Cieľom je preveriť plnenie daňových a registračných povinností osôb, ktoré dosahujú príjmy prostredníctvom sociálnych sietí a online platforiem.

Influenceri sa v posledných rokoch stali významnou súčasťou digitálnej ekonomiky. Prostredníctvom sociálnych sietí oslovujú tisíce až státisíce ľudí a ich činnosť predstavuje plnohodnotnú ekonomickú aktivitu. S rastúcim počtom osôb, ktoré si z online tvorby vytvorili hlavný alebo vedľajší zdroj príjmu, rastie aj potreba dôsledného plnenia daňových povinností.

Kontrolná akcia bude zameraná najmä na príjmy plynúce z reklamných spoluprác, sponzorovaného obsahu, affiliate marketingu, barterových plnení, predaja vlastných produktov a služieb, príjmov z online platforiem, darov od fanúšikov či predplatného obsahu.

Finančná správa upozorňuje, že povinnosť zdaníť príjmy sa vzťahuje aj na online prostredie. Rozhodujúce pritom nie je, či ide o príjem vyplatený v peniazoch alebo formou tovaru či služby.

Pri posudzovaní daňových povinností je dôležité rozlišovať medzi autorskou tvorbou a podnikaním. Ak influencer vytvára originálny obsah vo forme fotografií, videí alebo textov, môže ísť o príjmy podľa autorského zákona, pričom živnostenské oprávnenie nie je potrebné. Aj tieto príjmy však podliehajú zdaneniu. Naopak, reklamná činnosť, propagácia produktov, affiliate marketing či predaj vlastných výrobkov a služieb spravidla predstavujú podnikateľskú činnosť, na ktorú je potrebné príslušné oprávnenie a vzťahujú sa na ňu všetky zákonné povinnosti.

Finančná správa zároveň pripomína, že za zdaňovacie obdobie roku 2025 vznikla fyzickým osobám povinnosť podať daňové priznanie, ak ich zdaniteľné príjmy dosiahli najmenej 2 876,90 eura.

Osobitnú pozornosť by mali influenceri venovať aj povinnostiam v oblasti dane z pridanej hodnoty. Ak príjmy influencera v priebehu kalendárneho roka presiahnu 50 000 eur, vzniká mu povinnosť podať žiadosť o registráciu pre DPH do piatich pracovných dní a platiteľom dane sa stáva od 1. januára nasledujúceho kalendárneho roka. Ak však obrat presiahne 62 500 eur ešte v tom istom roku, stáva sa platiteľom DPH okamžite odo dňa dodania služby, ktorým bol tento obrat prekročený.

Finančná správa zároveň odporúča tvorcom obsahu priebežne evidovať všetky príjmy vrátane barterových plnení, archivovať zmluvnú dokumentáciu a komunikáciu s obchodnými partnermi, dbať na správne právne nastavenie spoluprác a v prípade nejasností konzultovať svoje daňové povinnosti s odborníkmi.

„Online priestor nie je výnimkou z daňových pravidiel. Naším cieľom nie je sankcionovať, ale zabezpečiť rovnaké podmienky pre všetkých podnikateľov bez ohľadu na to, či podnikajú v digitálnom alebo tradičnom prostredí. Férové podnikateľské prostredie môže fungovať len vtedy, ak všetci dodržiavajú rovnaké pravidlá,“ uviedol prezident finančnej správy Jozef Kiss.

Finančná správa dlhodobo podporuje transparentné a spravodlivé podnikateľské prostredie a bude aj

naďalej venovať zvýšenú pozornosť novým formám podnikania v digitálnej ekonomike. Všetci podnikatelia, bez ohľadu na formu svojej činnosti, podliehajú rovnakým pravidlám a povinnostiam. Cieľom finančnej správy je zabezpečiť férové konkurenčné prostredie a rovnaký prístup ku všetkým daňovým subjektom.

Finančná správa je moderný a proklientsky orientovaný orgán štátnej správy v oblasti daní, poplatkov a colníctva. Úlohou FS je výber daní a cla s cieľom zabezpečiť príjmy do štátneho rozpočtu SR a EÚ. Viac informácií nájdete na www.financnasprava.sk

https://www.financnasprava.sk/sk/pre-media/novinky/archiv-noviniiek/detail-novinky/_influenceri-ts