

2025: Automobilový průmysl hlásí druhý nejsilnější rok ve výrobě osobních automobilů a tržby na historickém maximu

1.7.2026 - | Hospodářská komora ČR

Automobilový průmysl v roce 2025 rostl.

Historicky druhý nejsilnější rok ve výrobě osobních automobilů, mimořádný rok produkce autobusů a tržby na rekordní úrovni - to jsou klíčové ukazatele, charakterizující vývoj roku 2025 v členských firmách Sdružení automobilového průmyslu (AutoSAP), které je začleněným oborovým společenstvem Hospodářské komory ČR. Výsledky podle sdružení znovu potvrzují vysokou konkurenceschopnost českého automobilového sektoru, s ohledem na jeho zásadní význam pro národní hospodářství jde zároveň o pozitivní zprávu pro celou Českou republiku.

„Rok 2025 ukázal, že český automobilový průmysl dokáže růst i v prostředí, které zůstává poznamenáno slabší evropskou poptávkou, geopolitickou nejistotou a vysokými náklady. Historicky nejvyšší tržby, rostoucí export i výrazný nárůst výroby elektrifikovaných vozidel potvrzují, že české firmy si dokázaly udržet vysokou výkonnost a schopnost reagovat na probíhající změny v odvětví,“ hodnotil včera výsledky roku 2025 **Martin Jahn**, prezident Sdružení automobilového průmyslu.

Přes řadu zmíněných výzev dokázali tuzemští výrobci dosáhnout celkové produkce v počtu 1 470 836 silničních vozidel a zaznamenat tak druhý nejlepší výsledek v historii českého autoprávního průmyslu. Elektrických automobilů bylo od ledna do prosince vyrobeno celkem 285 176 kusů a jejich podíl na tuzemské produkci meziročně vzrostl o 9,3 procentního bodu a představoval 19,7 % celkové produkce. Celkem bylo vyrobeno 224 383 bateriových a 60 793 plug-in hybridních vozidel. Meziročně tak segment elektrických vozidel zaznamenal téměř 89% nárůst.

Celkové tržby firem sdružených v AutoSAPu vzrostly meziročně o 1,6 % a dosáhly historicky rekordní úrovně 1 605,6 miliardy korun. V korelaci s tržbami rostl i export, meziročně o 2,1 %. I nadále platí, že řada dodavatelů sektoru automotive patří mezi největší české exportéry vůbec. Nejvýznamnějším exportním partnerem zůstává Německo se stabilním podílem, který v roce 2025 dosáhl téměř 31 %. Na druhém místě se opět umístila Velká Británie (8,4 %), následovaná Francií (7,0 %), Polskem (5,9 %) a Slovenskem (5,5 %).

Počet zaměstnanců ve firmách AutoSAPu se meziročně mírně snížil o 1,5 % na 136 956 osob. I nadále se však pohybuje v blízkosti hranice 140 tisíc pracovníků, kolem níž se zaměstnanost v odvětví drží již několik let. Český automobilový průmysl si navíc v této oblasti vede výrazně lépe než náš nejvýznamnější obchodní partner Německo, kde zaměstnanost v automobilovém sektoru meziročně poklesla přibližně o 6 % a dlouhodobě vykazuje sestupný trend. Navzdory tomu zůstává automotive jedním z nejatraktivnějších zaměstnavatelů v České republice a své zaměstnance dlouhodobě nadstandardně odměňuje. Průměrná mzda ve firmách AutoSAPu vzrostla meziročně o 6,2 % na 62 947 korun, což je o 31,5 % více než průměrná mzda ve zpracovatelském průmyslu.

Přestože výsledky za rok 2025 potvrzují silnou pozici českého automobilového průmyslu, firmy zároveň upozorňují na několik strukturálních problémů, které mohou jejich další rozvoj limitovat. Mezi nejvýznamnější patří kvalita vzdělávacího systému, nedostatek kvalifikovaných pracovníků,

omezení flexibility trhu práce a zhoršující se investiční podmínky v Evropě.

„Budoucí konkurenceschopnost českého průmyslu bude stále více záviset na kvalitě lidského kapitálu. Potřebujeme modernizovat systém vzdělávání tak, aby pružně reagoval na technologické změny a potřeby firem. Prioritou musí být rychlá inovace oborů středního vzdělávání, rozvoj technických kompetencí a výraznější propojení škol s praxí. Duální vzdělávání by se mělo stát běžnou součástí českého vzdělávacího systému a vysoké školy by měly být více motivovány k aplikovanému výzkumu a spolupráci s průmyslem,“ uvádí **Miroslav Dvořák**, viceprezident AutoSAPu a předseda Divize dodavatelů a účelových organizací.

Podle M. Dvořáka je zároveň nezbytné vytvořit stabilnější podmínky pro dlouhodobé investice a rozvoj dodavatelského sektoru. *„Dodavatelé dnes potřebují především stabilitu a předvídatelnost. Vedle vysokých cen energií a rostoucích regulatorních požadavků se firmy stále častěji potýkají také s nejistotou ohledně budoucího směřování evropské průmyslové politiky. Potřebujeme silnější podporu investic pro modernizaci výroby, udržení tradičních průmyslových odvětví, bez kterých se autoprůmysl neobejde, ale i efektivnější systém ekonomické migrace. Bez dostatečné míry předvídatelnosti nelze dlouhodobě plánovat investice ani další rozvoj dodavatelské základny,“* zdůrazňuje Miroslav Dvořák.

Na význam motivačního prostředí pro investice do nových technologií upozorňuje také Martin Jahn. Podle něj se České republice otevírá příležitost získat zajímavou část nových projektů, které firmy v současnosti zvažují přesouvat z Německa do jiných zemí. *„Vedle evropské regulace bude o budoucí pozici České republiky rozhodovat především schopnost nadále lákat nové investice. V Německu dnes sledujeme zpomalování investiční aktivity a část firem zvažuje přesun projektů do jiných zemí. Pro Českou republiku to představuje příležitost, kterou však dokážeme využít pouze tehdy, pokud nabídneme konkurenceschopné daňové prostředí, rychlejší povolovací procesy, dostupnou energii a dostatek kvalifikovaných pracovníků,“* říká Martin Jahn.

Sdružení automobilového průmyslu (AutoSAP) je začleněným oborovým společenstvem Hospodářské komory ČR. Představuje nejvýznamnější profesní organizaci českého automobilového průmyslu a zastupuje výrobce vozidel, dodavatele i další společnosti působící v tomto odvětví. Viceprezident AutoSAP Miroslav Dvořák je členem představenstva Hospodářské komory, výkonným ředitelem sdružení je pak Zdeněk Petzl, který zároveň působí jako předseda Průmyslové sekce HK ČR.

<https://www.komora.cz/blog/aktuality/2025-automobilovy-prumysl-hlasi-druhy-nejsilnejsi-rok-ve-vyro-be-osobnich-automobilu-a-trzby-na-historickem-maximu>