

# Mai à vélo

1.7.2026 - | Université de Montpellier

**Félicitations à toute la communauté universitaire de l'Université de Montpellier ! Cette nouvelle édition de Mai à Vélo a été un véritable succès, battant les records de l'an passé ! Au total, 27 916 kilomètres ont été parcourus par l'ensemble de la communauté universitaire au cours du mois de mai 2026, plaçant ainsi l'établissement en cinquième position du classement des universités.**

Au-delà de la performance collective, cet engagement participe à une réduction des émissions de gaz à effet de serre et encourage une pratique de mobilité durable. Les kilomètres parcourus durant ce défi ont permis d'éviter l'émission d'environ 4 tonnes de CO<sub>2</sub>e par rapport à des trajets réalisés en voiture thermique.

\* CO<sub>2</sub>e = CO<sub>2</sub> équivalent, c'est-à-dire l'unité de mesure créée par le GIEC pour uniformiser et mesurer les effets climatiques des différents gaz à effet de serre.

À l'occasion de cet événement, des ateliers d'auto-réparation participatifs et solidaires ont été proposés sur les campus Richter et Triolet, à destination des personnels et des étudiants. Assurés par l'association *Le Vieux Biclou*, ces ateliers ont permis aux participants d'apprendre des techniques simples et indispensables pour la réparation et l'entretien de leur vélo. Au total, une trentaine de personnes ont bénéficié de ces précieux conseils et petites réparations ; l'engouement était au rendez-vous !

Pour rappel, *Mai à Vélo* est un événement national destiné à promouvoir la pratique du vélo, à la fois comme moyen de déplacement et comme loisirs. Collectivités, associations, entreprises ainsi que les établissements scolaires et universitaires peuvent rejoindre le mouvement, en encourageant leur communauté respective à utiliser le vélo afin de parcourir un maximum de kilomètres. Au niveau national, ce sont plus de 19,8 millions de kilomètres qui ont été parcourus cette année par 3 809 communautés.

<https://www.umontpellier.fr/articles/mai-a-velo>